



DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Quito, 8 y 9 marzo 2019

MONOPOLIOS Y CONCENTRACIÓN

¿En manos de quién han estado los Medios de Comunicación Social desde que se inventaron?



Las radios comunitarias han sido siempre el medio más cercano a las comunidades

29.333

Radios en América Latina

-10% son comunitarias

**Radios Mineras Bolivia
Sutatenza en Colombia**

Radio Favela, Brasil

Radio Venceremos, Salvador

Radio Farabundo Martí, Salvador



Las radios comunitarias promovieron una distribución del espectro radioeléctrico más democrática

- **Uruguay y Argentina**
Reserva 33%
- **Bolivia y Ecuador**
33%-33%-34%
- **Venezuela y Colombia**
Favorecen acceso

**Las radios comunitarias
en América Latina y Caribe
han sido las precursoras
de la democratización
de la palabra.**

¿Y ahora?



**“1500 periódicos, 1100 revistas,
9000 estaciones de radio, 1500 televisoras,
2400 editoriales están controlados por solo
seis trasnacionales” [1]**



**UN NUEVO
ORDEN MUNDIAL**

[1] El asesinato de la verdad Concentración mediática, redes y comunicación popular. Aram Aharonian.

Todas estas capas que hacen posible Internet están controladas **por menos de quince empresas a nivel global.**

Entre **seis empresas** se reparten más de la mitad de dominios y alojamientos web existentes en todo el mundo (capa n° 00).

Cinco grandes corporaciones concentran el 90% del tráfico de la red (capa n° 04).

Las compañías más poderosas del planeta conocidas como GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft) controlan entre ellas cinco las capas 01 (servicios) y 02 (plataformas).

“Niveles de monopolio y concentración brutales, seguramente sin parangón en la historia” [1]

“Google, Amazon, Apple, Facebook y Microsoft adquirieron en conjunto más de 500 compañías en la última década -la mayoría de ellas start-ups-, lo que les facilitó lograr un nivel de concentración inusitado en Internet” [2].



[1] Rendueles, C y Subirats, J. (2016). Los (bienes) comunes: ¿oportunidad o espejismo?. Madrid: Icara Editorial.

[2] Vanguardia dossier, nº 63 (2017). El imperio de Silicon Valley y su nuevo orden mundial.

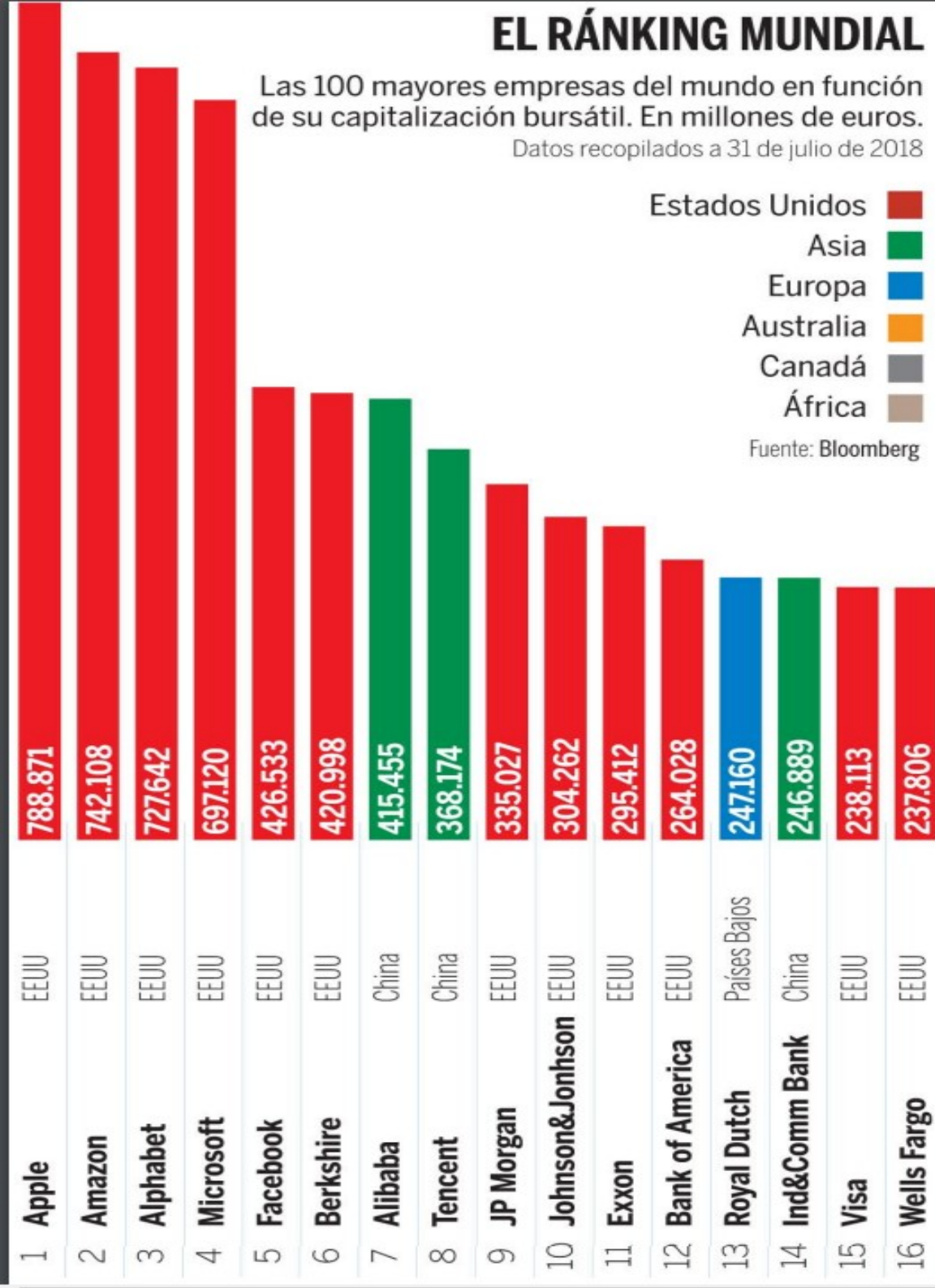
EL RÁNKING MUNDIAL

Las 100 mayores empresas del mundo en función de su capitalización bursátil. En millones de euros.

Datos recopilados a 31 de julio de 2018



Fuente: Bloomberg



UN NUEVO
ORDEN MUNDIAL

Imagina que eres parte de una radio comunitaria que publica noticias en una web y tiene streaming.

En tu país, el proveedor de telefonía celular, ofrece acceso gratuito a 5 grandes medios comerciales. En ese caso, ¿cuánta gente gastará sus datos para leer o escuchar el streaming de una radio comunitaria?



“Existe mayor capacidad de los individuos para expresarse por sí mismos y alcanzar una audiencia distante, creando una sensación de mayor pluralismo,

A la vez se verifican mayores niveles de concentración tanto en los medios tradicionales como en los online.” [1].



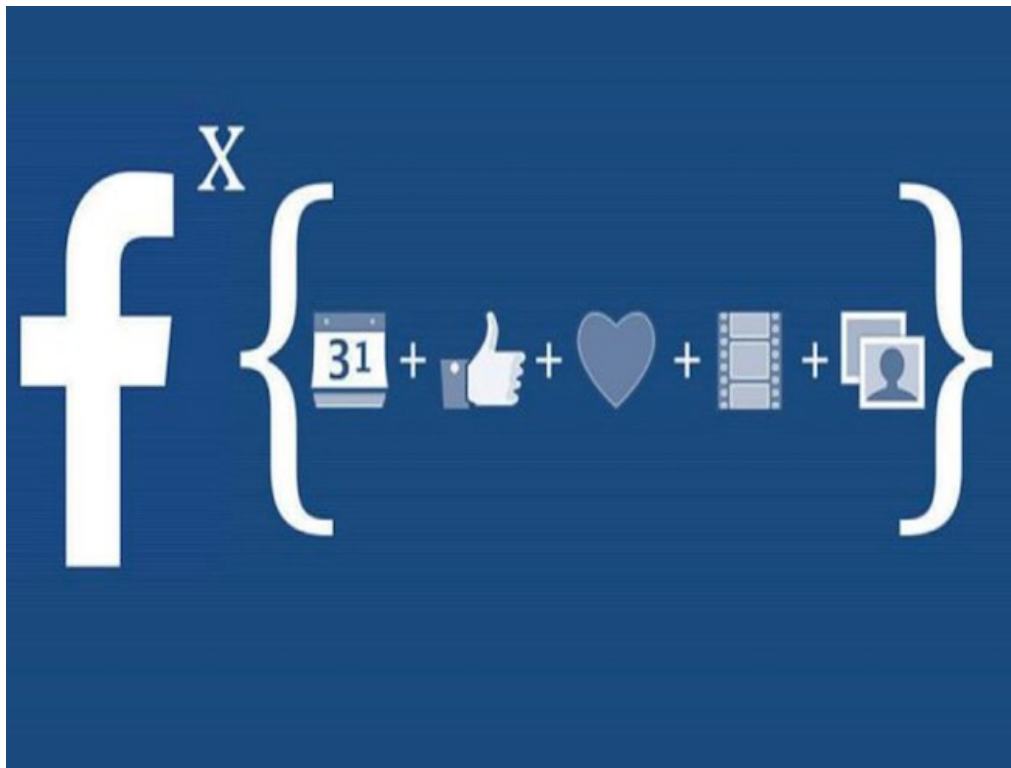
**ESPEJISMO
DEMOCRATIZADOR**

[4↑] Investigación de “Who Owns the World’s Media? Media Concentration and Ownership around the World” de Eli M. Noam (2016) citado en la investigación de Martín Becerra y Guillermo Mastrini (2017).

¿QUÉ VEMOS EN FACEBOOK?

ALGORITMOS Y COMPRA DE LIKES

BREXIT, TRUMP Y BOLSONARO



**ESPEJISMO
DEMOCRATIZADOR**

“Es evidente que las tecnologías pueden ser utilizadas de manera que incrementen el poder, la autoridad y el privilegio de unos sobre otros. La plataforma tecnológica ha sido preparada de antemano para favorecer ciertos intereses sociales. Los objetos que denominamos «tecnologías» constituyen maneras de construir (o perpetuar) orden en nuestro mundo.” [2]



[4↑] Winner, L. (2008). La Ballena y el Reactor (2a ed.). (Trad. E. Casals). Barcelona: Gedisa. (Original en inglés 1986, The University of Chicago Press).



Peligros que enfrentamos

- Privatización
- Legislaciones restrictivas
- Vulnerabilidad al control y el espionaje



- "Con el software, o los usuarios tienen el control del programa o el programa tiene el control de sus usuarios. Siempre es uno u otro." *(Richard Stallman, 2013)*
- "En una sociedad moderna, quien controla el software controla la comunicación social. Controla quién puede comunicarse con quién, cuándo y para decir qué" *(Federico Heinz, 2008)*

Lo ideal sería adoptar una postura escéptica y cuestionadora ante las tecnologías.

¿Qué tecnologías son apropiadas para una sociedad buena?



[4↑] Winner, L. (2008). La Ballena y el Reactor (2a ed.). (Trad. E. Casals). Barcelona: Gedisa. (Original en inglés 1986, The University of Chicago Press).

Si queremos un futuro democrático de las comunicaciones,

si seguimos soñando con una comunicación comunitaria al servicio de los sectores más vulnerables,

si aspiramos a terminar con los monopolios y la concentración mediática,

deberíamos asumir el reto de promocionar (y usar y desarrollar) tecnologías libres.

Apostar hoy por las Tecnologías Libres es la única forma de garantizar la Democratización de la Comunicación

