



Periodismo comunitario y local en defensa de la Amazonía

Hoja de ruta para medios y organizaciones en la cocreación de estrategias comunicativas de impacto e incidencia

Aviso legal

Editorial

Deutsche Welle
53110 Bonn
Germany

Publicado

Enero 2026

© DW Akademie

Responsable

Carsten von Nahmen
Rodrigo Villarzú

Edición

Belén Pardo Herrero
Santiago García Gago

Revisión

Irene Baños Ruiz

Autoras y autores

DW Akademie
Rodrigo Villarzú
Matthias Kopp
Belén Pardo Herrero

Agenda Propia

Edilma Prada
Nathalia Salamanca Sarmiento

CORAPE

Jorge Guachamín
Lisseth Zhuma

Servindi

Jorge Agurto

Diseño

Jorge Loureiro

Promovido por el



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

Esta publicación sistematiza los aprendizajes de diversas iniciativas comunicacionales para enfrentar la crisis ambiental y climática, lideradas por DW Akademie Latin America and the Caribbean, en colaboración con sus socios en la región, y promovidas por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo. Particularmente, las desarrolladas entre 2022 y 2025 en el marco del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía” impulsado conjuntamente con Agenda Propia (Colombia), CORAPE (Ecuador) y Servindi (Perú).



*Excepto se indique lo contrario, **Periodismo comunitario y local en defensa de la Amazonía** por DW Akademie se distribuye bajo una Licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 Internacional. Ninguna de las imágenes de la guía está cubierta por esta licencia. creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0.*

Modificaciones en el material licenciado se deben indicar: © DW Akademie [Modificado]

Este texto cumple con las recomendaciones de lenguaje inclusivo en cuanto al género establecidas por las Naciones Unidas (2019), disponibles en: un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines

Crédito de la foto de portada: © Benedikt Borchers/DW Akademie

Índice

Prólogo	5	CAPÍTULO 3. Casos de estudio – estrategias desde los territorios	42
Introducción	6	3.1 Agenda Propia	43
Impacto e incidencia	6	Una aproximación a la metodología del “Periodismo Colaborativo Intercultural”	45
La guía en cinco palabras	8	Un ejemplo de investigación desde el PCI	46
Estructura de la guía	8	Reflexiones finales: formas de impacto de Agenda Propia	48
CAPÍTULO 1. Periodismo para la defensa de la Amazonía	9	3.2 CORAPE	49
1.1 Estado de la cuestión y antecedentes	9	3.3 Servindi	52
1.2 Conceptos articuladores	10	Primer aprendizaje: Mapeo de actores, un proceso y herramienta esencial	52
1.3 Elaborando un glosario propio	11	Segundo aprendizaje: Preparándonos para la selección de temas periodísticos	54
Incidencia	12	Tercer aprendizaje: La necesidad de diálogos a profundidad	56
Recursos para la incidencia	12	CAPÍTULO 4. Acción Sin Daño – investigar de forma segura	58
Indicadores de impacto	12	a. Servindi	59
De los indicadores ideales a los indicadores reales	12	b. Agenda Propia	60
1.4 Un periodismo que transforma	13	c. CORAPE	60
Medios de interés público	16	Bibliografía	62
1.5 ¿Periodismo o activismo?	16	Referencias y lecturas recomendadas	62
Roles diferenciados entre periodismo y activismo	18	Publicaciones y proyectos referenciados	63
Experiencias regionales de medios y organizaciones de comunicación comprometidos con la defensa del medio ambiente	19	Anexos	64
1.6 Aprendizajes preliminares de la experiencia: decálogo de recomendaciones	20	Anexo 1. Producciones en el marco del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”	64
CAPÍTULO 2. Una posible ruta para elaborar investigaciones transformadoras	24	Anexo 2. Matriz de planificación	67
2.1 Una ruta para adaptar y contextualizar	24	Anexo 3. Ejemplo ficha de registro de información	69
2.2 ¿Cómo está planteada la ruta?	25	Anexo 4. Esquema para recopilación de fuentes (CORAPE)	73
2.3 Pasos de la ruta	27	Anexo 5. Lista de chequeo del periodismo de investigación	75
Paso 1. Planificación de la estrategia	27	Anexo 6. Criterios de calificación para productos comunicacionales de investigación con enfoque ambiental desarrollados (CORAPE)	76
Paso 2. Mapeos: de actores y de amenazas	31		
Paso 3. Criterios de selección de casos	32		
Paso 4. Diseño de la investigación periodística	35		
Paso 5. Elección del formato	36		
Paso 6. Criterios de calidad	37		
Paso 7. Difusión participativa con impacto	38		
Paso 8. Evaluación y continuidades	41		

Prólogo

¿Qué significa hacer periodismo en estos tiempos? Las democracias están bajo ataque. Los medios tradicionales que conocimos están desconectados de sus audiencias y más bien parecen altavoces de pequeños grupos de interés. Las agendas políticas y económicas de unos pocos determinan las agendas periodísticas de estos medios. Las redes sociales y las grandes empresas tecnológicas que las sustentan han cambiado radicalmente las dinámicas de la comunicación mediática y los procesos de distribución de la información. La desinformación es una realidad que atropella estándares éticos de un periodismo vapuleado y agotado.

¿Qué significa hacer periodismo en estos tiempos?
¿Desde dónde se puede hacer periodismo en estos tiempos?

DW Akademie Latin America and the Caribbean apuesta por procesos comunicativos que sean de utilidad para sus audiencias. Para ello, es fundamental que los medios estén profundamente vinculados a ellas; diría, incluso, ancladas en ellas.

Un periodismo al servicio de las comunidades que construye audiencias con ellas. Los medios comunitarios y algunos locales son los últimos bastiones de un periodismo directamente vinculado a sus territorios. Desde estos ecosistemas se puede realizar un ejercicio comunicativo relevante para la sociedad, que tenga impacto y que apunte a una posible incidencia en lo social-político.

En este documento reflexivo se sintetizan los esfuerzos que DW Akademie y nuestros socios y socias locales en América Latina y el Caribe hemos realizado para acercarnos a este periodismo útil.

Desde 2020 hemos buscado reformular el proceso que implica el oficio de la comunicación en las comunidades ajustándolo a los nuevos contextos sociales, políticos y tecnológicos. Construimos con base en la gran y valiosa

experiencia que se viene forjando desde hace un largo tiempo en la región, pero lo hacemos desde la practicidad y desde los territorios. Nuestras metodologías son participativas y colaborativas. Los medios comunitarios escuchan activamente a sus audiencias y las invitan a que participen en los procesos de producción. Hemos aprendido mucho.

Quiero agradecer a todas y todos los comunicadores y periodistas que han participado y se han adueñado de este proceso, especialmente a las y los jóvenes. El mundo de hoy se mueve con tanta velocidad y en medio de tal creciente déficit de atención que requerimos trabajo conjunto entre las nuevas generaciones y quienes hemos acumulado ciertas experiencias para reinterpretar y construir en conjunto; pero el presente y el futuro es de esas nuevas generaciones. ¡Aprópiense de él!

Más que nunca es necesario un periodismo activo, comprometido, que trabaja desde diferentes orillas siempre respetando los principios básicos del oficio: transparencia, independencia, pluralismo. Y que se sabe y se entiende como transformador y necesario para la democracia. Un periodismo que escucha a sus comunidades, que las entiende, que está cerca de ellas —sí, también físicamente— y que cocrea con ellas.

Un periodismo que es percibido como útil por todas y todos es un periodismo relevante, es el puente entre hechos y ciudadanía; sin él, solo queda el ruido. Hacer periodismo en estos tiempos implica esfuerzo permanente para mantener encendida la conciencia pública.

Rodrigo Villarzú

Head of Department

Latin America and the Caribbean | Media Development

DW Akademie

Introducción

Esta guía **sistematiza diversos procesos colaborativos** entre medios locales, organizaciones indígenas y otras organizaciones de la sociedad civil que emplean herramientas comunicativas como el **periodismo de investigación** para la **defensa de la Amazonía**.

Ofrece una posible ruta de ocho pasos para que organizaciones y medios puedan **diseñar estrategias conjuntas de impacto o incidencia** para la preservación ambiental, adaptadas a sus territorios.

El **objetivo** de esta publicación, además de contribuir al fortalecimiento del periodismo local y comunitario, es **alentar un diálogo constructivo** entre medios, organizaciones y comunidades que comparten la misión de coadyuvar en la defensa de la Amazonía a través de la comunicación. Estas **alianzas** son clave para un **abordaje integral y transformador** de las amenazas ambientales.

Impacto e incidencia

Las acciones descritas en la guía se enmarcan en el proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía” implementado por DW Akademie junto a tres de sus aliados en la región de América Latina y el Caribe: Agenda Propia (Colombia), CORAPE (Ecuador) y Servindi (Perú).

Conceptualmente, el proyecto se orientó desde el impacto y la incidencia. Dos términos que, a pesar de emplearse como sinónimos en muchas ocasiones, tienen matices que los diferencian profundamente.

Las definiciones genéricas desde la ciencia política nos dicen que:

- el **impacto** son los cambios reales y objetivos en los destinatarios finales,

- la **incidencia**, en cambio, implica acciones de la sociedad civil dirigidas a incidir en la política pública.

Una asociación de vecinas y vecinos organiza una colecta junto a un medio comunitario del barrio para recaudar fondos que les permitan canalizar el agua de otro arroyo porque el más cercano está contaminado (**impacto = la comunidad tiene agua**). Al mismo tiempo, diseñan una campaña por redes sociales y realizan asambleas para incidir en las autoridades competentes y que estas apliquen la ley que prohíbe a las empresas arrojar sus residuos al río (**estrategia de incidencia = cambio/aplicación de la política pública**).

Estas son las conceptualizaciones de estos términos en el ámbito sociopolítico. Sin embargo, a pesar de que sirvieron como términos articuladores del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”, **cada aliado del proyecto los asume, interpreta y emplea de forma particular**. Principalmente, porque cada uno de ellos tiene unos valores institucionales y una misión diferente. Incluso, entienden la comunicación local y comunitaria de manera distinta, aunque complementaria.

Desde la perspectiva del impacto y la incidencia y en este acercamiento diverso e inclusivo en el que se desarrollaron las actividades del proyecto, Agenda Propia las afrontó desde el “Periodismo Colaborativo Intercultural”, Servindi optó por el “periodismo de investigación colaborativo” y CORAPE y sus radios afiliadas por el “periodismo de investigación a secas”.

Esta pluralidad en la forma de hacer y entender la defensa de la Amazonía y los territorios empleando el periodismo y la comunicación agrega un valor adicional a este texto, mostrando varios ejemplos de cómo objetivos similares se pueden abordar desde múltiples posicionamientos y estrategias.

Por ello, ni el proyecto ni la presente guía tienen como objetivo establecer un criterio único sobre el significado de los términos o sobre la forma de diseñar acciones de impacto o estrategias de incidencia.

Simplemente, brinda una hoja de ruta posible para el diseño, implementación y evaluación de acciones transformadoras que defiendan la Amazonía y a las personas que habitan esos territorios, empleando creativamente el periodismo de investigación y otras herramientas de comunicación. Y lo hace subrayando que estos pasos orientativos deberían ser siempre adaptados a cada contexto y realidad, tal como hicieron cada uno de los aliados.

Es por eso que, quizás, la recomendación principal de esta guía sea el esfuerzo por articular a los distintos actores y establecer acuerdos para que cada quien aporte desde sus principios y realidad a estas estrategias. Por ejemplo, un medio de comunicación local podría contribuir con la investigación y los datos que son empleados por las organizaciones para la acción política mientras la ciudadanía reivindica sus derechos desde los medios o las calles. En cambio, otros medios de comunicación comunitarios que, al mismo tiempo, son parte de organizaciones ambientalistas, tomarán un rol más preponderante en labores de incidencia política para proteger sus territorios.



Cindy Amalec Laulate Castillo, narradora del pueblo indígena Magüta-Tikuna, y Paola Jineth Silva Melo, parte del equipo de Agenda Propia.

Agenda Propia (Colombia)
Fomentar la comunicación intercultural

Es un medio para la investigación independiente y de cocreación periodística intercultural en América Latina. Se especializa en coberturas cocreadas con comunidades indígenas, campesinas y otros grupos étnicos. Lidera la Red Tejiendo Historias, la comunidad de periodismo intercultural más grande de Latinoamérica.



Lisseth Zhuma, técnica actual del proyecto CORAPE y Patricio Cerón, parte del equipo hasta 2023.

CORAPE (Ecuador)
Conectando realidades en la Amazonía

La Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) es la primera red nacional de medios dedicada a la construcción y el fortalecimiento de la comunicación. Cuenta con más de 100 medios de comunicación: radios, canales de televisión y medios digitales alternativos, ciudadanos y comunitarios entre afiliados y fraternos.



Jorge Agurto, director de Servindi, y Patricia Saavedra, periodista de Servindi.

Servindi (Perú)
Una apuesta por la comunicación intercultural

Agencia de noticias situada en Lima, la capital del país, identificada con las aspiraciones de los pueblos indígenas u originarios y comprometida con el desafío de promover una comunicación intercultural, independiente, reflexiva y plural.

La guía en cinco palabras

- Esta guía nace de las **experiencias** adelantadas en los últimos años en Colombia, Ecuador y Perú. Recoge los aciertos y también las deficiencias detectadas en las evaluaciones y manifestadas por quienes participaron en su ejecución.
- Tiene un carácter **práctico** y se pensó como una caja de herramientas metodológicas. Por eso se incluyen formatos de matrices, criterios de evaluación, mapeo de actores o estrategias de difusión que involucren a la ciudadanía.
- Es un proceso en **desarrollo**. Esto significa que aún hay actividades en curso y muchos de los resultados se reflejarán más adelante. Generalmente, las estrategias de transformación que promueven impactos estructurales o incidencia en la política pública no tienen consecuencias inmediatas.
- Como en todo proceso **participativo**, el diseño de las estrategias desarrolladas en el marco de esta iniciativa está en constante revisión y adaptación.
- La guía se produjo desde un enfoque **colaborativo** y propone líneas de trabajo para que medios y organizaciones ejerzan una comunicación:
 - con mayor profundidad;
 - diversificando sus agendas temáticas;
 - incluyendo perspectivas de género e interseccional, intercultural y de Acción Sin Daño (ASD).

En resumen: es una guía de carácter **práctico**, una caja de **herramientas metodológicas** que ayuda a medios locales y comunitarios u organizaciones de la sociedad civil a diseñar en conjunto y colaborativamente, junto con otros aliados, **procesos y estrategias de incidencia o impacto desde el periodismo** para la defensa del ambiente y los territorios. Y, para ello, comparte **recursos** como matrices, criterios de evaluación o ideas para la difusión.

Estructura de la guía

Capítulo 1. Estado de la cuestión y conceptos teóricos

El primer capítulo se aproxima al estado de la cuestión y a algunos conceptos teóricos con el fin de establecer unos mínimos consensos sobre los términos que aparecen en la guía.

Capítulo 2. Itinerario modelo (hoja de ruta)

El segundo expone un itinerario modelo para tejer alianzas entre medios locales y comunitarios y organizaciones de base de la sociedad civil —defensoras del medio ambiente y los derechos humanos— que, junto a otros actores a nivel local, nacional e internacional, quieran desarrollar estrategias de impacto o incidencia en defensa de la Amazonía, empleando como herramienta la investigación periodística.

Capítulo 3. Sistematización de experiencias

En el tercero, están sistematizados los procesos de este tipo que implementan desde 2022 Agenda Propia, CORAPE y Servindi en el marco del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”. Algunas de las investigaciones realizadas en el marco de esta iniciativa están listadas en el anexo 1.

Capítulo 4. Acción Sin Daño – Protocolos para mitigar riesgos

Quienes defienden y narran la Amazonía enfrentan un grave riesgo al investigar los conflictos socioambientales de su territorio. Por este motivo, el proyecto brindó herramientas para fortalecer las condiciones de seguridad desde el enfoque de Acción Sin Daño (ADS). Estos protocolos y estrategias para mitigar los riesgos sobre las fuentes, las comunidades, las organizaciones y los medios se detallan en el cuarto y último capítulo y tendrán un desarrollo adicional en una guía específica.

Al final de la publicación existe una bibliografía sobre los temas tratados aunque, a lo largo del texto, se irán sugiriendo referencias adicionales.

Y, finalmente, se presentan una serie de anexos con matrices, ejemplo de mapeos, planificaciones de talleres y otros recursos útiles para el diseño de las estrategias y sus planes de investigación periodística.

CAPÍTULO 1. Periodismo para la defensa de la Amazonía

1.1 Estado de la cuestión y antecedentes

En el actual contexto de múltiples crisis —sociales, migratorias, económicas, políticas y ambientales— y de retrocesos en materia de derechos humanos, DW Akademie Latin America and the Caribbean y sus aliados locales apuestan por procesos de comunicación y un periodismo que:

- presente hechos de forma balanceada atendiendo a un sistema de valores y criterios éticos, y rebata así la desinformación con datos fiables;
- modere espacios de diálogo abierto y constructivo entre las diferentes opiniones;
- permita que los grupos más desfavorecidos o subrepresentados participen de estas conversaciones públicas.

Llevarlo a cabo expone a quienes informan o reclaman sus derechos a múltiples riesgos. Sobre todo en regiones conflictivas como la Amazonía, donde periodistas y comunicadoras, así como activistas de comunidades indígenas y defensoras y defensores del territorio, están bajo constante amenaza.

Para contribuir a la solución de estos desafíos y enfrentar la crisis ambiental y climática, DW Akademie, en colaboración con sus socios en América Latina y el Caribe, y con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo, promueve desde el año 2020 diversas iniciativas comunicacionales en Colombia, Ecuador y Perú.

En el periodo 2020–2022, junto a Consejo de Redacción, CORAPE, CRIC, Hacemos Memoria, Servindi y Vokaribe, se realizaron formaciones y producciones mediáticas en torno a los conflictos socioambientales que afectan a los países de la cuenca amazónica. De esta estrecha

Principales **desafíos identificados** en la mesa de diálogo de narradores y narradoras indígenas, periodistas locales, comunitarios y de medios internacionales en el marco de la COP16 de Biodiversidad en 2024:

- Presencia de actores armados diversos y con mayor fuerza que en años anteriores.
- Discriminación a periodistas mujeres.
- Limitación al acceso a la información.
- Acoso judicial para intimidar a los periodistas e impedir la publicación de sus investigaciones.
- Discriminación de quienes tienen agendas de denuncias y de narrativas desde el territorio.
- Señalamiento y coerción de los medios de comunicación comunitarios y locales, líderes sociales y periodistas que lleva a la autocensura para salvaguardar la integridad.

colaboración nacieron iniciativas como los podcasts “Voces Propias” de Servindi y “Punta de Flecha” de Hacemos Memoria, “Historias en Clave Verde” o “Tierra de Resistentes”, ambas de Consejo de Redacción.

Otro de los productos de este periodo fue “Criterios de calidad periodística: guía para el periodismo colaborativo e intercultural sobre derechos humanos y medio ambiente”, que recomendados en uno de los pasos de la presente guía.



Antes de implementar las actividades se elaboró la investigación “Amazonia: el desafío de comunicar la diversidad”. Una recopilación de datos clave sobre las particularidades de este diverso territorio para entender los procesos de comunicación en esa región e identificar necesidades y perspectivas de futuro.

Los enlaces a las distintas publicaciones o proyectos mencionados en el texto se encuentran en la bibliografía, al final de la guía.



En el marco de “Periodismo y protección de la Amazonía”, se organizaron diálogos y debates en foros regionales. Por ejemplo, DW Akademie y sus aliados participaron con el panel “Miradas locales e interculturales a los conflictos ambientales en la Amazonía” en la II Cumbre Amazónica de Periodismo y Cambio Climático, realizada en junio de 2023 en Puyo (Ecuador).

El proyecto tenía como objetivo el uso de la investigación periodística y la comunicación, a través de alianzas entre medios de comunicación locales y comunitarios y organizaciones de defensa del medio ambiente y los derechos humanos y otros actores sociales claves como las organizaciones indígenas territoriales, para generar diálogos efectivos con las audiencias que promuevan soluciones encaminadas a la protección de la cuenca amazónica.

Una iniciativa que se suma a otros esfuerzos locales y globales por proteger los territorios y preservar el medio ambiente aprovechando el potencial transformador del periodismo y la comunicación.



Taller realizado por CORAPE con el equipo de comunicadores y comunicadoras de la Red Intercultural Amazónica de Radios.

1.2 Conceptos articuladores

Desde un posicionamiento político o social, la **incidencia** se asocia a la influencia o la repercusión. En inglés se habla de *advocacy*, que se entiende como defender o abogar por algo o alguien. Podemos defender ideas, a grupos desfavorecidos o el medio ambiente. Es una de las labores principales de las organizaciones sociales y Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que aportan a la política pública, al diálogo de saberes y al empoderamiento de las comunidades o autoridades locales.

Para la Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA), la incidencia se define como “un cúmulo de actividades que tratan de influir en un actor con poder de decisión. En la práctica, se puede hacer ante cualquier persona, grupo o institución, para promover intereses individuales o colectivos, por el bien de la sociedad o en favor de intereses particulares”, en el “Manual para la facilitación de procesos de incidencia política”.

El **impacto**, por su parte, son cambios objetivos en los destinatarios finales. A diferencia de la incidencia, que requiere estrategias más a largo plazo, el impacto se puede lograr con una actividad puntual.

Los impactos, por lo general, se buscan en áreas de influencia cercanas a quienes implementan la estrategia, mientras que la incidencia actúa en esferas más amplias y, en la mayoría de ocasiones, de forma indirecta a través de aliados.

Por ejemplo, un medio de comunicación junto a un grupo de defensores del territorio denuncia a través de una investigación periodística el vertido ilegal de una empresa que contamina el río. Las acciones de denuncia, los foros de discusión con las comunidades afectadas, la entrevista a los encargados del Ministerio van sumando una serie de **impactos** que benefician a esas comunidades: se frenan los vertidos y el río comienza una lenta recuperación. Finalmente, estas acciones logran **incidir** en que las autoridades competentes decidan sancionar a la empresa, le exigen limpiar el vertido y establecen una normativa municipal que le obliga a tratar los residuos y no verter al río los contaminantes.

El concepto de **alcance** sirve para cuantificar la repercusión lograda con alguna actividad. En los sitios web, redes sociales y medios digitales, el alcance está asociado a las métricas que contabilizan cuántas personas visitan o le dan *like* a un determinado contenido. Estas **métricas** pueden ser engañosas si establecemos una relación lineal: a más alcance o audiencia logramos mayor impacto o incidencia.

Ciertamente, cuántas más visitas o *likes* logre una publicación, es más posible que provoque cierta trascendencia. Aunque no siempre se cumple, mucho menos si aspiramos a lograr algún tipo de acción transformadora, por ejemplo, que la gente se motive por proteger el Amazonas.

Es por eso que los procesos de incidencia son más complejos de medir, sobre todo porque pueden durar años en culminar. De hecho, en estas estrategias que persiguen incidir en políticas públicas, puede resultar más efectivo dirigir las actividades a audiencias de nicho o especializadas y personas preocupadas por las problemáticas que, seguramente, se involucren en su resolución: “En muchos más casos, el potencial de impacto del periodismo de investigación estará en manos de unos pocos responsables de la toma de decisiones clave o de las élites más amplias encargadas de los temas”, afirman en el medio de investigación ProPublica.¹

¹ ProPublica ha sido ganador de varios premios Pulitzer por el cambio y las reformas que su periodismo ha impulsado. El proyecto “Dollars for Docs” rastrea desde 2010 los pagos de las compañías farmacéuticas para promover el uso de medicamentos recetados. <https://www.propublica.org>

1.3 Elaborando un glosario propio

El proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía” se planificó con el objetivo de: “fortalecer a las organizaciones ambientales y de derechos humanos y a las organizaciones indígenas en su labor de defensa de la región Amazónica, mediante el uso de la investigación periodística”.

Para formularlo, Agenda Propia, CORAPE, Servindi y DW Akademie intentaron consensuar el significado de estos conceptos de “incidencia”, “impacto” o “alcance” y cómo entenderlos en el marco de la iniciativa.

Aún así, **el debate se mantiene abierto**. No por aspectos semánticos. La identidad de cada una de las organizaciones y los contextos donde trabajan condiciona que se identifiquen más con un término que con otro.

Por ejemplo, hay territorios donde el simple hecho de hablar de “incidencia” puede poner en riesgo a las defensoras del medio ambiente o a los periodistas que investigan. En otros, la incidencia está estrechamente vinculada a las organizaciones indígenas y ONG que promueven cambios en las políticas públicas y algunos medios entienden que esta no es su función. Y existen medios locales o comunitarios que viven y trabajan en territorios amenazados y que apuestan por mediar entre autoridades y ciudadanía para incidir en la política pública que les afecta directamente.

Las particularidades de cada una de las organizaciones que participaron en el proyecto con las experiencias que se exponen en el capítulo tres aportan una variedad de enfoques, instrumentos y reflexiones que enriquecen la hoja de ruta que se propone en esta guía para el diseño de estrategias periodísticas para la defensa del medio ambiente.

En las reuniones de planificación del proyecto, entre DW Akademie, Agenda Propia, CORAPE y Servindi, se plantearon las siguientes reflexiones sobre cómo entender los diferentes conceptos relacionados con la iniciativa.

Incidencia

El compromiso con una causa, en este caso la gestión constructiva de los conflictos medioambientales y la protección contra las violaciones de los derechos humanos en la región amazónica.

Recursos para la incidencia

Los integrantes del proyecto listaron una serie de recursos comunicacionales que se pueden emplear para el diseño de estas estrategias de incidencia desde los medios de comunicación:

- periodismo constructivo, de datos y científico;
- campañas de comunicación estratégica y participativa;
- espacios de diálogo, círculos de la palabra o diálogos de saberes;
- mapeo de actores y redes colaborativas;
- coconstrucción de agendas editoriales.

Indicadores de impacto

Como se detalla en el capítulo dos, es importante contar con indicadores que puedan medir o evidenciar los resultados de los distintos impactos o de las estrategias de incidencia. A continuación se sugieren algunos:

- implementación de políticas públicas para el mejoramiento de la gobernanza ambiental;
- aplicación de sentencias sobre uso de las tierras o contaminación ambiental;
- apropiación de estrategias de producción y conservación de la biodiversidad;
- promoción de la justicia ambiental y el respeto a los pueblos indígenas;
- participación administrativa ciudadana en el otorgamiento de derechos sobre recursos naturales;
- acuerdos consensuados para el manejo de los ecosistemas;
- acompañar y elevar demandas, aportar a los diálogos sociales y espacios de mediación;
- ofrecer pruebas y evidencias a las ONG o instituciones que piden información.

De los indicadores ideales a los indicadores reales

El secretario ejecutivo de CORAPE, Jorge Guachamín, y Lisseth Zhuma, coordinadora técnica de esta organización para las actividades del proyecto, alertan sobre el riesgo de plantear indicadores demasiado ambiciosos. Al referirse a las iniciativas periodísticas impulsadas por CORAPE junto a las emisoras de la Red Intercultural Amazónica de Radios (RIAR) y organizaciones amazónicas, ambos señalan que “para muchos de los radialistas con los que trabajamos, ya el hecho de realizar periodismo de investigación significó un enorme impacto. Y mucho más si consideramos que lo hicieron en conjunto con organizaciones con las que no habían tenido este tipo de relación”.

Tomando en cuenta la recomendación de CORAPE, al momento de diseñar los indicadores es necesario establecer una línea base del propio medio: ¿qué experiencia anterior tiene su equipo? ¿Cómo son sus procesos de producción? ¿Cuál es su contexto y realidad?

Se podría, por ejemplo, planificar una investigación periodística con el único objetivo de dejar instaladas capacidades de investigación en el equipo del medio y establecer una alianza con alguna organización del territorio. Al tiempo que la experiencia sirve para mapear otros actores de las comunidades afectadas por un riesgo ambiental con los que articular en futuras estrategias.

En resumen, su sugerencia es medir la ambición a la hora de enumerar los indicadores del proyecto. Y no olvidar que, cuando se diseñan estrategias que aspiran a cambiar comportamientos sociales o modificar política pública, alcanzar resultados tangibles requiere de mucho tiempo.

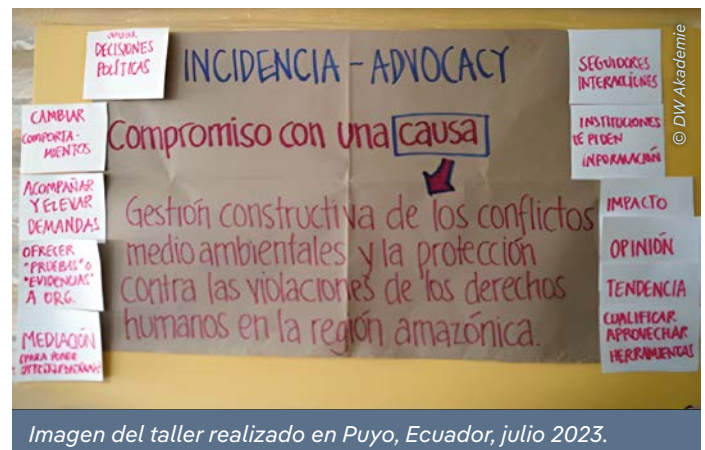


Imagen del taller realizado en Puyo, Ecuador, julio 2023.

¿Cuáles fueron los logros del proyecto que impulsó CORAPE? Responden sus protagonistas:

“

Con estas herramientas, logramos hacer un trabajo como se debe hacer: tener varios tipos de fuentes; por ejemplo, académicas, también institucionales. Así logramos tener un trabajo de investigación súper claro y conciso. A esto hay que sumar las estrategias comunicacionales que aprendimos. Todo eso nos permitió que en el territorio hagamos un trabajo con más calidad.

Adrián Álvarez, Fundación Alejandro Labaka



© CORAPE

“

Nos permitió llevar una mejor organización de la información, vamos desglosando y ordenando los puntos según la jerarquía. Y también ayuda a pensar cómo vamos a generar interés con la producción en los oyentes.

Mayra Granja, comunicadora de Radio Ideal del Tena



© CORAPE

“

Un enfoque como este nos hacía falta como organización. Realmente estamos en las comunidades, somos testigos de lo que pasa, pero no hemos tenido las herramientas o el conocimiento de cómo actuar ante estos problemas. Ahora ya vamos claros de cómo tenemos que actuar, incluso en el tema de seguridad.

Celso Moreta, comunicador de Unión de Afectados y Afectadas por las Operaciones Petroleras de Texaco (UDAPT) de la provincia de Sucumbíos



© CORAPE

1.4 Un periodismo que transforma

“

El periodismo no cambia nada por sí solo, pero es una pieza clave del rompecabezas de actores y acontecimientos que impulsan el cambio social. Queremos que nuestro periodismo sea la mejor pieza posible de ese rompecabezas.

Esta frase es de Miriam Wells, editora de impacto de The Bureau of Investigative Journalism, organización periodística independiente sin fines de lucro del Reino Unido que entiende el periodismo como un **motor del cambio**, el cual desempeña un papel clave para que la democracia siga siendo fuerte, el poder rinda cuentas y las sociedades sean más justas.

Tras su trayectoria como periodista de investigación y editora de impacto —la guía ahonda más adelante en este rol—, Wells está convencida del valor del periodismo de investigación, sustentado con datos e información, para esclarecer irregularidades y aportar pruebas: “A largo plazo sirve para empoderar a las comunidades afectadas desde la simple amplificación de sus experiencias, hasta ofrecerles datos que pueden utilizar para desafiar al poder”.

Son varios los enfoques que aprovechan la investigación periodística para promover la transformación social de la que habla Miriam Wells. Los primeros surgieron tras la Segunda Guerra Mundial cuando se comenzó a hablar de comunicación para el desarrollo o para el cambio social.² Por ejemplo, el periodismo de soluciones, nombre que se le da en Estados Unidos; o periodismo constructivo,

² El trabajo de Wells y The Bureau of Investigative Journalism fue inspirador para este proyecto porque fueron de los primeros en sistematizar la figura del editor de impacto. Pero también se alimentó de la rica y variada tradición periodística latinoamericana que ha reflexionado ampliamente y desde distintos abordajes sobre la comunicación y el cambio social. Un resumen recomendable de esta trayectoria se encuentra en el libro “Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social” editado por Amparo Cadavid y Alfonso Gumucio (2014) y en el texto “Comunicación para el cambio social en América Latina: Prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación” de Florencia Cremona. El concepto de “comunicación para el desarrollo” y su implementación en la región a mediados del siglo XX lo describió detalladamente el maestro Luis Ramito Beltrán en el texto “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”.

acuñado desde Europa.³ Ambos apuntan a un único concepto: que la investigación rigurosa incluya las soluciones constructivas de los problemas planteados en las historias, vistas desde las fuentes a las que se acude para indagar, explicar, profundizar.



#CambiaLaHistoria

Esta iniciativa coordinada entre DW Akademie y el medio digital feminista salvadoreño Alharaca, promovida por el Ministerio Federal de Relaciones Exteriores, combina la perspectiva de género e interseccional con el periodismo constructivo, promoviendo la producción de historias que visibilizan la violencia y ofrecen nuevas narrativas de resistencia en América Latina.

La experiencia ha sido sistematizada en dos guías editoriales que pueden ser descargadas desde la página del proyecto, donde también están las 50 historias periodísticas producidas por más de 125 participantes de 12 países de América Latina, en las tres ediciones acontecidas (2021, 2022 y 2025): <https://cambialahistoria.com>

³ A estos dos abordajes se podría sumar el “periodismo de intermediación”, acuñado en América Latina por José Ignacio López Vigil. Se refiere a un tipo de periodismo que busca facilitar la comunicación y el diálogo entre diferentes actores sociales, especialmente entre ciudadanos y autoridades o instituciones, con el objetivo de resolver problemas, abordar injusticias y construir una sociedad más participativa. Se centra en la función de mediador del periodista, quien no solo informa sobre los hechos, sino que también intercede para que las voces de la ciudadanía sean escuchadas y se tomen acciones. “Ciudadana Radio: el poder del periodismo de intermediación”, de López Vigil, que se puede descargar en: <https://radialistas.net/ciudadana-radio>

En 2013, la organización periodística estadounidense sin fines de lucro ProPublica elaboró el “Libro blanco de impacto” en el que describen sus aprendizajes sobre el proceso de crear historias “con el potencial de provocar un impacto en el mundo real”.

ProPublica aboga por ejercer un periodismo que va más allá de la explicación. No les parece suficiente con esclarecer hechos a la audiencia y medir el éxito cuantificando cuánto aumentó la conciencia o la sensibilización sobre un determinado tema. Para este medio, que ha sido premiado por destapar escándalos como las compensaciones que las empresas farmacéuticas conceden a los médicos por recomendar sus medicamentos, una buena investigación periodística se debería juzgar “por cuánto han cambiado las cosas más allá del lector”.

Para ello, es necesario establecer algún tipo de indicadores que evidencien y midan esas transformaciones y, en función de esto, mantener o ajustar las estrategias empleadas.

Algunas preguntas que les ayudan a evaluar su trabajo son:

- ¿Las investigaciones publicadas impulsaron la aprobación de nuevas normas que reparan las situaciones injustas publicadas?
- ¿Se han revisado las políticas y prácticas denunciadas que eran perjudiciales para la sociedad?
- ¿Se incrementó la rendición de cuentas de los dirigentes a nivel local, estatal y nacional?
- ¿Hubo cambios reales en comportamientos o prácticas?

Las organizaciones que impulsaron el proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía” comparten esta mirada: **no basta con un periodismo “bien hecho” si no contribuye a una transformación positiva de la sociedad.**

Los medios locales y comunitarios están especialmente bien posicionados para este tipo de periodismo por la cercanía a sus audiencias y territorios:

- visibilizan problemáticas, denuncian irregularidades e injusticias;
- proporcionan evidencias, aportan pruebas y datos;
- garantizan el acceso a la información y la transparencia.

Por este motivo, la guía propone alianzas entre estos medios y las organizaciones de la sociedad civil para potenciar sus respectivas acciones. Empleando la comunicación y el periodismo como una herramienta para la incidencia y un catalizador para el cambio social con impacto, juntos pueden:

- desafiar las narrativas dominantes y amplificar las voces infrarrepresentadas;
- comunicar respetando los contextos interculturales y la diversidad de saberes;
- brindar respaldo y visibilidad a comunidades afectadas;
- informar a responsables de la toma de decisiones;
- fortalecer la labor de las organizaciones indígenas y la sociedad civil;
- promover diálogos que empoderan e inspiran cambios y transformaciones.

Diálogos que empoderan

Entre 2016 y 2019, DW Akademie y la Fundación boliviana UNIR, junto a ocho emisoras de El Alto, implementaron el proyecto “Aruskipawi” (“diálogo” en lengua aymara) para promover la participación de la población de las zonas periféricas urbanas en los debates sociales a través de formatos participativos gestionados por los medios de esas zonas. Desde un periodismo mediador y sensible al conflicto, facilitaron diversos diálogos constructivos que reunieron a decenas de pobladores en audiencias públicas que se transmitían en vivo abordando temas como los derechos de las mujeres indígenas, el acceso a los servicios públicos y las problemáticas de la niñez y adolescencia: <https://x.com/RedAruskipawi>



#DiALogosDWAkademie
Periodismo en Latinoamérica: ¿herramienta de incidencia?

Nelly Luna Amancio Ojo Público
Jorge Guachamín CORAPE
Silvia Cabrera DW Español
Claudia Mejía Moderadora

#DiALogosDWAkademie

Desde la virtualidad, DW Akademie Latin America and the Caribbean buscó abrir un espacio para fomentar el diálogo sobre la actualidad y el futuro del periodismo y los temas clave de la organización. Hasta 2025 se habían celebrado más de 30 conversaciones abarcando diversos aspectos de la profesión, por ejemplo sobre cómo ejercer el periodismo desde el exilio, cómo evitar los sesgos de género en la información o cómo lograr la viabilidad de los medios de la región. Todos los diálogos están disponibles en:

<https://akademie.dw.com/es/dialogosdwakademie/s-67118384>



El periodismo ha desempeñado un papel fundamental en la sociedad al proporcionar información y contexto para que las personas puedan participar activamente en la vida pública. El periodismo no solo cuenta historias o simplemente es un cronista de la sociedad, también es un vigilante y un contrapeso del poder político a través de sus investigaciones y denuncias, influye en la agenda pública y presiona a los actores políticos para que aborden determinadas cuestiones. Aunque el periodismo no cambia el mundo de un día para otro, con una cobertura equilibrada y fomentando los diálogos públicos, el periodismo puede ayudar a la sociedad a entender mejor y conocer los distintos puntos de vista para que las personas tomen decisiones de forma informada, participando de la vida democrática activamente.

Silvia Cabrera, periodista de DW Español, en el #DiALogosDWAkademie “¿Es el periodismo una herramienta para la incidencia?”

Medios de interés público

Distintas organizaciones a nivel global promueven este concepto que no está relacionado con los “medios públicos”, aquellos que son propiedad de alguna dependencia de un Estado, ya sea nacional, provincial o municipal.

Los *Public Interest Media*, como se les conoce en inglés, son aquellos que:⁴

- existen para informar al público sobre asuntos que le preocupan;
- lo hacen de forma independiente, fiable, precisa, confiable y con datos verificados;
- se compromete con la búsqueda demostrable de la verdad, por ejemplo, a través de prácticas de búsqueda de fuentes y la representación de las audiencias a las que aspira servir;
- promueven el debate público, la diversidad de voces, la rendición de cuentas y la toma de decisiones informada por parte de la ciudadanía;
- son transparentes en sus procesos, finanzas y las políticas empleadas para sus producciones.

El Sindicato Nacional de Periodistas del Reino Unido (<https://www.nuj.org.uk>), describe algunas acciones concretas que realizan este tipo de medios:

- detectar o exponer delitos o faltas graves;
- proteger la salud y la seguridad públicas;
- evitar que el público sea engañado por alguna declaración o acción de una persona u organización;
- exponer el uso indebido de fondos públicos u otras formas de corrupción por parte de organismos públicos;
- revelar posibles conflictos de intereses de quienes ocupan puestos de poder e influencia;
- exponer la avaricia corporativa;
- exponer el comportamiento hipócrita de quienes ocupan altos cargos;
- promover un interés público en la propia libertad de expresión;
- en casos que involucran a menores, los periodistas deben demostrar un interés público excepcional que prevalezca sobre el interés superior del menor.

⁴ El cuadro sintetiza los aportes del Fondo Internacional para Medios de Interés Público (<https://ifpim.org>), la Iniciativa por el Periodismo de Interés Público (<https://piji.com.au>), la International Media Support (<https://www.mediasupport.org>) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (<https://www.oecd.org>).

1.5 ¿Periodismo o activismo?

Ante un periodismo que se compromete con las transformaciones y promueve este tipo de alianzas con la sociedad civil, suele surgir este cuestionamiento que, por cierto, no es nuevo. En múltiples ocasiones se calificó a los medios de investigación comprometidos con desvelar injusticias o exponer los abusos del poder de realizar un “periodismo activista”.⁵

Hay medios que sostienen que el rol del periodismo es únicamente contar historias o investigar al poder, pero no necesariamente incidir directamente en la política pública.⁶

Pero otros se alían con organizaciones sociales para incidir o alcanzar ciertos impactos, que solucionen algunos de los problemas de las comunidades que habitan.

“Los medios generalistas rara vez se centran en problemáticas locales, provocando distancia con las audiencias. El periodismo local y comunitario puede ser una herramienta para recuperar la confianza en los medios y mitigar la desinformación. Más teniendo en cuenta que, en muchos lugares, estos son los únicos medios de comunicación que existen”. DW Akademie.⁷

Estos debates se propiciaron en el marco del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”, preguntándose por ejemplo “¿Es el periodismo una herramienta para la incidencia?”. En estos foros se expuso el potencial de los medios locales y comunitarios para **impulsar espacios de**

⁵ En Estados Unidos, por ejemplo, a los medios que cuestionaron y criticaron las políticas belicistas que llevaron al país a la guerra con Vietnam los acusaron de hacer un “periodismo militante”.

⁶ Por ejemplo, Nelly Luna, la directora periodística del medio de investigación peruano OjoPúblico, no cree que tengan “como fin diseñar estrategias de incidencia política”. Luna participó en el consorcio internacional que investigó la filtración de los Panama Papers. Y aunque aquel trabajo periodístico sirvió para modificar algunas leyes europeas sobre la elusión tributaria, la periodista peruana circunscribe el rol del consorcio a aportar datos y poner el tema en la discusión pública para que una ciudadanía informada y organizada fuera la que presionara para incidir en la política pública. Participó en el Foro: ¿Es el periodismo una herramienta para la incidencia?, organizado en el marco del proyecto.

⁷ “El potencial del periodismo local para generar impacto” <https://akademie.dw.com/es/cinco-elementos-para-potenciar-el-impacto-constructivo-del-periodismo-local/a-70537118>

diálogo y facilitar conversaciones en la opinión pública, sin que para ellos tengan que abandonar sus principios éticos y un ejercicio del periodismo y la comunicación con honestidad y equilibrio:

“La Amazonía, con su inmensa biodiversidad, es esencial para la vida en el planeta. Todos sabemos que el clima depende de este bioma. Al mismo tiempo, sabemos y lo vemos constantemente en las noticias que está amenazado por las actividades extractivistas económicas como la minería, las represas, la agricultura extensiva, las carreteras, el narcotráfico y otras más. Entonces, nuestra pregunta es: ¿qué pueden hacer las comunidades, las personas que habitan esta región para defender sus territorios y qué papel juega la comunicación y el periodismo en ello? Partimos de la idea de que los medios locales en la región tienen un gran potencial para impulsar y facilitar conversaciones y discusiones sobre cómo convivir con esta riqueza natural que distingue esta región”. Matthias Kopp, Program Director for Colombia, Ecuador and Peru. Seminario Global de Medios del Global Landscapes Forum.⁸

Para la mayoría de medios locales y comunitarios que habitan y trabajan en los territorios amenazados, la línea entre un periodismo de investigación transformador y el activismo es muy delgada. Un ejemplo de esta compleja realidad lo expresa William Barbarán, presidente de la Red de Comunicadores Indígenas del Perú (filial Ucayali), quienes realizaron una investigación junto a Servindi en el marco del proyecto:

“La comunidad nativa Santa Clara de Uchunya, ha sido noticia en diferentes medios de comunicación porque ha sido dividida por la empresa Palmicultora Ocho Sur. Nos pareció interesante investigar con los propios comuneros y comuneras que estaban tanto a favor de la empresa como en contra. Esta experiencia nos permitió identificar cómo es que la comunidad se había dividido, porque en la asamblea había dos facciones. Y llegamos a la conclusión de que era un problema social que, seguramente, se seguirá generando en otras comunidades. La empresa ha contratado como promotores de palma aceitera a los propios líderes de las comunidades para que difundan sus beneficios. Sin embargo, la empresa no explica las consecuencias futuras de desarrollar este monocultivo en los territorios indígenas”. William Barbarán.

⁸ “Decálogo para crear impacto: periodismo en la Amazonía” <https://akademie.dw.com/es/dec%C3%A1logo-para-crear-impacto-periodismo-en-la-amazon%C3%ADa/a-71946639>

Varios de esos medios locales y comunitarios son parte de organizaciones con profundos principios ambientalistas y de defensa de los derechos humanos y del territorio. Como expresa el ecuatoriano Jorge Guachamín, Secretario ejecutivo de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), “tenemos ciertos parámetros políticos, y en nuestros noticieros mantenemos una línea editorial muy clara”. Guachamín explica que, para los medios que integran la CORAPE, al igual que para otros que informan desde la Amazonía, comunicar no es solamente hacer periodismo, “se trata de ejercer un derecho”:

“Por lo tanto, desde nuestra perspectiva, lo importante no es la nota que publicamos, la entrevista o la investigación, sino las posibilidades de transformación del desarrollo social de las comunidades a las que nos dirigimos y de las que nuestros medios forman parte. Por ejemplo, si una comunidad denuncia la falta de acceso al agua, el medio sirve de puente con las autoridades, investiga qué está sucediendo y le da seguimiento a la situación. Visibilizamos esta problemática como medio de comunicación porque queremos incidir y mejorar la situación de esa comunidad. También porque las personas del medio son parte afectada de esa comunidad y sufren de la falta de agua como el resto de vecinos”. Jorge Guachamín, Secretario ejecutivo, CORAPE.



El proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía” estuvo presente en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16) en Cali, Colombia. Junto a la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), DW Akademie reunió a líderes indígenas, periodistas y especialistas en derechos humanos para analizar la conexión intrínseca entre la libertad de expresión y la protección de la biodiversidad.

Roles diferenciados entre periodismo y activismo

Por Servindi

Este es un tema recurrente en el ámbito académico del periodismo: si las personas que ejercen el oficio del periodismo pueden o deben ser activistas de las causas o problemas sociales que abordan. De un lado están quienes plantean que el periodista está obligado a identificarse con los temas que investiga y no debería quedarse en la pasividad, sino también actuar y comprometerse. De otro lado, están quienes piensan que el periodista no debe involucrarse de ningún modo porque le resta imparcialidad a su labor periodística. Pensamos que hay que diferenciar entre ambos roles, aunque puedan darse o convivir en una misma persona. La clave es diferenciar esos roles y el ámbito en que transcurren.

El rol del periodista

El periodista está obligado y comprometido a desarrollar una técnica periodística que exige rigor en aras de la veracidad, valor esencial del periodismo. En tal sentido, debe esforzarse por documentar y mostrar evidencias sobre un hecho o tema noticioso, sin mezclar su opinión o subjetividad parcializada, sino guardando una sindéresis o ética periodística. Exponiendo con rigurosidad y equilibrio buscando que los lectores reciban la información adecuada y suficiente para formarse por sí mismos una opinión propia sobre el tema tratado.

Ser transparente es clave: si el periodista tiene un interés personal en un caso, es mejor declararlo para que el público sepa. Por otro lado, debe evitar que sus convicciones distorsionen los hechos aun cuando no favorezcan su posición y que el rigor en la investigación y verificación sea constante.

El rol del activista

El activista es una persona identificada y comprometida con una causa social. Es una persona ya convencida y con una posición o actitud definida y que desea contribuir a cambiar la situación por medio de la acción activa. La causa puede ser justa o bienintencionada, afirmativa o negativa, pero al fin y al cabo hay activistas con orientaciones opuestas y para todos los gustos. Lo clave del rol del activista es que ya está convencido y parte de una subjetividad activa y comprometida.

El activista usa emociones y una retórica persuasiva, mientras que el periodista debe mantener un tono equilibrado y dejar que los hechos hablen por sí mismos.

¿Entonces?

Tratándose de roles diferentes es conveniente que las personas distingan los ámbitos en que se ejercen. Salvo que escriba o grave una opinión o editorial, cuando realiza una labor periodística, el periodista debe ser lo más profesional posible y no involucrar su posicionamiento personal en el desarrollo de la temática periodística.

Es difícil, pero es importante ser consciente de que si me identifico con una causa social la mejor forma de contribuir a esta es trabajando con rigor periodístico.

El periodismo de investigación riguroso puede ser más poderoso que el activismo: expone la corrupción, documenta violaciones a los derechos humanos o revela información que el poder económico o político prefiere ocultar.

Fuera del ejercicio periodístico, como ser humano, obviamente la persona que ejerce el periodismo tiene el derecho de involucrarse y manifestarse en acciones de activismo social, pero siempre diferenciando que estas actividades se realizan como parte de sus derechos ciudadanos y no como periodista que aspira a mantener un perfil profesional de calidad.

El periodista puede dar voz y visibilidad a temas sociales, de esta manera contribuye indirectamente a la movilización social. Además, un periodista comprometido con la ética puede actuar y contribuir a desafiar el poder para promover cambios positivos en la sociedad. Por otro lado, el periodista puede colaborar con organizaciones de la sociedad, siempre conservando su independencia profesional.

Ambas prácticas comparten el compromiso con la justicia y el cambio social positivo. La tensión creativa entre compromiso personal y rigor profesional puede enriquecer su trabajo, siempre que mantenga claros los límites éticos y que la confianza con la audiencia se deba a la integridad profesional, no a las causas que defiende.

Experiencias regionales de medios y organizaciones de comunicación comprometidos con la defensa del medio ambiente

- **Mongabay LATAM:** “Somos un medio de comunicación que cubre las historias ambientales más importantes de Latinoamérica. Informamos con rigor, claridad e independencia”. Experiencia en trabajo con organizaciones locales e internacionales, formación, temas de protección y seguridad, trabajo articulado con medios locales.
<https://es.mongabay.com/acerca-de-mongabay>
- **DOC:CO:** “Somos un movimiento que potencia las miradas, inquietudes y expresiones de los artistas, creadores y organizaciones que encuentran en el audiovisual una manera de construir ciudadanía y aportar al crecimiento de sus regiones. Más que hacer promoción y distribución, estamos aquí para cambiar paradigmas”.
<https://www.labs.docco.co>
- **Mídia Ninja:** “El periodismo es una de las herramientas y lenguajes que utilizamos para plantear temas y debates, reforzando narrativas que no tienen visibilidad en los medios convencionales. Nuestras agendas son nuestras causas. Creemos en el movimiento y en la transformación social, desde una experiencia radical de medios libres y distribuidos, al servicio de una nueva narrativa social, más comunitaria y más afectiva. Defendemos abiertamente la parcialidad como principio de nuestro trabajo”. Una mirada para complejizar la visión de incidencia y activismo desde el periodismo.
<https://midianinja.org/perguntas-frecuentes>
- **Mutante:** movimiento digital de conversación ciudadana en Latinoamérica. “Una nueva especie de conversación con genes periodísticos y activistas, un organismo de múltiples voces que se suman para comprender y se informan para actuar. Creemos en el periodismo participativo como herramienta para el cambio social. Detectamos problemas y necesidades de la audiencia, para luego crear soluciones informativas y creativas de impacto público y difusión masiva”.
<https://www.mutante.org/somos-mutante>
- **Baudó AP:** “Hacemos periodismo que conecta comunidades. Que se asume a sí mismo como un actor para la transformación social a través de una investigación comprometida y una comunicación innovadora para aportar a la construcción de una sociedad más justa”.
<https://baudoap.com/nosotros>
- **Earth Journalism Network (EJN):** “El objetivo de EJN al apoyar una mejor cobertura de los problemas ambientales y el cambio climático es informar al público y a los responsables políticos sobre los retos que plantean y las posibles formas de abordarlos. Como periodistas, también nos esforzamos por garantizar que los que están en el poder rindan cuentas, que las comunidades -especialmente las que han sido marginadas históricamente- estén bien informadas y puedan hacer oír su voz. Hemos visto pruebas de que la información continuada sobre un tema en particular tiene el poder de marcar la diferencia”.
<https://earthjournalism.net/who-we-are/about>
- **Amazonía Lab (Centro Pulitzer):** “Crear una ciudadanía crítica sobre el futuro de la Amazonía es esencial para proteger nuestros bosques y su biodiversidad. Amazonía Lab es una iniciativa para aprender, conectar y actuar contra la deforestación en la Amazonía a través de conversaciones inspiradoras y acciones digitales para aumentar la participación ciudadana de los jóvenes con los bosques”. Interesante para conocer la creación y sostenimiento de canales de comunicación e intercambio.
<https://pulitzercenter.org/journalism/initiatives/amazonia-lab>
- **Info Amazonia:** es un medio de comunicación que utiliza mapas, datos y reportajes geolocalizados para contar historias sobre el mayor bosque tropical continuo del planeta.
<https://infoamazonia.org/es>
- **Climate Tracker LATAM:** nodo latinoamericano de Climate Tracker, una organización internacional dedicada a fortalecer el periodismo climático en todo el mundo. Desde América Latina, impulsan un periodismo que conecta los conflictos socioambientales locales con los grandes desafíos globales.
<https://climatetrackerlatam.org>
- **El surtidor:** periodismo visual desde Paraguay, surten información precisa y desafiante para que puedas conectarte con otras personas y actuar.
<https://elsurti.com>
- **Vorágine:** medio digital e independiente que publica trabajos profundos relacionados con la vulneración de los derechos humanos, corrupción y temas ambientales.
<https://voragine.co>

1.6 Aprendizajes preliminares de la experiencia: decálogo de recomendaciones

Aunque varias de las estrategias diseñadas en el marco del proyecto aún siguen desarrollándose, es posible extraer algunos aprendizajes sintetizados en el siguiente decálogo:

1. Diversidad en los enfoques y en las acciones

No existe una única forma de impulsar, apoyar o contribuir en procesos como los descritos en esta guía. Tampoco se cuenta con un exclusivo camino ni los alcances son necesariamente homogéneos y equiparables entre las diferentes iniciativas.

2. Escuchar a los habitantes de los territorios y a sus medios de comunicación

Es necesario reconocer el valor de lo local, lo comunitario y lo territorial.



Para entender la Amazonía, sus retos y oportunidades de protección, es preciso escuchar las voces de quienes la habitan.

Jorge Agurto, director de Servindi, Perú

En esos territorios, los medios locales y comunitarios juegan un rol preponderante para que las agendas, preocupaciones, soluciones y realidades propias puedan ser atendidas por las autoridades y, en última instancia, aportar en la discusión global sobre este ecosistema. Los medios locales favorecen de este modo la articulación de los intereses de las comunidades y les permiten participar en los debates públicos.

Su principal valor es que “se nutre del conocimiento y la experiencia de los propios habitantes de las comunidades, que se convierten en protagonistas de la construcción de la información”.

3. Involucrar a las comunidades en las estrategias

No todos los medios comprometidos con la defensa del territorio tienen un arraigo local y comunitario. Muchos otros, nacionales o internacionales, se acercan a la Amazonía para narrarla contribuyendo a que la agenda de su defensa se instale globalmente.

En esos casos, **no basta con escuchar a quienes habitan en los territorios**, escuchar sus historias, regresar para contarlas y ponerle punto y final a la investigación. Aunque, igualmente, es un planteamiento válido, quienes viven en los territorios lo pueden entender como un acercamiento un tanto extractivista.

Es por eso que los medios locales y comunitarios invitan al resto a preguntarse: ¿para qué se investiga? Si dentro de esos objetivos está el contribuir al cuidado del territorio, es imperioso incorporar a las comunidades que lo habitan, sus saberes y cosmovisiones. Y no solamente para que compartan sus testimonios. En un escenario ideal: desde el diseño de la investigación, durante la propia investigación, en la difusión de la misma y en las acciones posteriores de incidencia o impacto que el medio y las organizaciones involucradas planifiquen.

*“Reconocer los aportes de las personas que habitan las comunidades y forman parte de la noticia, reconociendo sus conocimientos y experiencias como elementos fundamentales para enriquecer las narrativas. Resaltar las voces de quienes están directamente afectados por los problemas locales permite una mayor conexión con la audiencia. Por otro lado, en la medida en que la problemática se relacione con otros contextos, se recomienda mostrar la escalabilidad del conflicto o la solución en otros lugares, acudiendo a las voces locales correspondientes”.*⁹

4. Crear agendas locales con impacto global

“Es necesario considerar el valor de las voces locales para la construcción de una agenda incluyente y conectada con las realidades de los pueblos que habitan estos territorios amazónicos”, se recomendó en el panel “Miradas locales e interculturales a los conflictos ambientales en la Amazonía”.

⁹ Incluir las voces protagonistas es uno de los “Cinco elementos para potenciar el impacto constructivo del periodismo local”. <https://akademie.dw.com/es/cinco-elementos-para-potenciar-el-impacto-constructivo-del-periodismo-local/a-70537118>

Para integrar esos intereses, se requiere una escucha cercana que permita situar en el centro las problemáticas locales y “actualizar los criterios de valoración y selección de noticias, ampliando el enfoque más allá de las ciudades capitales y la política nacional, y prestando atención, por ejemplo, a las agendas de las comunidades indígenas”.¹⁰

Realizar un seguimiento de las historias en su contexto cercano, pero también investigar su impacto a gran escala. En regiones como la Amazonía, contextualizar las historias, por ejemplo, de deforestación, permite transmitir de manera más efectiva las implicaciones globales de los problemas locales. Es una de las recomendaciones para potenciar el impacto constructivo con el periodismo local.

5. Tejer alianzas para conectar a las comunidades con otros actores estratégicos

De los puntos anteriores se desprende la importancia de cubrir e informar sobre los conflictos socioambientales de forma **colectiva, participativa y colaborativa**.

La alianza entre los defensores y defensoras del territorio y los representantes de los pueblos indígenas, organizaciones de la sociedad civil y los medios de comunicación, son necesarias para amplificar el alcance del trabajo periodístico e impulsar procesos de incidencia con mayor impacto.



A las voces del territorio hay que darles poder. Sin voces diversas tampoco hay biodiversidad, por lo que se requiere la participación activa de las comunidades indígenas y el fortalecimiento de sus medios de comunicación.

Jorge Agurto, director de Servindi, Perú

La apuesta del proyecto es lograr que comunicadores y comunicadoras, periodistas y medios locales y comunitarios contribuyan con sus propuestas periodísticas a impulsar estrategias de incidencia o procesos de mediación con impacto a nivel local, nacional e internacional, articulándose con organizaciones de la sociedad civil y dialogando con las entidades públicas.

¹⁰ Conclusiones del “Taller Desfragmentando periodismos, encuentros entre lo tradicional, hiperlocal y digital” que organizó DW Akademie en el marco del Festival Gabo 2024.

La producción **colaborativa** de investigaciones periodísticas junto con las comunidades y las organizaciones en el territorio es la base para el desarrollo de estrategias que contribuyan a la protección del bioma amazónico. De este modo, se potencia la gestión constructiva de los conflictos en diálogo constante con las autoridades y los tomadores de decisión y se empodera a las comunidades amazónicas en sus acciones para erradicar los problemas socioambientales del territorio.



Lo más hermoso de esta experiencia fue sumar muchas personas, muchas ideas, muchas cabezas pensando y todas apuntando a un mismo fin. Todas con el mismo sentimiento que va más allá de lo formal, de lo netamente institucional. Creo que hay un sentimiento intrínseco en cada uno de nosotros que sentimos y nos indignamos sobre la destrucción de la naturaleza en cualquiera de sus modalidades. Entonces, aparecen las ganas de querer hacer un cambio y aportar con un grano de esfuerzo. Yo creo que esas ganas y esa motivación nos unen. Creo que lo más bonito fue esa empatía. Voy a llamarla empatía ecológica.

Jorge Castillo, coordinador de la Red Anticorrupción Forestal (RAF) de Ucayali, Perú

6. Narrativas para contar la realidad

En tiempos de sobreabundancia de información, las narrativas para transmitir la realidad de la Amazonía tienen un papel protagonista y son clave para **despertar mayor interés**, aumentar el alcance y lograr que se comprenda mejor lo que ocurre en esta región.

Para ello, se recomienda emplear en la producción herramientas que pongan en valor los testimonios y las historias de vida, respetando la forma de narrar que ya existe en los territorios. También se puede usar visualizaciones de datos, mapas interactivos o gráficas llamativas, de mucha utilidad para diversificar las audiencias y enriquecer las narraciones.



El formato de una historia contribuye a que una comunidad esté bien representada. Los territorios hablan con sus sonidos, texturas y palabras. Son expresiones vivas, no son solo formatos o estilos. En Agenda Propia respetamos la diversidad de narrativas y éstas también aportan en la difusión participativa.

Edilma Prada, editora intercultural y directora de Agenda Propia

7. Formas llamativas y creativas de difundir

Si hemos producido historias impactantes, será más sencillo lograr un buen alcance al difundirlas. Se recomienda buscar siempre formas creativas de publicar la información. Si es un sitio web, emplear ilustraciones, mapas de datos, infografías y recursos interactivos. Si es un pódcast, ambientar con paisajes sonoros, con música y que se escuchen testimonios evitando las largas conversaciones entre dos personas. Si es un video, cuidar la iluminación, los planos, el audio de las intervenciones, los gráficos. Si son piezas para redes sociales, estudiar bien las lógicas de cada una de ellas y no repetir el mismo mensaje de la misma forma en todas ellas. E imaginar formas de transmitir la información desde una perspectiva intercultural (a través de narraciones, testimonios, círculos de la palabra, teatro, arte, foros).

8. Comparte tu historia libremente

En su “Libro blanco del impacto”, ProPública se sorprende de que un medio que investiga una historia con el objetivo de lograr algún impacto, se “apropie” de ella y no permita que otros medios la difundan y amplifiquen —reconociendo, obviamente, la fuente que la originó—. Más cuando esos contenidos fueron aportados por las comunidades y quienes habitan en ellos.

Es por eso que aboga por el uso de licencias que permitan la redifusión de los contenidos, como por ejemplo las Creative Commons: “Lo que amplía significativamente el alcance de una historia y aumenta su potencial de impacto”. Un espíritu que comparten las organizaciones del proyecto que también comparte sus contenidos con este tipo de licencias.

Mediante licencias Creative Commons, u ofreciendo derechos de republicación a un precio muy bajo a colaboradores habituales, ProPública, que ha empleado una licencia Creative Commons desde su creación, vio crecer drásticamente las visitas a páginas bajo estas licencias.



Mientras que una organización de noticias con fines de lucro tiene todo el incentivo para querer apropiarse de una historia —para que los lectores, las fuentes y otros la identifiquen exclusivamente con ella, mejorando así los ingresos por circulación e incluso la reputación, de la que dependen gran parte de los ingresos publicitarios—, las organizaciones sin fines de lucro, al tener una misión clara, pueden y, de hecho, deben considerar que la amplificación o incluso la apropiación de una de sus historias contribuye a su alcance y, por lo tanto, a su impacto.

ProPública

9. Acción Sin Daño (ASD)

De nada serviría que una estrategia para salvaguardar el medio ambiente pusiera en peligro a las fuentes de información y a las personas que habitan y defienden los territorios.

Por ello, uno de los ejes principales en el diseño de la estrategias es evitar los riesgos, tanto para los periodistas y organizaciones, como para quienes participen de cualquier forma en la investigación.

Por eso, esta guía dedica el capítulo cinco a compartir una serie de protocolos, procedimientos y herramientas para ejercer este trabajo en condiciones de seguridad evitando exponerse a riesgos innecesarios.

Estos protocolos se diseñaron bajo el enfoque de la Acción Sin Daño, una perspectiva holística que, además de reconocer y procurar reducir los riesgos de los periodistas que abordan los conflictos ambientales, se preocupa en salvaguardar la seguridad y evitar daños en las comunidades que sufren los conflictos, en sus fuentes de información y en los narradores, comunicadores y organizaciones locales con quienes trabaja. En el capítulo cuarto de esta guía se mencionan algunas ideas al respecto.



Lo más valioso de hacer este tipo de investigación junto con otras organizaciones es que nos da mayor seguridad, mayor protección y, lo más importante, es que las comunidades reciben la información y toman conciencia sobre los cambios que implican ciertas situaciones como el monocultivo de palma de aceite.

William Barbarán, presidente de la Red de Comunicadores Indígenas del Perú, filial Ucayali



La brecha que existe entre las negociaciones internacionales y las comunidades que conocen y usan la biodiversidad es abismal, y se requiere mecanismos de información que reporten desde los territorios donde están las comunidades de base que protegen y conservan la biodiversidad. Generar condiciones para que las comunidades territoriales estén informadas y participen en la decisión de temas que les conciernen es esencial para que ejerzan su derecho a una participación informada, ejerzan su ciudadanía y sus derechos a la consulta y al consentimiento libre, previo e informado.

Jorge Agurto, director de Servindi, socio de DW Akademie en Perú, Cali 2024

10. Planificar, implementar y revisar

Cualquier metodología participativa, bien sea para un proceso formativo o para realizar una investigación colaborativa, se debería diseñar en función de las necesidades de quienes participan y del contexto donde se implementará.

Repetir lo que se hizo anteriormente porque esa experiencia fue un éxito no es garantía de que funcione del mismo modo en otro lugar y con otras personas, incluso aunque el tema de investigación sea el mismo. Un ciclo constante en el que se planifica, se implementa, se revisa y se vuelve a empezar.

Por eso, cerramos este decálogo con la invitación a recorrer la ruta desde el principio: planificando desde cero la investigación, actualizando el mapeo de actores, revisando los criterios para seleccionar un caso u otro, elaborando un nuevo plan de impacto, siendo creativos a la hora de seleccionar la forma en que se narrará la historia, renovando y cumpliendo los criterios de calidad que se acuerden y planificando de forma novedosa las actividades de difusión e incidencia.

CAPÍTULO 2. Una posible ruta para elaborar investigaciones transformadoras

Esta ruta se ha elaborado tras sistematizar diversos procesos de investigación periodística desarrollados por las organizaciones aliadas en el proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”: Agenda Propia, CORAPE y Servindi junto a DW Akademie y sus respectivos aliados en los territorios. Además del trabajo periodístico previo que cada una de ellas realizaba.

En el marco de la iniciativa se elaboraron más de 30 investigaciones periodísticas producidas por organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación locales y comunitarios con los que trabajan estas organizaciones en distintos territorios de la Amazonía entre Colombia, Perú y Ecuador.

Los resultados de dichas investigaciones se narraron en distintos formatos: audiovisuales, radiofónicos y escritos.

Las producciones fueron publicadas en los sitios web de las organizaciones participantes y replicadas por otros medios de la región. El listado completo se encuentra en el anexo 1:

- Servindi: <https://www.servindi.org>
- Red Intercultural Amazónica de Radios de CORAPE: <https://riar.corape.org.ec/index.php/home>
- Agenda Propia: <https://agendapropia.co/territorio-del-iaku>

2.1 Una ruta para adaptar y contextualizar

Las estrategias implementadas en el marco del proyecto no siguieron estrictamente los ocho pasos que se describen a continuación. Como se expondrá en el siguiente capítulo, el número tres, cada medio u organización diseñó sus procesos en función de:

- la realidad de su territorio;
- las alianzas que establecieron;
- el tema que investigaron;
- su propia experiencia e idiosincrasia.

Los pasos de la hoja de ruta, como proceso de sistematización, solo se inspiran y alimentan de la diversidad de estas experiencias que llevan años narrando la Amazonía desde el territorio.

Por ejemplo, la matriz para el diseño de las estrategias fue uno de los elementos sobre los que CORAPE más ha profundizado. Servindi, por el contrario, inició su labor con el mapeo de actores y amenazas. O el Paso 7, sobre la “difusión participativa”, toma el concepto de la metodología “Periodismo Colaborativo Intercultural” desarrollada por Agenda Propia, con el que desde 2017 une a comunidades para narrar sus propias realidades.

Es por eso que **no se plantean como algo rígido o cerrado**. Proponen un posible camino que, en todo caso, debería ser igualmente adaptado por quien lo implemente, a su realidad, a las alianzas que establezcan y a los temas que se quieran abordar.

De hecho, lo ideal sería que, además, **se vaya evaluando y ajustando constantemente**.

Tampoco es necesario que los pasos **se sigan en orden o de manera consecutiva ni empleando todas las herramientas aportadas**. El objetivo de la guía es que sirva como un compendio didáctico de recursos y estrategias para sugerir e inspirar otras posibles rutas adaptadas a cada contexto.

Y así contribuir a una construcción colectiva de estrategias de incidencia e impacto para la defensa y la protección de la Amazonía, desde un enfoque intercultural, de género y de Acción Sin Daño.

2.2 ¿Cómo está planteada la ruta?

Metodológicamente, se propone de forma **práctica y flexible**.

- **Práctica** porque especifica el “cómo hacer” de cada paso y se puede usar a modo de *check-list*. Además, se aportan una serie de recursos –matrices, planillas o formatos de mapeos– que fueron testeados en las distintas investigaciones realizadas durante el proyecto.¹¹
- **Flexible** porque es posible seguir en orden cada paso o saltar alguno si la organización ya tiene, por ejemplo, un mapeo previo realizado. O reordenar o incluir nuevos pasos en función de las necesidades detectadas y el contexto donde se realizará la investigación.

Como toda ruta, no es más que un camino propuesto para llegar a algún lugar. Esto no impide que existan otras posibilidades para realizar este viaje. Hay quienes elegirán una ruta más larga o quienes prefieran acortar ese camino empleando atajos o tomando desvíos. Quienes no realicen paradas y quienes prefieran ir deteniéndose para contemplar el paisaje antes de seguir.

El resultado final de esta ruta será una estrategia periodística que busca incidir sobre la solución de una problemática y alcanzar impactos positivos en las personas y/o territorios afectados, con las siguientes características:

- una estrategia desarrollada colaborativamente entre distintos actores del territorio;
- que tendrá como objetivo incidir en la resolución de una determinada problemática (tema) que les afecta;
- que valiéndose de la investigación periodística y de otras herramientas comunicativas como el periodismo de datos, de soluciones y las nuevas narrativas, produce una pieza de calidad que difunde creativamente en la búsqueda de ciertos impactos positivos;
- con una difusión que no se realiza exclusivamente por canales tradicionales (web, emisoras o redes sociales), sino principalmente con actividades que inviten a la participación y al involucramiento de los distintos actores clave para la solución del conflicto como: diálogos, mediaciones, elaboración y discusión de propuestas de ley, entre otros muchos.

En la práctica concreta, los pasos que se describen a continuación se van ordenando y configurando sobre la marcha dependiendo del contexto y la realidad donde se implementen. Es posible que primero surja el tema durante una conversación entre los compañeros y compañeras de camino. De ahí se identifican las amenazas y se incorporan otros actores que ayuden a diseñar la estrategia. Luego, las comunicadoras y comunicadores diseñan la pieza periodística, ya teniendo en cuenta cuál será el proceso de difusión y su consecuente alcance transformador. Luego se evalúa hasta qué punto se alcanzaron los objetivos iniciales del ejercicio.

Lo importante no es tanto el orden en que se den los distintos pasos, sino más bien que tengamos una hoja de ruta que nos ayude a gestionar consciente y deliberadamente un ejercicio transformador utilizando herramientas periodísticas.

¹¹ En los anexos que se encuentran al final de la publicación están los formatos reutilizables. La sugerencia es copiarlos, adaptarlos y poder usarlos en futuras investigaciones.

Ruta para elaborar investigaciones transformadoras



2.3 Pasos de la ruta

Los ocho pasos que se proponen se han organizado del mismo modo:

- en primer lugar, qué preguntas se responden en ese momento de la ruta;
- a continuación, se detallan algunas recomendaciones prácticas que han surgido de las experiencias sistematizadas;
- y, finalmente, se expone cómo emplear cada uno de los insumos o herramientas sugeridas en cada etapa, como matrices, criterios o cuestionarios.

PASO 1. Planificación de la estrategia

Objetivo de la estrategia y actividades. El primer borrador lo realizan la organización y/o el medio de comunicación que la proponen y luego la concretan con las instituciones aliadas. Se irá ajustando a lo largo de la estrategia.

Herramientas: **matriz de planificación**

Momento para responder: ¿cuál es el problema específico que aspira a resolver la estrategia? ¿Qué se ha publicado antes sobre la problemática? ¿Qué metas u objetivos aspiramos a lograr con este trabajo? ¿Es realista y viable?

Recomendaciones y aprendizajes:

- El medio u organización promotora de la estrategia elabora un primer borrador. Será una aproximación inicial que resuma el resto de pasos y ayuda a planificarlas.
- Este documento se irá concretando una vez que se involucren las organizaciones aliadas y las comunidades o defensores del territorio con quienes se vayan a articular las distintas acciones.
- La matriz es, por tanto, un recurso vivo que se irá ajustando y editando continuamente mientras avanza el proceso.

Insumos o herramientas: matriz de planificación de la estrategia (el formato se puede descargar en el anexo 2).



Una de las cosas que más cuesta es poder plantear en gabinete todo lo que uno tiene pensado. El objetivo es lo primero que llega a la cabeza de un entusiasta de la investigación, pero el objetivo tiene que estar respaldado de una metodología, de un plan.

Jorge Castillo, coordinador de la Red Anticorrupción Forestal (RAF) de Ucayali, Perú

Cómo completar la matriz

En la primera columna están las categorías a completar. En este modelo se añade una columna que explica el contenido de dicha categoría y se complementa con un ejemplo, en la tercera columna, de alguna de las investigaciones realizadas.

CATEGORÍAS	EXPLICACIÓN	EJEMPLO
Problema de la investigación	Momento para identificar el problema/tema que se investigará. En este primer momento nos aproximamos de forma general, ya que se concretará en el Paso 3 junto a los actores con los que se defina trabajar.	<ul style="list-style-type: none"> - Tráfico ilegal de madera en los ríos Cononaco, Quebrada de Lobo y Curaray, Ecuador
Contexto	Enmarca el contexto social, político, cultural, económico o ambiental que origina la problemática. Sobre este ámbito se deberá investigar para entender dicha problemática.	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático - Pos extractivismo - Política de control
Meta	Se define la meta de impacto, el cambio esperado. Es importante definir claramente este cambio, incluso con algún indicador general medible, para poder evaluar el éxito real de la estrategia. De todas formas, más adelante en esta misma matriz, hay espacio para concretar los indicadores específicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Las propias comunidades Waorani se empoderan en la defensa de su territorio y se involucran en la presente estrategia. Al menos tres comunidades participan en el proceso de investigación y en las acciones de difusión e impacto
Objetivos de la estrategia	Son los objetivos generales de la estrategia. No deben circunscribirse exclusivamente a la investigación periodística en sí. Habrá espacio para delinear esos objetivos en el Paso 4. Hay que conectarlos con las actividades que se planifiquen.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer a las comunidades en el monitoreo y controles de la tala de madera - Motivar a las comunidades que hagan controles y monitoreos y difundan con apoyo de los medios - Vincular acciones estatales para frenar las actividades ilegales en sus territorios
Mensajes claves	Mensajes claves que resumen.	<ul style="list-style-type: none"> - El Yasuní depende de ti
Afectados	Mapeo de comunidades, organizaciones o personas afectadas directa o indirectamente por el problema. Ayudará a realizar el mapeo de actores y amenazas en el Paso 2.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad Waorani - Especies nativas - Parque Nacional Yasuní - Pueblos en Aislamiento Voluntario
Agentes de cambio	Se describen los grupos u organizaciones que apoyarían o impulsarían la estrategia participando en distintas actividades o momentos. Será necesario planificar acciones para llegar a ellos, invitarlos e involucrarlos en el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidades y líderes de las comunidades (se contactarán los comunicadores locales que realicen la investigación) - Fundación Labaka (enviar solicitud de reunión) - Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) (aprovechar el contacto que existe con la presidente a la que hemos entrevistado en sucesivas ocasiones) - Vicariato de Aguarico (tienen una sección de pastoral ambiental, iniciar contacto telefónico con ellos)

CATEGORÍAS	EXPLICACIÓN	EJEMPLO
Opositores	¿Quiénes son los agentes que se oponen y dificultan el cambio? Además de las actividades con los aliados, es necesario preguntarse: ¿qué haremos con los opositores? ¿Es posible que se involucren en la estrategia de algún modo?	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica¹² (intentar abrir vías de diálogo para que, al menos, aparezca su opinión en la investigación) - Fuerzas Armadas (no suelen dar nunca declaraciones a la prensa, intentar la mediación del Ministerio para conocer las acciones reales en los territorio) - Madereros ilegales (se espera hostilidad y oposición directa a la investigación, no hay forma directa de contacto debido a que realizan una actividad ilegal)
Público objetivo del plan	Pueden ser varios grupos. Hay que mapearlos para contactarlos cuando se diseñen las actividades de difusión (Paso 7).	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidades Waorani - Medios de comunicación de la zona para cubrir a la población local - Medios de comunicación nacionales e internacionales que amplifiquen la problemática - Organizaciones ambientalistas que trabajan en la región - Escuelas de la zona afectada para trabajos de sensibilización
Actividades y tiempo	Plan de acción concreto con las actividades y el cronograma de ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y realizar la investigación periodística (primer trimestre) - Difundir en RRSS a través de medios tradicionales y digitales (segundo trimestre) - Formación para líderes y dirigentes (primer y segundo trimestre) - Diálogos y actividades de difusión en los territorios (segundo y tercer trimestre) - Monitorear y controles en las comunidades (a partir del tercer trimestre) - Sostener alianzas entre cooperación internacional, gobiernos locales, organizaciones sociales y comunidades (a partir del tercer trimestre)
Responsables (roles)	Quién se encarga de qué. Asocia las actividades del punto anterior con sus responsables.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación periodística (equipo de la Radio, lidera María) - RRSS (equipo de la organización, lidera Jaime) - Etc.

¹² El ejemplo mencionado en la tabla se trabajó en 2024. El Gobierno ecuatoriano del presidente Daniel Noboa, decretó en agosto de 2025 la fusión del Ministerio del Ambiente con el Ministerio de Energía y Minas. Diversas organizaciones alertan que esta decisión “debilitará aún más la ya cuestionada gestión ambiental”. <https://es.mongabay.com/2025/08/ecuador-fusion-ministerios-ambiente-energia-minas-crisis-controles-ambientales>

CATEGORÍAS	EXPLICACIÓN	EJEMPLO
Recursos	Lista de los recursos necesarios para la estrategia. Habrá algunos con los que ya se cuenta, para el resto hay que diseñar actividades concretas para conseguirlos.	<ul style="list-style-type: none"> - Fondos para transporte a Yasuní (solicitar a organizaciones internacionales ambientalistas) - Recursos para talleres (ya contamos con salas que presta la comunidad, requerimos fondos para los materiales) - Recursos/tiempo para establecer las alianzas con los medios de comunicación; ONG; grupos sociales y eclesiásticos (incluir en el plan de actividades del equipo de este año) - Los fondos que implica la propia investigación periodística dentro del medio, el personal, y el resto de medios
Indicadores específicos de la estrategia	Los indicadores deben ser claros y medibles. Ayudan a puntualizar qué queremos lograr y evaluar el cumplimiento de los objetivos marcados.	<ul style="list-style-type: none"> - Cinco talleres realizados - Una investigación publicada y difundida - Al menos tres alianzas establecidas en territorios - El tema se visibiliza en medios nacionales y, al menos, en uno regional o internacional - Siete comunidades Waorani monitorean sus territorios - En los dos próximos años, se puede medir un descenso de la deforestación en ese territorio
Seguimiento	Mecanismos de seguimiento de la estrategia durante su avance. Evalúa el cumplimiento de los indicadores y el avance del plan. Sirve para medir el éxito, incluso meses o años después de finalizada la estrategia ya que, posiblemente, se planificaran impactos a mediano o largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación trimestral de las acciones - Informe final de la estrategia - Métricas en redes sociales - Monitoreo de las cifras oficiales de deforestación, así como la percepción de las comunidades sobre su control
Riesgos	Reconocimiento de los riesgos posibles (Acción Sin Daño): ¿me pongo en riesgo? ¿Pongo en riesgo a mis fuentes o comunidad? Una vez mapeados, se proyectan las acciones concretas que ayuden a mitigar dichos riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> - Invasión del territorio de mafias - Si no hay política pública que vea a los pueblos en aislamiento voluntario no se defiende la vida - Posibles ataques de los pueblos aislados al pasar por las zonas intangibles - Movilización con peligro por daños de motores - Traficantes armados pueden atentar a la vida de los/as comunicadores

PASO 2. Mapeos: de actores y de amenazas

Se definen las instituciones aliadas con las que trabajar la estrategia y las amenazas que se podrían enfrentar en el proceso.

Herramientas: **directorio especializado, entrevistas en profundidad (con la ficha de registro de información), mapeo de actores, grupos**

Momento para responder: ¿con quién quiero, puedo o tengo que trabajar? ¿A qué amenazas nos podemos enfrentar?

Recomendaciones y aprendizajes:

- Aunque el mapeo de actores es una técnica de investigación social bastante conocida, se adaptó para los fines de este proyecto. Para Servindi fue una herramienta básica para iniciar la intervención y la planificación.
- Es por ello que los mapeos se plantean como espacios constructivos de diálogo con diversos actores del territorio con el objetivo de que participen en la estrategia involucrándose en la resolución del problema.

Insumos o herramientas: mapeo de actores y amenazas para la conformación de grupos de confianza.

Los formatos y ejemplos empleados en este paso recogen, en su mayoría, la experiencia de Servindi con aportes de las otras organizaciones participantes en el proyecto. En el capítulo tercero se amplían los detalles de cómo esta agencia de noticias sobre temas indígenas y ambientales implementó estos mapeos en las investigaciones realizadas en el marco de la iniciativa “Periodismo y protección de la Amazonía”.

Fases para elaborar un mapeo de actores

Fase 1: Directorio especializado

Lo más amplio y detallado que se pueda. También lo más diverso. No olvidar las voces que tradicionalmente son excluidas de los medios de comunicación. Garantizar un equilibrio en género, etario, étnico, personas con discapacidades...

Algunos perfiles y sectores donde encontrar socios para el plan podrían ser:

- Sector público (ministerios, organismos autónomos, academia)
- Sector privado (empresas, colegios profesionales)
- Sociedad civil (ONG, organizaciones sociales)
- Academia (universidades o institutos superiores públicos o privados)
- Medios de comunicación
- Organizaciones indígenas
- Líderes de opinión

El directorio se crea con información básica, como números telefónicos, correos de contacto y redes sociales. Es recomendable agregar aspectos como la visión, misión y propósito de las respectivas organizaciones o entidades, a fin de clarificar su accionar, identidad, afinidad e incluso su apertura hacia acciones en favor del ambiente y los ecosistemas amazónicos (o del problema sobre el que se diseñe la estrategia).

Ciertamente, es un esfuerzo considerable realizar un directorio de estas características. Sin embargo, un buen número de las organizaciones anotadas para una determinada problemática, seguramente serán útiles para futuras estrategias sobre otras temáticas. Asegurando una buen directorio base de inicio, posteriormente solo habrá que alimentarlo y siempre es un útil y necesario recurso para las investigaciones periodísticas.

Fase 2: Entrevistas en profundidad

De todos los actores registrados, se identifican los actores potenciales con los que existan posibilidades reales de desarrollar la estrategia.

Con esta lista más reducida, se realizan entrevistas (virtuales o presenciales) aplicando **la ficha de registro de información**, con las preguntas e inquietudes que se quieren plantear a los potenciales actores preseleccionados. La ficha explora aspectos como:

- Conocer el propósito institucional
- Conocer la fortaleza institucional
- Conocer la actuación u opinión ante casos emblemáticos de la región
- Conocer su experiencia orgánica e institucional

Tras estas entrevistas, será posible identificar a las instituciones relevantes para los fines del proyecto a las que se invita a participar en la siguiente fase.

Insumo: la plantilla desarrollada por Servindi les ayudó a mapear más de 120 posibles actores aliados para desarrollar conjuntamente la estrategia. Después se seleccionaron 24 instituciones o personas para la fase de entrevistas, y, finalmente, el grupo de confianza se conformó con 12. Se comparte en el anexo 3.

Fase 3: Taller con actores

Idealmente estos talleres se realizan de forma presencial. A partir de diálogos directos con los actores identificados en la fase anterior se termina de elaborar y diseñar la estrategia.

Seguramente, algunos de los actores que asistan al taller no continúen luego en el proceso o se sumen solamente en actividades puntuales. La experiencia de trabajo de los socios de este proyecto indica que “es durante la implementación de la estrategia que el grupo va cobrando forma y autodepurándose hacia lo que más adelante se convierte en el grupo de confianza con el que se trabaja en las siguientes fases”, afirman en Servindi.

Mapeo de amenazas

Tal como se muestra en la matriz del taller, es aconsejable reservar un espacio del mismo para realizar un mapeo de amenazas y riesgos. El medio o la organización convocante de la actividad ya tendrá detectadas algunas de ellas que, seguramente, habrá enfrentado al realizar anteriores investigaciones. Sin embargo, el resto de actores aportarán una mirada más amplia y profunda sobre otras posibles amenazas y ayudarán a recabar sugerencias para mitigarlas.

Fase 4: Grupo de confianza

Se establece con miembros de organizaciones que, tras asistir al taller convocado en el proceso del mapeo de actores, manifiestan la intención de participar e involucrarse en las siguientes etapas.

Probablemente, varios de estos actores serán parte de organizaciones que no se dedican a la comunicación y se enfrentarán por primera vez al reto de participar en un proyecto de periodismo de investigación colaborativo. Es una experiencia desafiante, incluso aunque se establezcan procesos formativos y de capacitación. Es por ello que el éxito de estas estrategias radica en su **abordaje colaborativo**. Así, cada integrante aporta desde sus conocimientos y experiencias previas.

Tras conformar el grupo de confianza, se sugiere regresar a la matriz de planificación de la estrategia y ajustar algunos de sus apartados:

- Validar los temas de investigación preliminares, así como el diseño de actividades, recursos y tiempo real que demandaría.
- Garantizar que, al distribuir los grupos de trabajo para las funciones a realizar, se combinan participantes de distintas organizaciones con diferentes perfiles y saberes, para que sean grupos bien complementarios.
- Designar tareas específicas y hacer un seguimiento constante del trabajo.

PASO 3. Criterios de selección de casos

Acordar criterios que permitan identificar diversos temas y elegir los más adecuados con mayor potencia de impacto.

Herramientas: **batería de criterios para la selección de casos**

Momento para responder: ¿cómo llegamos a los temas? ¿Por qué identificamos y elegimos unos temas y no otros?

Recomendaciones y aprendizajes:

- En ocasiones, es la comunidad la que se acerca al medio de comunicación con una denuncia o una petición concreta sobre un tema para investigar. También hay problemáticas de largo recorrido sobre las que el medio viene informando sin que existan cambios concretos y se decide ampliar la investigación.
- Una vez que se acuerda el tema con el grupo de confianza de organizaciones y personas aliadas, se evalúa la viabilidad de desarrollar una estrategia sobre el mismo.
- Es posible que la evaluación desaconseje abordar el tema por los riesgos que conlleva o los costos de la investigación. O, por el contrario, confirme la posibilidad de implementar el proceso.

Insumos o herramientas: batería de criterios para la selección de casos.¹³

Este instrumento facilita la selección de los **casos con mayor potencial**. En el caso de esta guía están relacionados con la protección de la Amazonía, aunque es una herramienta adaptable y replicable en otros contextos, territorios y enfoques temáticos.

Existen ocho criterios que sirven de filtros generales y otros criterios transversales que se pueden definir para cada proceso de incidencia o impacto, en función de garantizar ciertos enfoques como, por ejemplo, el género o la interculturalidad.

A mayor cumplimiento (calificación positiva) de los ocho criterios y la inclusión de las miradas de los criterios transversales, mayor potencial de efectividad en el caso seleccionado. Se pueden establecer unos valores mínimos, según las diferentes realidades, para decidir si es caso a investigar o mejor buscar algún otro tema colateral sobre la misma problemática en el territorio. Los criterios también ayudan a decidir cuando existen dos o más temas en disputa para ser tratados.

Esta herramienta se complementa con los criterios de calidad periodística que se expondrán en el Paso 6 de esta ruta.¹⁴

Criterio 1: Responde a una necesidad de una población o territorio específico

¿El caso elegido busca dar respuesta a una necesidad específica? ¿El requerimiento se puede describir concretamente y busca dignificar o fortalecer a la comunidad afectada o resarcir la afectación?

– Por ejemplo, si guarda relación al territorio amazónico y a la vulneración de derechos humanos y de la naturaleza.

¹³ Estos criterios fueron elaborados con información de: *Criterios de calidad periodística: Guía para el periodismo colaborativo e intercultural sobre derechos humanos y medio ambiente. Comisión Europea. Manual para la facilitación de procesos de incidencia política. WOLA. Manual para la facilitación de procesos de incidencia política. Escuela Feminista. Indicadores para la selección y evaluación de proyectos de extensión. Perspectivas y recomendaciones de Marisol Cano Busquets, desde el trabajo “Comunicarnos sin daño: convivencia y salud mental”, realizado con Carlos Gómez M.D., Miriam Forero Ariza y María José Sarmiento Suárez.*

¹⁴ Desarrollados en 2021 por DW Akademie junto a sus socios Consejo de Redacción, CRIC, CORAPE, Hacemos Memoria, Servindi y Vokaribe Radio.

Criterio 2: Nivel de afectación al territorio o a la población

¿Cuál es la magnitud del daño causado o de los ecosistemas afectados y tamaño de esos territorios (alcance)? ¿Qué importancia estratégica y regional poseen (relevancia)?

– En cuanto a la población afectada, se debe considerar la cantidad y diversidad de personas, edades, características poblacionales frente a la vulneración de derechos (por ejemplo, los pueblos indígenas en aislamiento y contacto inicial – PIACI –), etc. Se considerarán tres niveles de afectación: bajo, medio y alto.

Criterio 3: Acceso a la información de la problemática a tratar

El equipo que asume el caso, ¿cuenta con contactos e información previa (antecedentes) de la problemática a tratar, del territorio y la población que busca impactar? ¿Es viable obtener información de distintas fuentes (variadas y complementarias), sin poner en riesgo a las personas involucradas y en un plazo de tiempo razonable? ¿El caso ha tenido visibilidad en otros medios o instancias de toma de decisiones? ¿Existen procesos de investigación o incidencia previos que pueden servir de antecedentes o de oportunidad para sumar esfuerzos?

– Este aspecto no se entenderá como una limitación para trabajar temas nuevos, sino como antecedentes complementarios.

Criterio 4: Calidad del capital o recurso propio

¿El equipo de trabajo cuenta con los recursos humanos, técnicos, tecnológicos, de conocimiento, tiempo y económicos necesarios para la selección y seguimiento del caso?

– Al hablar de “equipo”, se tendrá en cuenta a los integrantes del medio y de las organizaciones aliadas, junto al resto de personas que integren el grupo de confianza.

Criterio 5: Relacionamiento y articulación para potenciar el caso

¿Existe una red de aliados que se sumen al esfuerzo de trabajar sobre el caso elegido? ¿Estas personas, instituciones y organizaciones tienen interés previo en el mismo, al igual que motivación y capacidad de articulación para la acción? ¿Esta red de aliados es variada y complementaria y permite fortalecer diferentes pasos de la estrategia y potenciar el impacto?

- Si se han seguido los pasos propuestos, en este momento ya se tendrá definido el mapa de actores y el grupo de confianza. Es importante reconocer la diversidad de los aliados en cuanto a conocimientos en el tema, del territorio y de la población a acompañar. También, las posibilidades de escalar, visibilizar, posicionar o apropiarse los procesos de impacto o incidencia.

Criterio 6: Articulación de agendas territoriales y poblacionales con las locales, nacionales, globales o temáticas

¿A qué niveles el tema dialoga con otras problemáticas y agendas regionales, nacionales o internacionales?

- A mayores posibilidades de articulación, mayor optimización de recursos y mejores oportunidades para alcanzar las metas planteadas.

Criterio 7: Evaluación del alcance de la meta trazada

¿Cuál es el estado actual del caso, los recursos disponibles, los aliados, la pertinencia y el momento de oportunidad, según el contexto?

- Cada caso se debe analizar desde una perspectiva de realidad, viabilidad y eficacia.

Criterio 8: Acción Sin Daño

¿La selección del caso implica daños a alguna de las personas involucradas: la organización que lidera el proceso, las y los periodistas que lo investigan, las audiencias o la población y territorios afectados y potenciales beneficiados con las acciones proyectadas?

- Aunque para mitigar estos daños se pueden adoptar protocolos y planes específicos para la Acción Sin Daño, se recomienda no elegir un caso con riesgo medio-alto o alto.

Estos ocho criterios se proponen como generales para cualquier tipo de investigación u organización. Los siguientes criterios transversales se pueden matizar y ajustar en función del contexto, la región o el tipo de medio u organización que implementa la estrategia. En este caso, presentamos los elegidos por las organizaciones del proyecto "Periodismo y protección de la Amazonía".

Criterios transversales: enfoques de género, interculturalidad y comunicación comunitaria.

- *Enfoque de género:* un esfuerzo explícito de evidenciar afectaciones diferenciales, incluso de priorizar casos con impactos desproporcionados en las vidas de mujeres, jóvenes y niñas y personas diversas en el territorio o grupo poblacional que se busca beneficiar o impactar.
- *Enfoque intercultural:* destaca las diferencias culturales en equidad, incluso por priorizar casos que pongan en diálogo las diferentes cosmovisiones, derechos colectivos y derechos como pueblos. Otorga un lugar protagónico a la voz de estas poblaciones, sus cosmogonías y miradas propias.
- *Comunicación comunitaria:* prioriza la participación de comunicadores comunitarios y comunicadoras comunitarias en la definición de casos y en la investigación, producción y distribución de contenidos, para impactar positivamente en las comunidades locales.



El mérito del periodismo comunitario está en que es local o incluso hiper local y, aun con todas sus limitaciones de calidad, puede ofrecer información de importancia territorialmente específica, ser un contrapeso a los poderes locales, fortalecer la identidad cultural y hacer todo aquello que los medios nacionales no pueden hacer, si bien tiene dificultades para incidir en la esfera de la opinión nacional.

Criterios de calidad periodística, 2021.

Editado por DW Akademie, Consejo de Redacción, CRIC, CORAPE, Hacemos Memoria, Servindi y Vokaribe Radio

PASO 4. Diseño de la investigación periodística

Definir la hipótesis, las preguntas a responder, las bases de datos a consultar, las entrevistas a realizar y el tiempo y recursos a emplear.

Herramientas: **matriz para elaborar una investigación periodística**

Momento para responder: ¿cómo se realizará la investigación periodística? ¿A quién se entrevistará? ¿Qué se necesita para realizarla?

Recomendaciones y aprendizajes:

- La investigación es el eje medular de la estrategia. Sobre esta producción periodística se sostendrán las diferentes acciones de impacto o incidencia.
- Los tres pasos anteriores permiten aproximarse de forma general a la estrategia, conformar el grupo de confianza para llevarla adelante y concretar el tema o caso de investigación. En este momento es importante enfocarse en el ejercicio periodístico. Sin embargo, no por ello es el equipo del medio de comunicación el que diseña la investigación. Es altamente recomendable realizarlo de forma colaborativa con el resto de aliados aunque luego la ejecuten los periodistas o comunicadores.

Insumos o herramientas: matriz para elaborar una investigación periodística.

Es prácticamente imposible proponer un método único para el diseño de una investigación que satisfaga a todos los medios y periodistas. Por lo general, cada medio diseña uno propio para sus periodistas y lo van adaptando.

- Así lo hizo, por ejemplo, Agenda Propia, que cocreó su propia “Guía para narrar delitos ambientales y sus impactos en la Amazonía”,¹⁵ junto a las comunidades con las que trabaja.

- CORAPE vertebró la planificación de su investigación periodística a través del esquema de fuentes elaborado junto a expertos en investigación con enfoque ambiental y asesoría legal. El formato se encuentra en el anexo 4.
- Otro ejemplo es el proyecto #CambiaLaHistoria, iniciativa mencionada anteriormente, donde se propuso una matriz para investigar desde el periodismo constructivo.¹⁶
- También en la guía de “Criterios de calidad periodística” de la Alianza Ríos Voladores, Consejo de Redacción propone una “lista de chequeo del periodismo de investigación” para verificar que las preguntas más pertinentes sean respondidas. Se encuentra en el anexo 5.

Para quienes se enfrentan por primera vez a una investigación periodística, recomendamos la matriz Data Rakers. Una hoja de ruta que ayuda a plantear las investigaciones a partir de enunciados o preguntas sobre los enfoques editoriales, las fuentes y bases de datos a consultar o los formatos para presentar y compartir la investigación.



De la planeación de una historia periodística se deriva el éxito de la misma, o por lo menos un proceso más ordenado, enfocado y riguroso.

Ginna Morelo, periodista colombiana

Desarrollada por la periodista colombiana Ginna Morelo, ha sido empleada en múltiples proyectos de periodismo de investigación o de datos, como el reportaje colaborativo El Retorno o Puentes de Comunicación, ambos sobre la migración venezolana. El ejemplo descrito a continuación es, precisamente, de una de esas investigaciones.

¹⁵ <https://agendapropia.co/mochila-de-saberes/actualizada---gua-para-narrar-delitos-ambientales-y-sus-impactos-en-la-amazonia?lang=es>

¹⁶ <https://akademie.dw.com/es/por-un-periodismo-que-cuida-una-guia-editorial-para-cambiar-la-historia/a-73105948>

1. Sustenta tu tema en una oración completa (hipótesis)¹⁷

- Los migrantes venezolanos están regresando a su país de origen porque la COVID-19 acabó con las exiguas esperanzas de conseguir empleo y sostenerse en los países de acogida.

2. ¿Cuál es la pregunta principal que quisieras responder?

- ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrentan los migrantes venezolanos que decidieron retornar?

3. Conecta esta pregunta con otras más

- ¿Cuánta es la población que está retornando?
- ¿Cuántos hombres, mujeres y niños?
- ¿Por cuáles rutas están retornando?
- ¿Qué tipo de ayuda recibe de los gobiernos?
- ¿De qué forma se hace explícita xenofobia, estigmatización o aporofobia?
- ¿Leyes y decretos gubernamentales apuntan a la xenofobia, estigmatización o aporofobia?
- ¿Qué sucede en los puntos fronterizos donde se reúnen los migrantes y por donde salen?

4. Intersección de datos

- Cruzar las rutas por donde salen los migrantes y revisar allí qué decretos o resoluciones los ponen en peligro.
- Cruzar las rutas fronterizas de salida, con casos de violencia y agresión que se presenten, entre otros delitos.

5. Identifica las cuatro tipos de fuentes¹⁸

- Protagonistas (*el que vive los hechos*): migrantes que retornan.
- Señor de los documentos (*el que tiene la capacidad de rastrear información y datos en archivo*): Migración Colombia, Gerencia de Fronteras.

¹⁷ Una hipótesis, según lo que conceptúa el Manual de periodismo de investigación de la Unesco, es una afirmación sobre lo que creemos que es la realidad, basada en la mejor información disponible. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457>

¹⁸ William Blundell habla de estos cuatro niveles de fuentes para la reportería en su libro "The art and craft of feature writing" (1988) que han sido referenciados posteriormente en el manual "¿Cómo hacer periodismo?" publicado por Semana y Editorial Aguilar (2002).

- Experta (*especialista del tema concreto, migración venezolana*): Martha Duque, la dueña del hogar de acogida en Pamplona.
- Sabio (*el gran conocedor del tema a nivel general, procesos migratorios globales*): Sociólogo Tulio Hernández.

6. Base de datos a consultar

- Migración Colombia
- Plataforma R4V
- ACNUR

7. Define tu formato narrativo

- Crónica / relato coral / pódcast

8. Identifica las barreras y posibles salidas

- La cuarentena dificulta las salidas para hacer reportería. ¿Cómo emplear los recursos digitales disponibles para conseguir las voces necesarias para el relato coral?
- Tener en cuenta todas las medidas de bioseguridad para los reporteros y fuentes.

9. Caja de herramientas de visualización (si procede)

- Data viz fija para redes y mapas para la historia escrita en digital.

10. Tiempo y recursos

Un mes. Recursos necesarios.

- 1 director editorial
- 2 editores de pódcast
- 4 periodistas
- 1 desarrollador web y diseñador digital.

PASO 5. Elección del formato

Formatos como historias, narraciones y testimonios, son ideales por su cercanía y sencillez y, sobre todo, por reflejar el sentir del territorio y quienes lo habitan.

Herramientas: **guías para narrar la amazonía**

Momento para responder: ¿qué formato tendrá la investigación?

Recomendaciones y aprendizajes:

- Por los contextos donde se desarrollaron las investigaciones compartidas en esta guía y los públicos a los que se dirigían, se optó por el uso de historias, narraciones y testimonios.
- La experiencia evidenció que son formatos ideales por su cercanía, sencillez para la comprensión y atractivos para la audiencia. Refuerzan, por tanto, la conexión emocional lo que aumenta las posibilidades de motivar a la acción.
- Pero, sobre todo, porque reflejan el sentir del territorio y quienes lo habitan. Antes que abrumar con datos e información, es más eficiente (y respetuoso) escuchar las voces de los protagonistas.



Lo que escribas en el corazón, nunca lo vas a olvidar.

Rosario Chicunque Chindoy (Mama Charito),
líder indígena Kamëntšá del Putumayo, Cali



El territorio también es un personaje de las historias periodísticas.

Edilma Prada, directora de Agenda Propia

Insumos o herramientas: “Guía para narrar delitos ambientales y sus impactos en la Amazonía”, un aporte de Agenda Propia. “Una guía editorial para cambiar la historia”, proyecto #CambiaLaHistoria.

El cómo narrar lo que ocurre en el territorio es uno de los mayores retos de las y los comunicadores. En su Mochila de Saberes, Agenda Propia propone una guía con estos cinco consejos para narrar delitos ambientales y sus impactos en la Amazonía:

- 1. Es clave construir perfiles de liderazgos e historias de vida que incluyan muchos detalles como contexto, profundicen en la lucha o defensa y describan al personaje y a su comunidad. Este formato no es solo útil para el caso de personas, sino también para narrar a la naturaleza: sus ríos, sus selvas, sus animales.

- 2. El relato (oral o escrito) es valioso para contar los impactos y las resistencias de las comunidades. La diversidad de voces en una historia siempre aporta a la comprensión del hecho.
- 3. ¡Escucha al territorio! Presta atención al correr del río, al silencio que han dejado los animales que se han marchado y al sonido o ruido que ha llegado con la intervención de mineras, petroleras y otras empresas dedicadas a la explotación de recursos naturales. Las memorias también están en los animales, las piedras, las montañas, los ríos, y narrar los delitos ambientales demanda de una escucha afinada para compartir ese mensaje. Como han dicho los pueblos indígenas: la tierra sabe cómo sanar. Es clave saberla escuchar.
- 4. El video es una herramienta útil para sensibilizar a diversas audiencias. Apoyándose en música que conecte a las personas con sus emociones mientras se comparten imágenes y relatos de un territorio, se puede informar y movilizar emociones para llevar a la acción.
- 5. Las cartografías para mapear colectivamente el territorio son herramientas apropiadas por las comunidades que contienen información útil de ubicación y contexto. También se sugiere usar mapas satelitales para evidenciar los cambios del terreno.

PASO 6. Criterios de calidad

Estos criterios sirven para evaluar parámetros como la relevancia, la comprensión, la sensibilidad, la protección y la participación que, de algún modo, son indicadores del posible éxito de la estrategia.

Herramientas: ***batería criterios de calidad periodística***

Momento para responder: ¿la investigación realizada cumple con criterios de calidad que posibiliten las metas planteadas?

Recomendaciones y aprendizajes:

- Estos criterios sirven para evaluar parámetros como la relevancia, la comprensión, la sensibilidad, la protección y la participación que, de algún modo, son indicadores del posible éxito de la estrategia. No están relacionados con la calidad técnica o periodística que cualquier

trabajo de investigación debería cumplir. Aunque también se podrían evaluar, tal como hizo CORAPE, experiencia que se comparte en el próximo capítulo.

- En un escenario ideal, los medios y grupos de confianza deberían desarrollar sus propios criterios para evaluar la calidad de las historias.
- En algunas ocasiones, estos criterios se han empleado para evaluar historias ya difundidas. La recomendación es emplearlos antes, inmediatamente después de la producción de la investigación. De esta forma, estaríamos a tiempo de corregir las falencias detectadas, por ejemplo, incluyendo la opinión de una fuente faltante.
- No hay una puntuación mínima que califique la publicación. Esa será una valoración que cada grupo debería realizar.

Insumos o herramientas: criterios de calidad periodística.¹⁹

Evaluar el cumplimiento de los criterios respondiendo las siguientes preguntas:

Relevancia

- ¿Hemos logrado dialogar con las inquietudes de las audiencias con este tema de investigación?
- ¿Toda la información es verídica?
- ¿La contrastamos con la mayor cantidad de fuentes relevantes?

Comprensión

- ¿Utilizamos un lenguaje claro?
- ¿Contextualizamos la información para hacerla más comprensible?
- ¿Utilizamos formatos aptos y comprensibles para las personas que nos leen/escuchan/ven?

Sensibilidad

- ¿Respetamos la dignidad humana y la diversidad cultural, ambiental, lingüística y de género?
- ¿Reflejamos la pluralidad de voces, narrativas, estéticas y puntos de vista?

¹⁹ Estos criterios fueron desarrollados en la *Guía para el periodismo colaborativo e intercultural sobre derechos humanos y medio ambiente (2021)*, elaborada por Consejo de Redacción, CRIC, CORAPE, Hacemos Memoria, Servindi, Vokaribe Radio y DW Akademie. <https://vientosalios.net/archivos/criterios-de-calidad-periodistica-guia-para-el-periodismo-colaborativo-e-intercultural-sobre-derechos-humanos-y-medio-ambiente>

Protección

- ¿Hemos protegido la integridad personal de quienes participan o se involucran en el proceso periodístico?

Participación

- ¿Se permitió la interacción y la participación a partir de criterios claros y compromisos posibles en los procesos colaborativos e interculturales?

PASO 7. Difusión participativa con impacto

Estrategias y canales para difundir las producciones y establecer diálogos participativos para alcanzar los impactos planeados en la estrategia.

Herramientas: **edición de impacto, recursos de difusión creativos, medios y plataformas**

Como se mencionó al inicio de la guía, este concepto forma parte de la metodología “Periodismo Colaborativo Intercultural” desarrollada por Agenda Propia, con la que desde 2017 une a comunidades para narrar sus propias realidades.

Momento para responder: ¿cómo y por dónde vamos a difundir y dialogar sobre los resultados de la investigación para alcanzar los impactos planeados en la estrategia?

Recomendaciones y aprendizajes:

- Planificar en la estrategia diversas actividades y no quedarse exclusivamente en la difusión por medios de comunicación tradicionales y plataformas digitales. Estas métricas son necesarias pero, como se expuso anteriormente, no son sinónimos de incidencia. Es solamente uno más de los impactos a lograr.
- En la medida de las posibilidades, proponer resultados medibles y cuantificables: presencia en eventos y publicaciones, reconocimientos y premios obtenidos, posicionamiento en agenda y tendencia en espacios digitales, manifestaciones artísticas celebradas, número de demandas o propuestas legislativas que se elevaron tras la publicación de la investigación, eventos de mediación entre las partes.

Insumos o herramientas:

- funciones de edición o facilitación de impacto,
- recomendaciones para la difusión por medios y plataformas,
- sugerencias para otro tipo de actividades de difusión participativa.

Edición o facilitación de impacto

La experiencia de Miriam Wells como editora de impacto de The Bureau of Investigative Journalism, compartida al inicio de esta guía, inspiró a los medios participantes en el proyecto a incluir este rol dentro de sus equipos.

Una opción es hacerlo a través de una persona que asuma todas las funciones que se describen a continuación. Aunque no siempre es viable, ya que la mayoría de medios cuenta con equipos muy pequeños que se encargan de diversas tareas. La alternativa es repartirlas entre el equipo y personas del grupo de confianza:

- Crear una cultura en el medio que integre el enfoque de incidencia e impacto en todos los procesos del trabajo periodístico.
- Colaborar en el diseño de la estrategia, principalmente para integrar el abordaje en todo el proceso y establecer los indicadores y los mecanismos de seguimiento.
- Conectar periodistas y medios locales con agentes de cambio, organizaciones de la sociedad civil o medios internacionales. Y articular con otros actores sociales para gestionar los conflictos sobre los que se investiga. Por ello, sería ideal si coordina el mapeo de actores.
- Monitorear que las estrategias planificadas se van cumpliendo durante todo el proceso, no solamente durante la difusión de la investigación.
- Acompañar y/o participar en la investigación periodística estableciendo vínculos con las fuentes y comunidades afectadas que sirvan para las acciones posteriores de difusión participativa.
- Coordinar las mencionadas actividades de difusión participativa con impacto.
- Monitorear el alcance de las actividades de difusión y las métricas de distribución.

Recomendaciones para la difusión por medios y plataformas

Estas ideas pueden ayudar a potenciar los contenidos y hacerlos más visibles en los medios de comunicación tradicional, buscando una combinación con nuevos canales de difusión como redes sociales y otras plataformas digitales.

- Emplear un lenguaje sencillo y claro, y un tono cercano y accesible. Sobre todo cuando abordamos temas técnicos. Se puede considerar la opción de hacer un glosario.
- Los contenidos largos y complejos se pueden transformar en formatos más accesibles como un video o un carrusel para redes. Y es recomendable dividirlos en fragmentos o en series de varias publicaciones más cortas.
- Las cifras son un recurso poderoso a la hora de comunicar y posicionar un mensaje. Tienen el poder de captar la atención y reforzar el mensaje de manera clara, siempre y cuando no abrumemos con demasiadas. En esos casos, las infografías ayudan a sintetizar y destacar.
- Crear documentos o infografías, a modo ABC, con los pasos claros sobre cómo la audiencia puede participar o sumarse a la causa que se está difundiendo (llamado a la acción).
- Explorar la comunicación transmedia, adaptando el mismo tema a diferentes tipos de contenido, aprovechando a segmentar los mensajes y formatos a las diferentes audiencias o públicos a los que queremos llegar.
- Videos cortos y carruseles para redes sociales con resúmenes o aspectos clave de las noticias y reportajes y dirigir la lectura al portal.
- Infografías y galerías visuales que expliquen conceptos complejos, que se pueden implementar en carruseles.
- Visualizaciones de datos cuando queremos transmitir mucha información de forma condensada.
- Pódcast para abordar temas en profundidad, que cuenten con la presencia de personas expertas.

- Historias interactivas y testimoniales en Instagram y Facebook con encuestas, preguntas y llamados a la acción.



© Agenda Propia



© DW Akademie

“Espiral de Historias” es un formato híbrido virtual y presencial que incluye diversas formas de difundir una historia. Por ejemplo, la lectura y escucha en comunidades, malokas, colegios; también se entregan postales, diálogos de palabra y otros insumos a quienes asisten. Una estrategia de difusión participativa que Agenda Propia realiza desde hace años.
<https://agendapropia.co/festival-espiral-de-historia>

Sugerencias para otro tipo de actividades de difusión participativa

- Establecer **espacios de diálogo permanentes** (ágoras) con legisladores, organismos de derechos humanos y actores del sistema judicial para que las investigaciones se traduzcan en acciones políticas y regulatorias.
- Coordinar con gobiernos locales y comunidades para fortalecer la **implementación de mecanismos de protección ambiental** basados en evidencia periodística.
- **Potenciar alianzas** con medios nacionales e internacionales para ampliar el alcance y la repercusión de las investigaciones.
- **Visibilizar las historias producidas en los espacios académicos** para establecer análisis sobre los temas investigados y los desafíos relacionados desde diversas perspectivas, sentires y experiencias.
- Organizar **lecturas públicas en diferentes barrios y comunidades** es una manera de acercar las historias a la gente y generar un espacio de reflexión en los territorios. Las personas se conectan así con las historias y se pueden originar conversaciones que aumenten el interés en el tema.
- **Realizar pronunciamientos** en momentos coyunturales (fechas conmemorativas, eventos relevantes o situaciones de actualidad) permite sumarse activamente a la conversación global sobre el tema y posicionar los mensajes producidos.
- **Entregar material pedagógico** en los espacios que se participa, refuerza los mensajes en otros formatos y alcanza otras audiencias. Este material puede ser adaptado según el formato y el contexto, desde folletos, infografías, carteles educativos, flyer con recomendaciones, etc.
- **Participar en espacios de discusión global y establecer alianzas con líderes de opinión**, para intercambiar ideas, experiencias y estrategias que enriquecen la causa, además de fortalecer el posicionamiento de los mensajes y amplificar el conocimiento de las historias.



Pensar otras formas de difundir las producciones, como foros abiertos, exposiciones o visitas en diferentes lugares, nos permite tener más alcance. Que la gente se entere y que realmente las comunidades o líderes también lleguen a los medios de comunicación. Y que sean ellos mismos los portavoces, no solamente nosotros como técnicos de la fundación. Los mismos líderes que vayan, entrevisten, digan.

Adrián Álvarez, Fundación Alejandro Labaka

PASO 8. Evaluación y continuidades

Revisar los indicadores establecidos para medir el éxito de la estrategia y sistematizar los aprendizajes para futuras estrategias.

Herramientas: **metodologías de evaluación**

Momento para responder: ¿qué hemos logrado? ¿Qué aprendizajes podemos extraer? ¿Cómo sigue todo a partir de ahora?

Recomendaciones y aprendizajes:

- En la matriz de diseño de la estrategia, se deberían haber planificado los indicadores específicos de la estrategia. Si estos indicadores fueron claros y medibles será relativamente sencillo evaluar el cumplimiento de los objetivos marcados.
- En la misma matriz se sugiere plantear algunos mecanismos de seguimiento para evaluar el cumplimiento de los indicadores mientras avanza el plan. Por ejemplo, evaluaciones trimestrales, revisión mensual de métricas o monitoreo de las cifras y datos sobre el problema investigado.
- Para estas evaluaciones se pueden emplear herramientas de planificación como el FODA (acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Sirve para evaluar analizando los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).



Nosotros tenemos varios aliados como medio. Ahora estamos retomando el club de niños defensores de la naturaleza, con quienes vamos a difundir el conocimiento que hemos recibido en los talleres del proyecto. Nos sentimos en la radio como portadores de la información para llevarla al resto de aliados y que también ellos tengan la posibilidad de hacer este tipo de investigaciones.

Mayra Granja, comunicadora de Radio Ideal del Tena



El “Tarot para la Acción Climática” es un ejemplo creativo de difusión y debate acerca de las problemáticas ambientales. Es un juego de tarot donde sus cartas se usan como instrumentos para idear otros futuros posibles y elegir acciones prácticas frente a los impactos de la crisis climática. Puede ser utilizado por líderes y líderesas comunitarias, jóvenes rurales, agricultoras y campesinos, pueblos indígenas y cualquier persona que quiera pensar en el futuro de su comunidad de manera práctica y participativa. Es una iniciativa de la organización de comunicación boliviana Muy Waso, uno de los socios de DW Akademie en la región.
<https://muywaso.com/tarot-accion-climatica>

CAPÍTULO 3. Casos de estudio – estrategias desde los territorios

La ruta metodológica para diseñar estrategias para la defensa de la Amazonía, entre medios locales y organizaciones de la sociedad civil, empleando el periodismo de investigación y otras herramientas comunicativas, es una propuesta del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía” sistematizada tras tres años de trabajo conjunto entre DW Akademie, Agenda Propia (Colombia), CORAPE (Ecuador) y Servindi (Perú).

Lo que presentamos a continuación es, precisamente, un resumen de las actividades de cada una de las organizaciones en su exploración por descubrir y poner en práctica la mejor forma de desarrollar estas estrategias con sus aliados en los lugares donde trabajan.

Tres ejemplos de cómo adaptar la ruta propuesta en distintas condiciones y por medios muy dispares entre sí. Esperamos que inspire a otros medios y organizaciones a hacer suya la metodología y aprovecharla, adaptándola a sus particularidades, para diseñar sus propias estrategias.



Los textos de este capítulo fueron redactados por las propias organizaciones. Por eso, el empleo de la primera persona estará referido a la organización que protagoniza dicha sección.

En el marco del mencionado proyecto, cada organización implementó diversas actividades en sus territorios adaptando y contextualizando algunas ideas y recomendaciones que surgieron en la planificación colectiva del proyecto. Esas experiencias, junto al trabajo previo que todas ellas habían realizado en el territorio, permitieron esbozar la ruta tentativa sugerida en el capítulo anterior.



3.1 *Agenda Propia*

Historias desde el “Periodismo Colaborativo Intercultural”

Agenda Propia es un medio para la investigación independiente y de cocreación periodística intercultural. Fue fundado en 2011 en Colombia en la región del Cauca, una zona históricamente golpeada por el conflicto armado. Hoy día, su labor ha cruzado fronteras con reportajes y series transmedia retratando realidades de pueblos indígenas y comunidades tradicionales, conflictos socioambientales, territorios, Madre Tierra y derechos humanos en América Latina. Las historias se han realizado de manera conjunta con narradoras, comunicadores indígenas y no indígenas. Agenda Propia también impulsa la Red Tejiendo Historias, una comunidad de Periodismo Colaborativo Intercultural integrada por más de 400 personas en 17 países.²⁰

Desde 2017, Agenda Propia aplica la metodología de “Periodismo Colaborativo Intercultural”²¹ para tejer sus historias a varias manos. Este proceso se compone de ocho pasos:

1. Círculos de la palabra
2. Agenda dialogada
3. Datos abiertos
4. Diversidad de voces
5. Caminar el territorio
6. Edición intercultural
7. Narrativas colaborativas
8. Difusión participativa

“Cada paso del método es una respuesta a las formas cómo se produce, recolecta información, edita, publica y

²⁰ Página de la organización: <https://agendapropia.co> y la Red: <https://agendapropia.co/red-tejiendo-historias?lang=es&row=3>

²¹ Agenda Propia. (2018). *Guía Periodismo Colaborativo Intercultural*. Agenda Propia. <https://agendapropia.co/mochila-de-saberes/gua-de-periodismo-colaborativo-intercultural?lang=es>

comparte las historias. Se hace de manera colectiva con personas –indígenas y no indígenas– que tienen distintos saberes y disciplinas como comunicadoras, periodistas, editoras, diseñadores, desarrolladores y liderazgos indígenas”, (Agenda Propia, 2023).^{22 23}

22 Agenda Propia. (2023). *Métodos Participativos y de Formación de Agenda Propia*. Documento interno del medio.

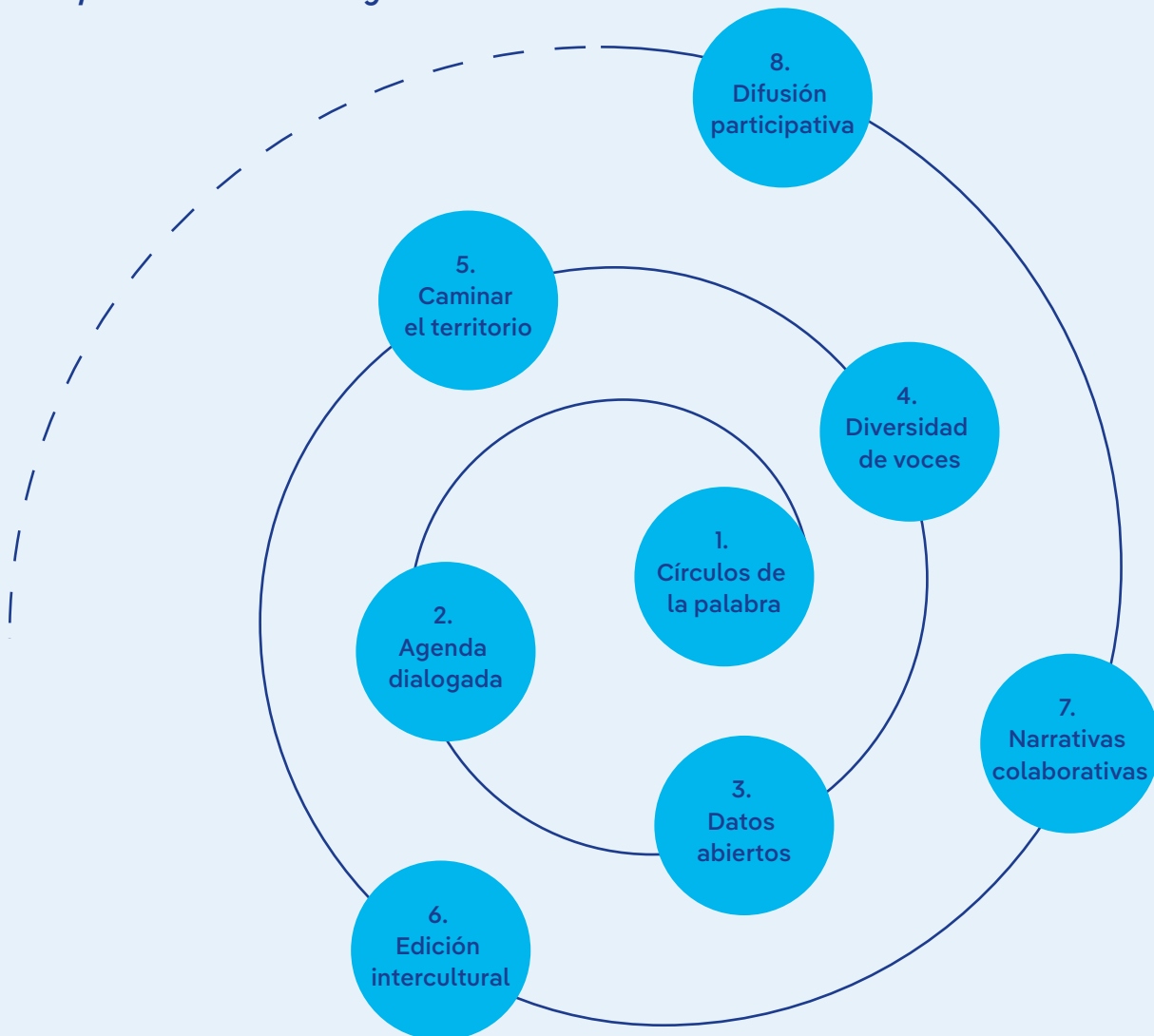
23 https://public.tableau.com/app/profile/casa_editorial.agenda.propia.sas.edilma.prada/viz/Historia_putumayo_final_17328443518550/Historial



En el caminar, del medio ha ido incluyendo múltiples voces, sentires y experiencias. El propósito de este paso a paso es que todos los procesos de creación colaborativa tengan un flujo natural y acompañado en el que se respeten tanto la diversidad de narrativas de los territorios como las formas de trabajo propuestas por comunicadoras y periodistas participantes de los reportajes y las series.

Agenda Propia, 2023

Paso a paso de la metodología



Una aproximación a la metodología del “Periodismo Colaborativo Intercultural”

1. Círculos de la palabra

Inspirados por los pueblos indígenas, realizan diálogos para intercambiar saberes y comprender las realidades de las comunidades. En espacios presenciales o virtuales, promueven la participación entre mujeres y hombres sabedores, líderes y periodistas. Así, mientras exploran posibles temas de interés para la investigación, las comunidades también tienen oportunidad de escuchar sobre la importancia del trabajo periodístico.

2. Agenda dialogada

El equipo integrado por narradores y periodistas indígenas y no indígenas define de manera colectiva los temas de las historias o reportajes. Se organizan mesas de diálogo y comités editoriales abiertos.

3. Datos abiertos

Solicitud y construcción de bases de datos que permitan analizar los hechos. Los datos también son útiles para mapear los territorios.

4. Diversidad de voces

Agregamos a los reportajes voces de mujeres y hombres líderes, sabedores y con roles diversos en las comunidades. En las historias se incluyen contextos del origen de los pueblos, cosmovisiones y sus saberes. También le damos voz al territorio y a la madre tierra, lo reconocemos como un ser vivo.

5. Caminar el territorio

Viajamos a los territorios indígenas y a las tierras de propiedad colectiva y campesina para comprender y profundizar sobre sus realidades y formas de vida. Hacerlo implica planear, destinar más tiempo y, sobre todo, conocer los protocolos de las comunidades para ingresar a los lugares. Una vez en terreno, se realizan entrevistas, se escuchan múltiples fuentes y se recopila material sonoro y audiovisual para acompañar el trabajo.

6. Edición intercultural

Nuestro contenido (textos, fotografías, sonidos, videos, entre otros) es revisado de manera intercultural: las narradoras y editoras indígenas se cercioran de que el enfoque de sus cosmovisiones sea apropiado y se respete a los pueblos. Las narradoras y editoras no indígenas revisan que la información sea clara y asequible a distintos públicos.

7. Narrativas colaborativas

Nos unimos equipos de desarrollo, creativos y periodísticos, indígenas y no indígenas, para incluir narrativas propias de los pueblos indígenas y formatos innovadores.

8. Difusión participativa

Nuestras historias las compartimos en espacios abiertos y a distintas audiencias. Volvemos a la comunidad donde se originó el reportaje y tejemos o realizamos alianzas con medios y organizaciones para la difusión de los contenidos.

Este método para el diseño de procesos interculturales de investigación periodística permite “propiciar la consolidación de equipos de narradores interculturales que se encuentren con comunidades, sabedores y liderazgos de pueblos indígenas para dialogar y escuchar sobre sus realidades, mediante la implementación de círculos de la palabra que permitan definir conjuntamente las agendas editoriales, así como las rutas colaborativas para la producción y la edición intercultural de reportajes. También, garantiza que las voces de pueblos indígenas estén presentes como fuentes ‘oficiales’ de sus propias historias, en la medida en que sean narradas por ellos mismos, se incluyan contextos cosmogónicos e históricos y se haga una representación respetuosa de sus realidades, vidas y del territorio”.²⁴

Agenda Propia ha cocreado 12 series periodísticas con esta metodología, compuestas por 100 reportajes escritos, sonoros, fotográficos, audiovisuales y un cortometraje documental, realizados entre 2018 a 2025. Las historias producidas en español se han traducido a portugués e inglés, y cuatro se han publicado en los idiomas originarios Dulegaya, Wayuunaiki, Tikuna y Guaraní. Dos de las series y un corto documental han sido ganadores de premios de periodismo, una serie fue finalista al prestigioso Premio Gabo 2021²⁵ y cuatro de las historias han logrado reconocimientos y premios de periodismo entregados en México, Guatemala y Colombia.

²⁴ Artículo académico “Agenda Propia, una experiencia de Periodismo Colaborativo Intercultural para la construcción de paz que se teje a varias manos”. (2024).

²⁵ <https://premioggm.org/premio-gabo/edicion/2021/trabajos/innovacion/ome-putchi-porau-mujer-palabra-resistencia>

Un ejemplo de investigación desde el PCI

“Territorio del laku. Tejido de voces cuidadoras del agua en Putumayo”²⁶ es una serie periodística que retrata cómo las comunidades del piedemonte andino-amazónico colombiano protegen las plantas, los animales, los ecosistemas, los afluentes hídricos y al espíritu del agua —“laku”, en lengua indígena Inga— afectados por la extracción minera, la contaminación y la expansión agraria.

Los 15 relatos que componen la serie fueron cocreados por 40 narradoras, comunicadores, editoras, periodistas y diseñadores de distintas regiones del Putumayo, pertenecientes a los pueblos indígenas Awá, Murui Muina, Inga, Zío Bain, Kofán y Kamëntsá, grupos campesinos y comunidades urbanas.²⁷

El agua como tema prioritario

En septiembre de 2023, en un **círculo de la palabra editorial** se definió el **agua como tema primordial de resistencia y cuidado de la vida en el territorio amazónico**. Participaron 22 personas de once organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación del Putumayo. En el encuentro se escucharon las preocupaciones de las comunidades alrededor de la crisis del agua, los impactos minero energéticos y los conflictos socio ambientales. También se reconocieron los esfuerzos y soluciones que las comunidades realizan para la protección de las cuencas hidrográficas y de la biodiversidad amazónica.

Juntanza para dialogar la agenda

Entre marzo y julio de 2024, se abrieron espacios en distintos eventos como círculos de la palabra y encuentros para reconocer las narrativas propias que representan el piedemonte andino-amazónico colombiano y explorar nuevas formas para retratar con respeto y dignidad el territorio.

Luego, se conformó el equipo cocreador de la serie. Iniciaron 15 comunicadores, consejeras editoras y mentores en narrativas visuales, sonoras y periodismo. A lo largo del

26 <https://agendapropia.co/territorio-del-laku?language=es>

27 Las narradoras y comunicadores de la serie hacen parte de las organizaciones: Asociación de Mujeres Indígenas Chagra de la Vida (Asomi), el resguardo Siona Buenavista, el cabildo indígena Alnamawami, Ríos y Reconciliación y Club Pilas. Los colectivos audiovisuales Uaiima de la Asociación de Cabildos y Autoridades del Predio Putumayo (Acilapp) y de la Fundación Kindicocha, y los medios el periódico Yoraima de la Amazonía y La Minga Kiwe. En la facilitación y mentoría, se sumaron Cine Cultivo, Casa Obtura y Sentarte. La serie fue coordinada por Agenda Propia y es parte del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”, del que hacen parte junto a CORAPE, Servindi y DW Akademie.

camino de la producción se fueron sumando más personas hasta completar 40, la mayoría de comunidades locales.²⁸

El agua y sus hilos de historias

Guiados por sabedoras y sabedores indígenas y de comunidades campesinas, mensajes de los rituales, el llamado del espíritu del agua, y por supuesto, las realidades que viven los territorios, plasmaron los enfoques o hilos narrativos de las historias alrededor del agua. En diálogos interculturales entre narradoras y consejeras editoras, y apoyados de herramientas sencillas planearon cada historia: el estilo narrativo, el enfoque, los recursos orales, sonoros y visuales, entre otros.

Este proceso de cocrear historias ha sido sistematizado por Agenda Propia en la “Ficha para planear una historia periodística sobre pueblos indígenas” que integra su Mochila de Saberes.

Cocreación de la guía editorial

Cada serie que impulsa Agenda Propia tiene su propia guía editorial que se define colectivamente. Para la serie “Territorio del laku” se acordó:

- **Las narrativas del territorio se abrazan y cuidan en el ejercicio periodístico.** El río habla; los aguaceros de los ríos voladores traen mensajes; el tejido, como el chumbe, cuenta historias; y las palabras sabias de las abuelas y abuelos, así como los relatos de las mujeres, poseen una fuerza propia. Así, cada elemento se convierte en una expresión viva que se integra en cada reportaje.
- **Los territorios no son contextos, la Madre Tierra habla.** En esta serie, los seres visibles e invisibles —espíritus, animales, plantas y agua— habitan las historias como fuentes vivas. (Ver: La Madre Tierra habla. ¡Escuchemos!, manifiesto de la Red Tejiendo Historias, 2024).²⁹
- **Las voces de las mujeres indígenas, campesinas y urbanas son escuchadas** y protagonistas en las historias. Se les reconoce como cuidadoras de la casa común.
- **La voz oficial de las historias son las comunidades y territorios.**
- **Todos los territorios tienen sus propias narradoras y**

28 Aquí se puede ver un video de estas Juntanzas: https://www.youtube.com/watch?v=qXE7ZMAve_U

29 <https://agendapropia.co/articles/manifiesto-lapalabraenriesgo-la-madre-tierra-habla-escuchemos>

narradores, quienes a través del tiempo han tejido sus relatos en espacios tanto individuales como colectivos.

- **Nos reconocemos como un colectivo y todos los saberes son respetados.**

Esta guía se suma a las reglas básicas del periodismo que invita al contraste de fuentes, verificación de datos, consulta de documentos y entrega de contextos.

Escuchar las voces cuidadoras

Siguiendo el tejido de las aguas, mientras recorrían y **caminaban los territorios** el equipo sintió y narró 12 ríos y quebradas, un complejo de 43 humedales, un páramo, una laguna y una cascada. También identificaron plantas, animales y ecosistemas vitales que son considerados la “madre del agua”. Escucharon las voces de 15 comunidades indígenas, campesinas y urbanas. Retrataron sus preocupaciones, y también, narraron sus formas de cuidado y de solución.



Lo que estamos sintiendo y observando nos ha llevado, con gran preocupación y sentimiento, a expresar el mensaje de la Madre Tierra.

María Rosario Chiquque, lideresa del pueblo indígena Kamëntšá y tejedora de historias en esta cocreación

Conversando la edición intercultural

Durante cinco meses -agosto y diciembre de 2024- narradoras, narradores y consejeras realizaron la **edición intercultural** de las historias. En este tiempo, identificaron fuentes y seleccionaron las voces para representar sus territorios y realidades. El proceso incluyó reportería, escritura y **narrativas colaborativas**. Las propuestas fueron tomando forma a través de encuentros virtuales y presenciales, en sesiones de escucha colectiva y ceremonias espirituales.

La serie periodística: un tejido de relatos del agua

La serie se presenta como un especial multimedia con las siguientes historias clave:

<https://agendapropia.co/territorio-del-iaku>³⁰

- “Territorio del laku” retrata los esfuerzos comunitarios por enfrentar la expansión urbana que amenaza los humedales en Puerto Asís, así como la determinación del pueblo indígena Zio Bain (Siona), presente en Colombia y Ecuador, de amplificar sus relatos de origen para contrarrestar el ruido ensordecedor de las petroleras.
- La serie acoge las voces de las mujeres que, ante la sequía que amenaza al río, le declaran su amor mientras cuidan de las tortugas, y las de sabedores y curanderas del pueblo +nkal Awá, quienes observan el andar del Kipu (cangrejo en su lengua) para enterarse si las fuentes de agua están sanas o si es necesario sembrarlas.
- En esta cocreación periodística se escucha el canto y la palabra de sabedoras indígenas, que, con rezos y melodías, tejen un canasto de memorias para la restauración del agua. También hablan el abuelo pino, las cananguchas y las plantas medicinales; y se comparte la curiosidad de niñas y niños que, guiados por jóvenes “pilosos”, aprenden sobre conservación.
- Cada historia tiene su propio formato y estilo narrativo: en primera y tercera persona, vídeo relatos, historias gráficas, reportajes, mapa colaborativo, cantos, entre otros. Se decidió así para respetar las distintas maneras de narrar.

Difusión participativa y con impacto

El equipo de producción de la serie regresó donde empezó todo, al lugar de las historias. Este fue el primer paso del proceso de **difusión participativa**. Entregaron a las comunidades sus propias historias y escucharon su sentir sobre el trabajo periodístico realizado.

Luego, ampliaron la circulación de los relatos dentro y fuera del territorio. Agenda Propia, comunidades y organizaciones aliadas buscaron conectar con públicos diversos y generar con las historias un diálogo intercultural. Para ello, realizaron:

1. **Diálogos comunitarios** (virtuales y presenciales), muestras audiovisuales y exposiciones fotográficas en el **Festival Espiral de Historias** de Agenda Propia los cuales han generado conversación pública sobre el cuidado del agua.

³⁰ La versión narrativa visual se pueden ver en el Feed de Instagram de Agenda Propia: https://www.instagram.com/agenda_propia/?hl=es

2. **Crearon una herramienta con fichas infográficas** para fortalecer las capacidades narrativas de quienes crearon las historias, permitiendo sintetizar, priorizar y comunicar mejor los relatos.
3. Entre Agenda Propia y La Minga Kiwe produjeron una **guía para transformar historias periodísticas en videos cortos o reels** para potencializar los mensajes del territorio. Con fichas para organizar las ideas y planear.



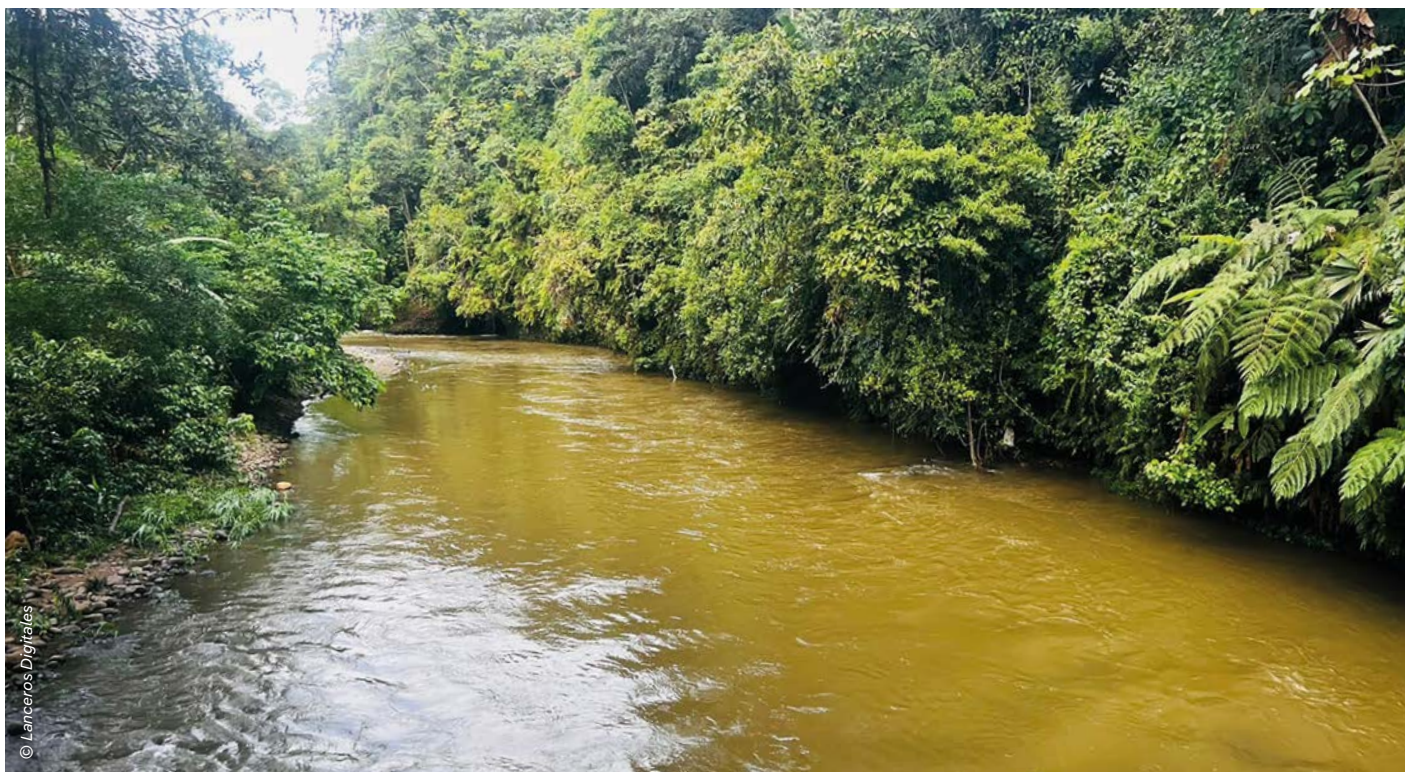
Este proyecto contribuyó a mantener viva la metodología del Periodismo Colaborativo Intercultural, que Agenda Propia aplica desde 2017, y también sirvió para posicionar el trabajo en el Putumayo, fortalecer alianzas con comunidades y organizaciones y aportar a la sistematización de esta guía desde nuestra experiencia narrativa en el territorio.

Agenda Propia

Reflexiones finales: formas de impacto de Agenda Propia

Cada paso de la metodología “Periodismo Colaborativo Intercultural” genera impactos en fortalecer capacidades, en romper brechas de discriminación, en facilitar espacios de diálogo.

- El proceso de **cocreación de periodismo**, une a narradores locales, con periodistas y personas con distintos saberes. El impacto se logra en los diálogos interculturales, en el reconocimiento de distintas formas de narrar historias y en la comprensión del territorio.
- **La difusión de las historias es participativa.** Primero se retorna a la comunidad el relato, luego, se hacen lecturas presenciales y virtuales de las historias, Festival Espiral de Historias, video foros, etc.
- Impactos medibles de las historias:
 - Uso de las historias por las comunidades para sus procesos comunitarios o formas de resistencia, foros, conversaciones, etc.
 - Referenciadas en otras investigaciones de medios, organizaciones no gubernamentales, etc.
 - En procesos del estado o gobiernos para cambios, soluciones, etc.
 - Número de visitas en la web: llegar a nuevas audiencias y/o hacer visible dentro del propio territorio.
 - Reseñas en universidades y espacios académicos.



3.2 CORAPE

Producción de productos comunicacionales con enfoque de investigación ambiental

La Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) es la primera red nacional de medios dedicada a la construcción y el fortalecimiento de la comunicación. Cuenta con más de 100 medios de comunicación entre afiliados y fraternos, alternativos, ciudadanos y comunitarios.

Trabaja con programas educativos, informativos, sociales y creativos que le permite llegar a la comunidad de una manera cotidiana, familiar y con gran credibilidad, al priorizar temas de interés para la ciudadanía. Además de la Red Informativa y la Red de los pueblos kichwas, CORAPE articula la Red Intercultural Amazónica de Radios (RIAR).

CORAPE participó, junto a las emisoras de la RIAR y organizaciones ambientalistas y Pueblos y Nacionalidades del Ecuador, en el proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”. Produjeron 10 investigaciones que realizaron en las siguientes etapas. Desarrollaron su estrategias en los siguientes pasos.

1. Capacitación

La mayoría de los medios que participaron en el proyecto no habían realizado anteriormente investigaciones periodísticas de tanta profundidad y amplitud. Es por eso que, el primer paso, fue realizar diversos talleres de periodismo de investigación con los participantes de los medios de comunicación y organizaciones sociales.

2. Definición de tema y enfoque de investigación

En los talleres, las tres regiones de la Amazonía ecuatoriana con las que se trabajó (sur, centro y norte) identificaron sus temas de investigación y evaluaron la pertinencia de los mismos. También se realizó un primer mapeo para evaluar la disponibilidad de información relevante sobre los temas elegidos.

3. Formación de los equipos de trabajo

Se definió que la forma más eficiente de trabajar sería agrupar a los medios de comunicación y a las organizaciones sociales participantes en las investigaciones, por zonas geográficas específicas: norte, centro y sur de la Amazonía.

Todas las actividades se cocrearon entre las instituciones participantes. No es que los medios de comunicación se encargaran de las investigaciones y la producción y las organizaciones de las actividades de incidencia o difusión. La diversidad a la hora de integrar los equipos garantiza que existan múltiples capacidades en cada uno de ellos. Pero este enfoque también permite que quienes no hicieron nunca comunicación, se capaciten en el transcurso de la iniciativa.

4. Desarrollo de matriz de la estrategia

Los actores del proyecto recibieron un taller de facilitación de impacto donde se entregaron herramientas teóricas y prácticas para desarrollar las estrategias de sus casos de investigación. Emplearon la matriz presentada en esta guía (inicialmente bautizada como “matriz de impacto” y cada grupo la presentó al resto para recibir retroalimentación.

Como se adelantó en la hoja de ruta del capítulo anterior, esta matriz acompaña todo el proceso de investigación. Y cobra mayor fuerza al momento de la difusión de los productos, ya que, dicha difusión debe estar planificada para poder cumplir y medir las metas de impacto previstas.

5. Desarrollo de esquema de fuentes

CORAPE vertebró la planificación de su investigación periodística a través del esquema de fuentes. Contó para ello con expertos en investigación con enfoque ambiental y asesoría legal. Este acompañamiento fue transversal durante toda la iniciativa y necesario para el proceso ya que validó los aspectos legales, que pueden ser comprometedores en investigaciones de este tipo.

Cuando los grupos la completaron, se socializó mediante un encuentro virtual en el que se aprovechó para acordar el cronograma de actividades correspondiente a las fases de preproducción. También se socializaron los criterios de calidad periodística que se deberían considerar en el proceso de creación de los productos, expuesto en el paso seis de la ruta.

6. Creación de libretos

Tras la retroalimentación de los esquemas de fuentes por parte del equipo de mentores y mentoras, los grupos trabajaron en una primera propuesta de libreto del producto. Previamente, CORAPE entregó algunos ejemplos de libretos para reportajes radiales, audiovisuales y escritos, que sirvieron de inspiración a los distintos equipos.

Para esta fase, se conformó igualmente un equipo de mentoría que revisó los libretos producidos por cada grupo y ofreció sugerencias de mejora. Este equipo estuvo presente durante todo el proceso para que los grupos hicieran las preguntas necesarias que les ayudarían a elaborar los productos periodísticos. Concluida la retroalimentación, se dio paso a la elaboración de los libretos finales.

7. Producción de investigaciones periodísticas

Cada grupo elaboró su producto comunicacional de acuerdo al formato elegido.

8. Difusión de los productos comunicacionales

Todas las publicaciones se alojaron en el mapa digital de CORAPE y en el sitio web de la RIAR. Se postearon en distintas redes sociales y se están difundiendo a través del noticiero Amazonía en Contacto de la RIAR.

CORAPE, junto a la RIAR y las organizaciones que participaron en el proceso, está organizando otra serie de eventos para difundir en espacios presenciales las producciones y alcanzar a otros públicos más allá de la audiencia de las emisoras.

Una de estas actividades son los Diálogos Públicos con las investigaciones elaboradas. Un formato periodístico que se transmite en vivo por radio tradicional y redes sociales, con la finalidad de debatir la investigación con los diferentes actores involucrados en la problemática. El pasado 12 de agosto de 2025, en Quito, se desarrolló el Diálogo Público “Eliminen los mecheros: la salud en juego” donde se presentaron los datos de una de las investigaciones realizadas en el marco del proyecto, al tiempo que se expusieron las afectaciones ocasionadas por la quema de gas de la industria petrolera. El evento se celebró en el marco de la presentación de una nueva demanda a la Corte Constitucional por el colectivo Eliminen los mecheros, ante el incumplimiento de la sentencia que obliga la erradicación de estos quemadores de los territorios.

9. Evaluación de los productos comunicacionales

La ruta expuesta en el capítulo anterior propone unos criterios de calidad periodística que podrían ser complementados con otros que evalúen aspectos vinculados directamente con la producción periodística como la claridad del mensaje o de los diseños visuales.



1. De aguas ancestrales a contaminadas: un llamado por el futuro del río Puyo

Por: Andrés Tapia (Lanceros Digitales) y Brian Garcés (Pakkiru)

<https://agendapropia.co/articulos/manifiesto-lapalabraenriesgo-la-madre-tierra-habla-escuchemos>



2. Contaminación causada por la explotación petrolera en Santa Marianita

Por: UDAPT y Radio Sucumbios

<https://www.youtube.com/watch?v=V39JL8ldoE0&t=2s>

Es lo que hizo CORAPE, desarrollando 12 criterios con los cuales convocó un concurso entre las publicaciones del proyecto (se encuentran en el anexo 6). Un grupo de periodistas de investigación con enfoque ambiental las evaluaron en base a esos criterios para elegir los tres mejores que fueron:



3. Afectaciones de minería ilegal en río Napo

Por: Radio Ideal Tena, Pueblo Rukullakta y Colectivo Napo Ama La Vida

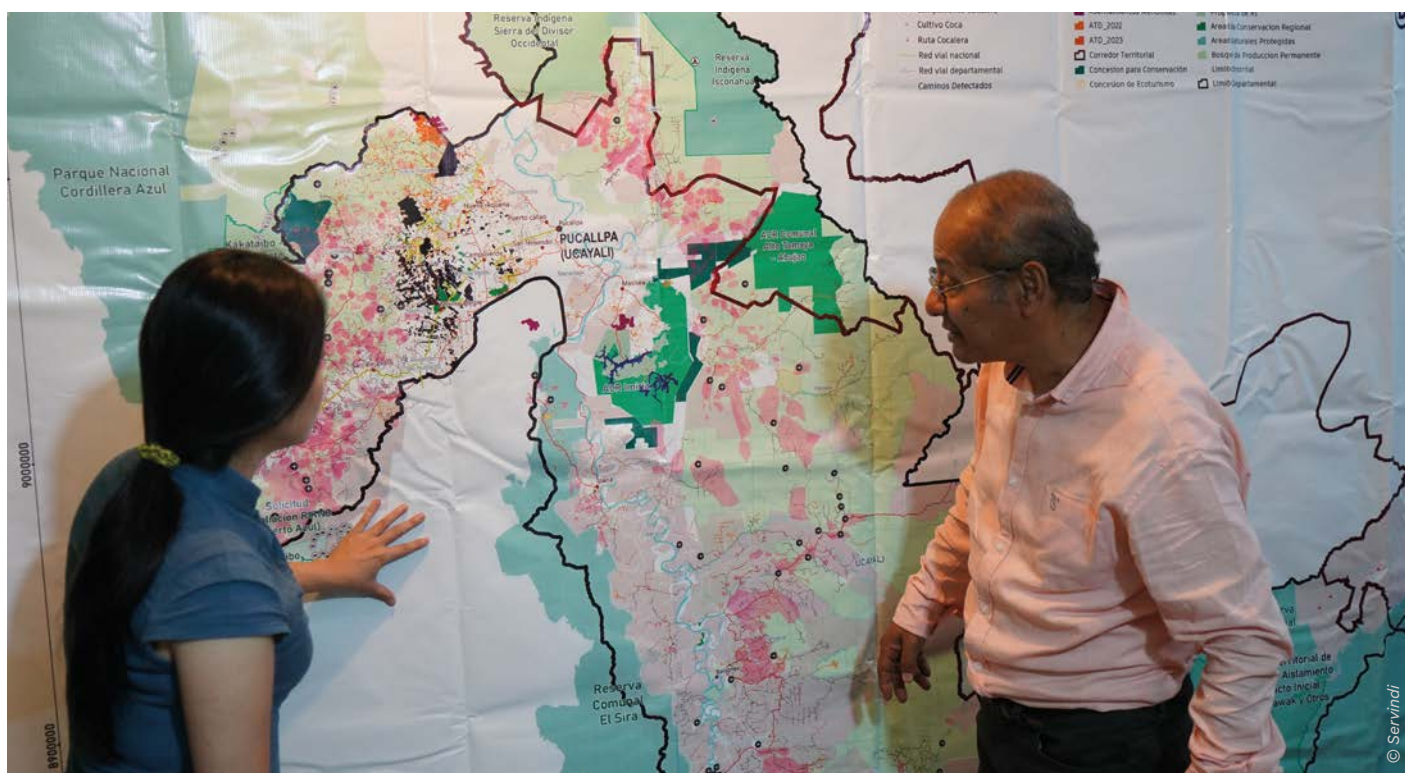
<https://riar.corape.org.ec/index.php/reportajes-radiales-riar>

En Napo, la minería legal e ilegal han dejado profundas huellas en el ambiente. A continuación, podrás conocer sobre las afectaciones a ríos de la provincia de Napo.

“

A raíz de una de las investigaciones que hizo nuestra fundación y llegó a la Asamblea Nacional de Ecuador, varias autoridades encargadas de regular este tipo de cosas se enteraron de la situación y eso permitió fortalecer el punto de acceso de Ceylan que estaba totalmente abandonado y lo que facilitaba el avance de individuos que desarrollaban acciones ilegales [tala ilegal de madera y cacería indiscriminada]. Actualmente, ya hay personas del Ministerio del Ambiente y Parque Nacional de Yasuní, que están controlando en esa zona de parte.

Adrián Álvarez, Fundación Alejandro Labaka



3.3 Servindi

El mapeo de actores como clave de la estrategia

Servindi está conformado por un pequeño equipo de trabajo con sede en Perú, identificado con las aspiraciones de los pueblos indígenas u originarios y comprometido con el desafío de promover una comunicación intercultural, independiente, reflexiva y plural.

Opera como una agencia de noticias elaborando notas informativas, informes especiales, entrevistas y producciones de audio y video, relacionados con el acontecer indígena y ambiental nacional y mundial.

Con su trabajo, buscan fortalecer el protagonismo de los pueblos y comunidades indígenas, así como de sus organizaciones representativas a través de la difusión de sus problemas, acciones, propuestas y la agenda indígena local, nacional, regional y mundial.

Al igual que CORAPE, Servindi aplicó para las investigaciones que acompañó los pasos sistematizados en el capítulo anterior en un orden bastante similar a como fueron descritos, mientras que Agenda Propia los contextualizó a su metodología de Periodismo Colaborativo Intercultural.

De hecho, la explicación del proceso de mapeo de actores y el mapa diagnóstico de amenazas es uno de los aportes de Servindi a la ruta.

Junto a esos aprendizajes de mapeos y creación de grupos de confianza, Servindi comparte otros dos sobre su experiencia en la selección de temas periodísticos y los diálogos a profundidad.

Primer aprendizaje: Mapeo de actores, un proceso y herramienta esencial

El Mapeo de Actores nos sirvió para conocer de manera más apropiada la situación de los actores relevantes en referencia a una problemática o contexto determinado.

Este conocimiento es imprescindible si deseamos intervenir de manera exitosa en una realidad específica.

El Mapeo de Actores nos proporciona una radiografía de la situación, considerando que los actores no son una realidad estática, sino dinámica, en la que incluso pueden cambiar sus percepciones frente a un problema.

Como parte de un proyecto de periodismo de investigación para la defensa de la Amazonía y los derechos humanos es imprescindible empezar por hacer un diagnóstico sobre los actores relevantes para el proceso.

En este sentido aplicamos una metodología que tuvo las siguientes fases, detalladas a nivel general en el capítulo anterior.

Construcción de un directorio amplio

Se hizo un barrido de actores relevantes clasificados en:

- Entidades públicas
- Sector privado
- Organización de la Sociedad Civil (OSC)
- Organizaciones indígenas
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión

Llegamos a elaborar un directorio especializado en nuestro tema de interés de 121 contactos de interés.

Entrevistas estructuradas

Se realizaron entrevistas más estructuradas y profundas en base a un cuestionario a fin de conocer de manera más directa la posición y las percepciones de los actores frente a los temas de nuestra intervención. Las entrevistas se realizaron de manera presencial, algunas virtual e incluso por teléfono. Se hicieron 25 entrevistas.

Taller de mapeo de actores

Del análisis de las entrevistas se convocó a un taller de mapeo de actores en el que se invitaron a 12 instituciones y que fue de mucha utilidad para conocerlos personalmente, y en especial para identificar de manera participativa las principales amenazas al ambiente y a los derechos humanos. El taller fue útil para elaborar un primer mapa de amenazas de la región y recibir las primeras percepciones de las personas participantes sobre cómo abordarlos desde el campo de la investigación periodística.

El grupo de confianza

La experiencia de haber aplicado el Mapeo de Actores fue muy útil para priorizar temas de investigación y conformar posteriormente un grupo de confianza con el cual trabajar iniciativas piloto de investigación periodística de manera colaborativa, desde el territorio y de manera discreta, bajo criterios del enfoque de Acción Sin Daño (ASD).

El grupo de confianza fue el canal de comunicación entre periodistas, comunicadores, dirigentes y activistas para desarrollar capacitaciones de investigación periodística y monitorear el aprendizaje mediante investigaciones piloto.

Asimismo, fue el espacio y canal adecuado y funcional para pensar en estrategias de difusión, campañas de impacto y acciones de incidencia social y política.

La importancia del mapeo y los grupos de confianza

Patricia Saavedra, integrante del equipo de Servindi que implementó las actividades del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”.

En Servindi pensamos que no es posible un periodismo realmente colaborativo si no se realizan procesos como este mapeo.

Un periodismo colaborativo implica un trabajo en equipo con variedad de personas, múltiples miradas y, si es posible, representación de diversos sectores de la sociedad. Una relación que se consolida cuando, tras el mapeo de actores, se consolida el grupo de confianza.

Este grupo, que en nuestro caso ya se ha afianzado durante el tiempo que viene durando la iniciativa, ha desarrollado distintas investigaciones periodísticas y acompaña los espacios de diálogo, de intercambio y de fortalecimiento.

Esas investigaciones conjuntas están siendo una experiencia con muchas idas y vueltas, donde no ha habido una unidireccionalidad por parte de Servindi hacia los actores, sino un intercambio colectivo permanente que aporta conocimientos desde distintas realidades y prácticas de defensa de la Amazonía: desde las organizaciones indígenas hasta los colectivos anticorrupción.

Cada una aporta desde sus experiencias y así se enriquece el grupo de confianza y se contribuye a esa dinámica colaborativa que es necesaria si aspiramos a tener investigaciones de largo aliento, de gran envergadura, de gran profundidad y que reflejen lo mejor posible la realidad.

Segundo aprendizaje: Preparándonos para la selección de temas periodísticos

El Mapeo de Actores nos sirvió para conocer de manera más apropiada la situación de los actores relevantes en referencia a una problemática o contexto determinado.

A partir del primer taller realizado en Pucallpa (julio de 2023) con los convocados identificados tras la fase de mapeo de actores, se realizó como parte de las actividades del taller un ejercicio de identificación de amenazas en la región Ucayali.

El equipo de Servindi dio una introducción general sobre algunos problemas ya conocidos en la región tomando como referencia la cobertura de prensa de la agencia informativa. Sin embargo, planteada la introducción se consultó a los participantes para que ellos mismos indicaran cuáles son las problemáticas que más afectan a la región.

En este primer diálogo surgieron de modo muy general grandes temas (no periodísticos aún, carentes de enfoque), entre los cuales podemos señalar algunos como abandono y ausentismo estatal; corrupción de funcionarios; narcotráfico; tala ilegal; impunidad de Ocho Sur; carreteras inconsultas; colonias menonitas, amenazas de hidrocarburos, etc.

Cabe remarcar que fueron temas muy generales los cuales al analizarse y discutirse más adelante con mayor amplitud algunos pudieron convertirse en temas de investigación periodística.

Para ello, un ejercicio y luego herramienta que ayudó bastante fue la construcción participativa de un mapa de amenazas de la región Ucayali. Aquí, los participantes indicaron en un mapa amplificado la ubicación y mejor identificación para algunos temas. Cabe mencionar, que el mapa se fue alimentando en una segunda reunión hasta adquirir su forma digital final.

Ejemplo de listado de temas de investigación periodística

La relevancia está medida en referencia a los Criterios de selección de casos expuesto en el Paso 3 de esta guía.



Muchas de las comunidades no sabían que los monocultivos de palma podrían afectar a los territorios indígenas. Con la difusión de la investigación algunas han tomado conciencia sobre el impacto negativo del sembrío de palmicultura, como la destrucción de los bosques. Sobre todo, porque mostramos la realidad de la comunidad de Santa Clara de Uchunya. Cuando hacen agricultura a gran escala en la Amazonía, destruyen los bosques donde está la biodiversidad y eso traerá graves consecuencias.

William Barbarán, presidente de la Red de Comunicadores Indígenas del Perú, filial Ucayali

TEMA	CASO MENONITAS	DIVISIÓN DE LA CN STA. CLARA DE UCHUNYA	ANEMIA	MONOCULTIVOS Y PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD (reportaje ampliado y actualizado)
Relevancia (Cumple los criterios)	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 (alta)	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 (alta)	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9 (media)	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9 (media)
Actores	OO. II. Estado (Gobierno regional y distrital) ONG Menonitas	Frente de Defensa de Sta. Clara Feconau Redcip FU ORAU	RAF Goreu ORAU	OO. II. ONG aliadas Especialistas Academia
Propuesta de impacto/ incidencia	Campaña articulada (OO. II. – ONG) para activar mecanismos interinstitucionales nacionales y regionales frente a la deforestación. Hacer visible el tema a nivel nacional e internacional.	Difusión que evidencia el perjuicio a la comunidad polarizada por OS.	Actualizar propuesta de Comité de vigilancia regional.	Recoger evidencias y testimonios para el caso peruano.
Hallazgo/ problema	Inoperancia o complicidad de funcionarios. Carácter de organización criminal internacional de la invasión menonita.	Reconfirmar división.	Falta de transparencia en manejo de recursos. Gravedad del problema de la anemia.	Carencia o desconocimiento de estudios especializados y confiables.
Lanzamiento	Marzo 2025	Se publicó en 2024. Se relanzará en junio de 2025.	Abril 2025	Mayo 2025
Difusión	Díptico + QR. Pronunciamiento. Piezas gráficas para redes.	Piezas gráficas para redes (junio).	Impreso ligero. Piezas gráficas para redes.	Díptico u otra pieza gráfica para redes. Reels.

Tercer aprendizaje: La necesidad de diálogos a profundidad

Con estas actividades como primera exploración, se dieron otros espacios (talleres) para el análisis y mejor conocimiento de los temas, vislumbrándose los posibles enfoques, así como potencialidades y posibilidades del tema para la investigación periodística.

Para este momento, se pidió a los participantes organizarse en grupos multiperfil, por ejemplo, un comunicador, abogado, líder, etc., a fin de contar con diversas perspectivas y aportes.

Seguidamente, se hizo un recojo de temas a partir de una ficha donde cada participante indicaba: tema, justificación, presupuesto y recursos. El criterio general era la defensa de la Amazonía y los derechos humanos. La ficha pedía precisar: tema, dato disparador, amenazas y costo aproximado.

Con este trabajo en fichas trabajadas grupalmente se fueron definiendo mejor temas como Ocho Sur, el avance menonita en territorio de Caimito, la anemia y la carretera Tornavista Iparía.



“*Esta experiencia con Servindi fue nueva y ha marcado un antes y un después en nuestra experiencia investigando temas de índole periodística. Nos hemos reunido para fortalecernos y luego realizar productos comunicacionales y una campaña comunicacional a favor de la protección de la biodiversidad, teniendo el cuidado del bosque y de la la biodiversidad como un eje central. Hemos aprendido sobre cómo realizar una campaña y, eventualmente, una investigación periodística desde un punto de vista más técnico, más detallado, más metódico.*”

Jorge Castillo, coordinador de la Red Anticorrupción Forestal (RAF) de Ucayali, Perú



“*Hacer periodismo de investigación tiene su costo, requiere mucha logística y recursos económicos. Sobre todo en situaciones de este tipo que se originan en zonas remotas e inaccesibles. El costo de alquilar movilidad es muy alto y si llueve se incrementa mucho más. Esta experiencia nos ha dejado muchos aprendizajes que ahora estamos compartiendo con otros grupos de comunicadores indígenas.*”

William Barbarán, presidente de la Red de Comunicadores Indígenas del Perú, filial Ucayali

CAPÍTULO 4. Acción Sin Daño – investigar de forma segura

El contexto de violencia que enfrentan quienes protegen el medio ambiente y denuncian los crímenes ambientales crece cada día. Según el informe Prensa y Planeta en peligro de la UNESCO, el 70 % de los periodistas ambientales en 129 países han sufrido agresiones, amenazas o presiones. De estos, dos de cada cinco, fueron víctimas de violencia física. El reporte más reciente de Global Witness, publicado en 2025, destaca que en 2024 fueron asesinados 146 defensores de la tierra y el medio ambiente, de los cuales 48 estaban en Colombia y 12 en Brasil. Uno de cada tres casos corresponde a personas de comunidades indígenas y el 10 % de todas las personas defensoras asesinadas (13) o desaparecidas (1) en 2024 eran mujeres.³¹

Para mitigar estos riesgos, es necesario generar alianzas que salvaguarden a los distintos actores que se involucran en la estrategia. La guía propone hacerlo bajo el enfoque de Acción Sin Daño (ASD). Una perspectiva integral que además de reconocer y procurar reducir los riesgos de los periodistas que abordan los conflictos ambientales, encuentra valor en buscar la seguridad y evitar el daño en las comunidades que hacen parte de estos conflictos, sus fuentes de información y los narradores, periodistas y organizaciones locales con quienes trabaja.

Como indica la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), los retos no se limitan solo a la violencia directa. También está la situación de autocensura y hostilidad que enfrentan quienes informan desde la Amazonía, expuestos a presiones de los intereses económicos, legales e ilegales. E incluso, en muchas ocasiones, del propio Estado que los enfrenta y persigue.

Los socios del proyecto, en alianza con las organizaciones del territorio y otras que trabajan en la protección de activistas y periodistas, elaboraron distintos modelos de protección al diseñar las estrategias expuestas en el capítulo anterior. Todas ellas han sido sistematizadas y presentadas en una publicación titulada “Guía de protección para un periodismo comunitario y local en defensa de la Amazonía: experiencias de investigaciones con enfoque de Acción Sin Daño en Colombia, Ecuador y Perú”.

A continuación, resumimos algunas de las acciones de cada uno de esos modelos diseñados por los socios del proyecto. Tras su experiencia, afirman que estos procesos son verdaderamente valiosos cuando se desarrollan e implementan junto a toda la comunidad, para salvaguardar a las personas y los territorios que participan en la estrategia y en la investigación periodística.

³¹ <https://globalwitness.org/es/campaigns/land-and-environmental-defenders/raices-de-resistencia>

a. Servindi

Trabajar con la sociedad en periodismo de investigación para la denuncia

La agencia de noticias peruana se enfocó en planificar cómo entrar y salir del territorio, cuidar a las fuentes y ser rigurosos sobre cómo incluir los testimonios de los entrevistados en las historias sin ponerlos en riesgo. Articuladamente con actores territoriales, produjo tres documentos clave para asegurar una reportería segura en campo:

- un formulario de evaluación de riesgos preliminar, donde cada actor mapeaba las posibles amenazas que podía enfrentar;
- el formulario de seguridad previo al viaje, con información sobre el medio de transporte, la ruta, lugar de alojamiento o contactos seguros en el lugar;
- finalmente, la creación de un registro de incidentes.

Servindi recalca que la guía de seguridad es siempre un documento en construcción y mejora. La experiencia va enseñando cómo mejorar los protocolos de seguridad considerando las necesidades del medio.

Otra recomendación tras su experiencia de investigación es la de contar con un comité de seguridad que discute internamente cómo reaccionar ante los riesgos. Así, en caso de que un equipo desplazado en campo deje de comunicarse con el editor asignado en los tiempos acordados, el comité activa la alerta de seguimiento.

Es importante señalar también que no debe entender a las comunidades como bloques homogéneos con un mismo sentir y pensar, sino como sociedades diversas con una multiplicidad de intereses, muchas veces conflictivos que podrían poner en riesgo a quienes investigan o informan. Esta es la realidad que enfrentaron William Barbarán, presidente de la Red de Comunicadores Indígenas del Perú, filial Ucayali, y su equipo cuando fueron a realizar su investigación:

“Sí, definitivamente, se nos ha dificultado llevar a cabo esta investigación por el temor de que alguien se enterara de nuestra presencia o de que estamos haciendo algunas grabaciones o tomando fotografías. Hay que tener mucho cuidado en una comunidad como Santa Clara de Uchunya, donde se han generado conflictos sociales entre la población, y alguien que esté a favor de la empresa, inmediatamente les comunica nuestra presencia. Como saben que nuestras publicaciones no están a favor de la empresa y nos tienen identificados como comunicadores indígenas, esa parte nos dificulta hacer abiertamente algunas preguntas, porque algunos pobladores son muy reacios y no nos quieren dar la entrevista. Sin embargo, con todas las pautas que nos dieron en las capacitaciones y empleando el protocolo para que no seamos detectados en la comunidad, pudimos hacer nuestro trabajo”.

Varias de estas recomendaciones fueron sistematizadas por Servindi en un díptico que resume la necesidad de implementar la metodología de Acción sin Daño (ASD) para periodistas y comunicadores en zonas y coberturas de riesgo.³²

³² <https://www.servindi.org/comunicacion-actualidad-producciones/25/08/2025/accion-sin-dano-para-la-comunicacion-y-el-periodismo>

b. Agenda Propia

Énfasis en las barreras por razón del género

Por el perfil de este medio y su trabajo estrecho con narradoras y comunicadoras, su protocolo dedicó una extensa sección a mitigar las barreras por razón de género. Las mujeres que colaboran en funciones de comunicación son más vulnerables que sus colegas hombres y enfrentan diferentes problemas, con diferentes antecedentes y, por lo tanto, requieren diferentes soluciones.

Se recomienda también elaborar un protocolo de tolerancia cero frente a eventuales situaciones de acoso en el entorno laboral.

c. CORAPE

Protocolos para una red de medios y radios comunitarias

En 2023 se dio un crecimiento del 275 % de agresiones a periodistas en Ecuador comparado con 2022.³³ Amenazas que no se limitaron a los medios tradicionales, sino que alcanzaron a periodistas comunitarios, más expuestos y desprotegidos.


Tras un diagnóstico alimentado por entrevistas y diálogos colectivos, CORAPE diseñó su “Protocolo de seguridad física y digital para comunicadores/as comunitarios/as”, que circuló por las emisoras y medios comunitarios del país, en especial de la Amazonía, para fortalecer sus mecanismos de autocuidado.




33 <https://periodistassincadenas.org/amenaza-de-muerte-aumenta>

Una de las herramientas del protocolo es el “semáforo del riesgo”, que ayuda a valorar los riesgos más cercanos en cualquier actividad de cubrimiento y trabajo periodístico. Por ejemplo, en caso de que el periodista nunca haya sentido amenazas de violencia física se marca en verde. Si hubiera sido víctima de la represión estatal, se marca en rojo. En amarillo sería cuando la amenaza sea indirecta a través de alguna persona cercana.


 **Violencia física**

 Significa que quienes ejercen la comunicación pueden ser víctimas por parte de diversos actores como organizaciones criminales, fuerzas de seguridad, o cualquier persona que adverse su trabajo. Incluye agresiones físicas, ataques con armas o incluso secuestros.


 **Amenazas y acoso**

 A través de plataforma digitales o fuera de línea, directamente, con la intención de silenciamiento. Incluye intimidación, acoso en redes sociales, amenazas de muerte o amenazas a sus familias.


 **Censura y represión estatal**

 Acciones directas o indirectas que interrumpen el libre ejercicio del derecho a la comunicación, la censura, el bloqueo de web, el acceso a información pública para el desarrollo de investigaciones.


 **Zonas de conflicto y crisis**

 Exposición a situaciones directas o derivadas de conflicto armado, desastres naturales y emergencia sanitaria.


 **Corrupción y crimen organizado**

 Represalias por denuncias y/o producciones informativas que evidencia su implicación.


 **Secuestros**

 Implica que la víctima sea físicamente aprehendida y retenida contra su voluntad, a menudo implican el uso de la fuerza, amenazas físicas y/o psicológicas para llevar a cabo la detención y retención de la víctima.


 **Seguridad jurídica y legal**

 Presiones y demandas por difamación injustificadas, detenciones arbitrarias, procesamientos penales o acusaciones de espionaje, criminalización y judicialización.

 **Riesgos de salud**

 Afectaciones a la salud integral, lo que incluye salud física y mental o emocional, sobrecarga laboral, situaciones traumáticas, insuficiente atención médica.

 **Ciberataques y vigilancia**

 Ser víctimas de hackeo, piratería informática o vigilancia electrónica para permear la confidencialidad de la fuente o control.

Revisa todos los protocolos completos y el enfoque de Acción Sin Daño propuesto por Agenda Propia, Servindi, CORAPE y DW Akademie en la “**Guía de protección para un periodismo comunitario y local en defensa de la Amazonía: experiencias de investigaciones con enfoque de Acción Sin Daño en Colombia, Ecuador y Perú**”.

Bibliografía

Referencias y lecturas recomendadas

4 lessons from 4 years as an Impact Editor – and why your newsroom needs one

<https://wan-ifra.org/2023/06/4-lessons-from-4-years-as-an-impact-editor-and-why-your-newsroom-needs-one>

A tomarse la agenda: la campaña como herramienta política

<https://books.google.com.pe/books?id=lwKSz6wcWfQ&pg=PPI&hl=es&pg=PPI#v=onepage&q&f=true>

Acción Sin Daño para un periodismo más seguro

<https://www.servindi.org/comunicacion-actualidad-producciones/25/08/2025/accion-sin-dano-para-la-comunicacion-y-el-periodismo>

Comunicación visual de la información: qué y cómo podemos narrar con datos

<https://ridi.ibict.br/handle/123456789/1246>

Encontrar al productor de impacto

<https://impactguide.org/impact-in-action/meet-the-impact-producer>

Guía de la EPDA para Desarrollar una campaña de incidencia política

<https://www.parkinsonseurope.org/media/1585/guia-de-la-epda-para-desarrollar-una-campan-a-de-incidencia-polii-tica.pdf>

Introducing the impact editor: A new role critical for the journalism industry

<https://www.thebureauinvestigates.com/blog/2019-07-22/introducing-the-impact-editor-a-new-role-critical-for-the-journalism-industry>

Issues Around Impact. Non-Profit Journalism

https://s3.amazonaws.com/propublica/assets/about/LFA_ProPublica-white-paper_2.1.pdf?_ga=2.140532466.1733401282.1528119243-546018167.1495657070

La guía Desinformación al descubierto. Aprendizajes, retos y recomendaciones

<https://especiales.fundaciongabo.org/e-book-desinformacin-2024>

Manual de diálogo y acción colaborativa

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/11349.pdf>

Manual para la facilitación de procesos de incidencia política

https://www.wola.org/wp-content/uploads/2005/06/atp_manual_para_facilitacion_jun_05-1.pdf

Negotiating Change: Audience Engagement Editors as Newsroom Intermediaries – International Symposium on Online Journalism

<https://isoj.org/research/negotiating-change-audience-engagement-editors-as-newsroom-intermediaries>

The Care International Advocacy Handbook

<https://www.advocacyincubator.org/resources/advocacy-tools/research-advocacy-action-guide>

Publicaciones y proyectos referenciados

Amazonia: el desafío de comunicar la diversidad

<https://akademie.dw.com/es/amazonia-el-desafio-de-comunicar-la-diversidad-los-casos-de-colombia-ecuador-y-peru/a-54899438>

Una guía editorial para cambiar la historia

<https://akademie.dw.com/es/por-un-periodismo-que-cuida-una-guia-editorial-para-cambiar-la-historia/a-73105948>

Criterios de calidad periodística: guía para el periodismo colaborativo e intercultural sobre derechos humanos y medio ambiente

<https://organizacion.corape.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/criterios-calidad-periodistica-jul-13-FINAL-1.pdf>

Voces Propias de Servindi

<https://www.servindi.org/tags/voces-propias>

¿Es el periodismo una herramienta para la incidencia?

#DiALogosDWAkademie

<https://akademie.dw.com/es/periodismo-en-america-latina-una-herramienta-para-la-incidencia/a-68257529>

Guía para narrar delitos ambientales y sus impactos en la Amazonía

<https://agendapropia.co/mochila-de-saberes/actualizada---gua-para-narrar-delitos-ambientales-y-sus-impactos-en-la-amazona?lang=es>

Historias en Clave Verde

<https://consejoderedaccion.org/especial/historias-en-clave-verde-tercera-edicion>

Libro blanco de impacto de ProPublica

https://s3.amazonaws.com/propublica/assets/about/LFA_ProPublica-white-paper_2.1.pdf?_ga=2.140532466.1733401282.1528119243-546018167.1495657070

Miradas locales e interculturales a los conflictos ambientales en la Amazonía

<https://akademie.dw.com/es/ii-cumbre-amaz%C3%B3nica-periodismo-ambiental-desde-los-territorios/a-67563552>

Punta de flecha de Hacemos Memoria

<https://www.podcasts-online.org/de/punta-de-flecha-1560587165>

Tierra de Resistentes

<https://tierraderesistentes.com/es>

Anexos

Anexo 1

Producciones en el marco del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”

Agenda Propia

De la mano con narradores y narradoras locales del departamento del Putumayo, Colombia, logró realizar un total de 16 productos entre reportajes, relatos y mapas, entre otros orientados bajo la metodología de Periodismo Colaborativo Intercultural. Las historias se están publicando en la serie “Territorio del Iaku. Tejido de voces cuidadoras del agua en Putumayo”.

Todos los relatos y materiales informativos muestran cómo las comunidades indígenas, campesinas y urbanas se enfrentan a situaciones como la expansión urbana que amenaza los humedales, la contaminación petrolera y distintos conflictos socio ambientales. Además, de su relación espiritual y defensa del territorio y del agua.

El Kipu, mensajero del agua para los +nkal Awá

<https://agendapropia.co/articles/el-kipu-mensajero-del-agua-para-los-nkal-aw?lang=es>

Pescadoras de esperanza: agradecerle al río cuidando sus tortugas

<https://agendapropia.co/articles/pescadoras-de-esperanza-agradecerle-al-ro-cuidando-sus-tortugas?lang=es>

Conflictos y cuidados de los humedales tras la expansión urbana

<https://agendapropia.co/articles/conflictos-y-cuidados-de-los-humedales-tras-la-expansin-urbana-de-puerto-ass?lang=es>

Mapa colaborativo Iniciativas comunitarias y conflictos en los humedales

https://public.tableau.com/app/profile/casa_editorial.agenda.propia.sas.edilma.prada/viz/Historia_putumayo_final_17328443518550/Historia1

Mai Jai Gantëya Ziaya Bain, nuestra gente del gran río de caña brava

<https://agendapropia.co/articulos/mai-jai-gantya-ziaya-bain-nuestra-gente-del-gran-ro-de-cao-brava?lang=es>

Cuidadoras del espíritu del laku

<https://agendapropia.co/articulos/cuidadoras-del-espritu-del-laku?lang=es>

Relato 1. El espíritu del laku

<https://agendapropia.co/articulos/el-espritu-del-laku?lang=es>

Relato 2. El espíritu de las plantas que producen agua

<https://agendapropia.co/articulos/relato-2--el-espritu-de-las-plantas-que-producen-agua?lang=es>

Relato 3. El espíritu del duende

<https://agendapropia.co/articulos/relato-3--el-espritu-del-duende?lang=es>

Relato 4. Espíritu del agua que no se ve

<https://agendapropia.co/articulos/relato-4-espritu-del-agua-que-no-se-ve?lang=es>

Relato 5. El espíritu de la abuela boa

<https://agendapropia.co/articulos/relato-5-espritu-de-la-abuela-boa?lang=es>

Relato 6. El espíritu del yagé

<https://agendapropia.co/articulos/relato-6-espritu-del-yag>

Siembras de agua: la conexión de niñas, niños y los espíritus del bosque

<https://agendapropia.co/articulos/siembras-de-agua-la-conexin-de-nias-nios-y-los-espritus-del-bosque?lang=es>

Memorias del pino colombiano y su conexión con el agua

<https://agendapropia.co/articulos/pino-colombiano-guardin-del-agua?lang=es>

Guardianas de la canangucha

<https://agendapropia.co/articulos/guardianas-de-la-canangucha?lang=es>

Plantas regeneradoras del agua

<https://agendapropia.co/articulos/plantas-regeneradoras-del-agua?lang=es>

CORAPE

De aguas ancestrales a contaminadas: Un llamado por el futuro del río Puyo

<https://riar.corape.org.ec/index.php/reportajes-escritos>

La contaminación del Río Puyo

<https://youtu.be/in7eg8Tf-k>

El impacto en la salud tras la contaminación del Río Puyo

<https://riar.corape.org.ec/index.php/reportajes-radiales-riar>

Afectaciones de minería ilegal en río Napo

<https://riar.corape.org.ec/index.php/reportajes-radiales-riar>

Impactos de minería artesanal y de pequeña escala en el río Napo

<https://riar.corape.org.ec/index.php/reportajes-radiales-riar>

Contaminación del Río PINDO de la parroquia Shell

<https://youtu.be/a2f5G5ZKFJ4>

Contaminación causada por la explotación petrolera en Santa Marianita

<https://youtu.be/V39JL8ldoE0>

Río Jurumbaino: contaminación y degradación ambiental

<https://riar.corape.org.ec/index.php/reportajes-radiales-riar>

Mapa digital de afectaciones medio ambientales

<https://corapemapa.netlify.app>

Página web RIAR

<https://riar.corape.org.ec>

Servindi

Comunidad shipibo prepara demanda por caso menonita

<https://www.servindi.org/actualidad-reportaje-noticias/11/03/2024/com-shipibo-prepara-demanda-por-caso-menonita>

Santa Clara de Uchunya: Una comunidad dividida

<https://www.servindi.org/actualidad-noticias/06/05/2024/edit-santa-clara-de-uchunya-una-comunidad-dividida>

Anemia en Ucayali: Una inversión sin solución

<https://www.servindi.org/actualidad-noticias/23/05/2024/anemia-en-ucayali-una-inversion-sin-solucion>

Tournavista-Iparía y su impacto en indígenas

<https://www.servindi.org/seccion-pueblos-indigenas-actualidad-noticias/24/10/2024/tournavista-iparia-y-su-impacto-en>

Los vacíos normativos en la trazabilidad del oro

<https://www.servindi.org/seccion-ambiente-actualidad-reportaje/23/10/2024/los-vacios-normativos-en-la-trazabilidad-del-oro>

Monocultivos impactan en la biodiversidad

<https://www.servindi.org/seccion-ambiente-actualidad-reportaje/23/10/2024/el-impacto-de-los-monocultivos-en-la-biodiversidad>

Deficiencia normativa opaca el oro en el Perú

<https://www.servindi.org/seccion-ambiente-actualidad-informes/21/08/2025/deficiencia-normativa-opaca-el-oro-en-el-peru>

Nación Harakbut realiza primer autonceso indígena

<https://www.servindi.org/actualidad-noticias/08/09/2025/harakbut-realizan-el-primer-autonceso-liderado-por-indigenas>

Mujeres construyen redes de defensa por el agua

<https://www.servindi.org/seccion-pueblos-indigenas-actualidad-noticias/18/09/2025/mujeres-construyen-redes-de-defensa-por-el>

Caso Antúnez: Exigir justicia cuesta la libertad o la vida

<https://www.servindi.org/29/10/2025/el-caso-fabian-antunez>

Anexo 2

Matriz de planificación

CATEGORÍAS	EXPLICACIÓN	CONTENIDO
Problema de la investigación	Momento para identificar el problema/tema que se investigará. En este primer momento nos aproximamos de forma general ya que se concretará en el Paso 3 junto a los actores con los que se defina trabajar.	
Contexto	Enmarca el contexto social, político, cultural, económico o ambiental que origina la problemática. Sobre este ámbito se deberá investigar para entender dicha problemática.	
Meta	Se define la meta de impacto, el cambio esperado. Es importante definir claramente este cambio, incluso con algún indicador general medible, para poder evaluar el éxito real de la estrategia. De todas formas, más adelante en esta misma matriz, hay espacio para concretar los indicadores específicos.	
Objetivos de la estrategia	Son los objetivos generales de la estrategia. No deben circunscribirse exclusivamente a la investigación periodística en sí. Habrá espacio para delinear esos objetivos en el Paso 4. Hay que conectarlos con las actividades que se planifiquen.	
Mensajes claves	Mensajes claves que resumen narrativamente la estrategia (entre tres y cinco máximo).	
Afectados	Mapeo de comunidades, organizaciones o personas afectadas directa o indirectamente por el problema. Ayudará a realizar el mapeo de actores y amenazas en el Paso 2.	
Agentes de cambio	Se describen los grupos u organizaciones que apoyarían o impulsarían la estrategia participando en distintas actividades o momentos. Será necesario planificar acciones para llegar a ellos, invitarlos e involucrarlos en el proceso.	
Opositores	¿Quiénes son los agentes que se oponen y dificultan el cambio? Además de las actividades con los aliados, es necesario preguntarse: ¿qué haremos con los opositores? ¿Es posible que se involucren en la estrategia de algún modo?	
Público objetivo del plan	Pueden ser varios grupos. Hay que mapearlos para contactarlos cuando se diseñen las actividades de difusión (Paso 7).	
Actividades y tiempo	Plan de acción concreto con las actividades y el cronograma de ejecución.	
Responsables (roles)	Quién se encarga de qué. Asocia las actividades del punto anterior con sus responsables.	

CATEGORÍAS	EXPLICACIÓN	CONTENIDO
Recursos	Lista de los recursos necesarios para la estrategia. Habrá algunos con los que ya se cuenta, para el resto hay que diseñar actividades concretas para conseguirlos.	
Indicadores específicos de la estrategia	Los indicadores deben ser claros y medibles. Ayudan a puntualizar “qué queremos lograr” y evaluar el cumplimiento de los objetivos marcados.	
Seguimiento	<p>Mecanismos de seguimiento de la estrategia durante su avance. Evalúa el cumplimiento de los indicadores y el avance del plan.</p> <p>Sirve para medir el éxito, incluso meses o años después de finalizada la estrategia ya que, posiblemente, se planificaran impactos a mediano o largo plazo.</p>	
Riesgos	Reconocimiento de los riesgos posibles (Acción Sin Daño): ¿me pongo en riesgo? ¿Pongo en riesgo a mis fuentes o comunidad? Una vez mapeados, se proyectan las acciones concretas que ayuden a mitigar dichos riesgos.	

Anexo 3

Ejemplo ficha de registro de información

Elaborada por Servindi, sirve para realizar las entrevistas que ayudan a la selección de organizaciones que son parte del Mapeo de actores con los que implementar la estrategia.

NÚMERO (código para identificar)	RESPUESTAS
E-Mail de contacto	
Nombre de la persona que responde el formulario	
Cargo que ocupa en la organización	
Exposición informada (aclarar a persona entrevistada). “El objetivo de este formulario es la identificación de actores con interés en participar en los canales de diálogo que buscamos fortalecer o crear en el marco de un proyecto colaborativo desarrollado”.	
Especifique la fecha en que se diligencia este formulario	
Nombre de la organización / medio / persona natural	
País Departamento / Provincia Municipio / Ciudad / Comunidad / Vereda / Localidad / Cantón	
Teléfono Correo electrónico Otro mecanismo de contacto	
Enlace a la página web de su organización Enlace a la cuenta de X Enlace a la cuenta de Facebook Enlace a la cuenta de Instagram Enlace a la cuenta de Youtube	
¿Su organización hace parte de agremiaciones o redes que impulsan su trabajo o actividad principal? Si sí, indique cuáles.	
¿Qué hace la organización/medio/persona y desde cuándo?	
Cuál es el propósito de la organización/medio: ¿Por qué surgió y por qué/para qué persiste? (Historia)	

NÚMERO (código para identificar)	RESPUESTAS
¿Quiénes hacen parte del equipo? ¿Qué hacen? (Organigrama)	
¿Cuántas mujeres, cuántos hombres, cuántas personas no binarias? ¿personas indígenas, afro ...? (Dirección, coordinación, fotógrafos/as, periodistas)	
¿Qué experiencia ha sido lo más importante que su medio/organización ha realizado con relación a temas socioambientales y de Derechos Humanos?	
¿Qué tipo de dificultades ha tenido en su trabajo en relación a la defensa territorial, conflictos socioambientales y Derechos Humanos?	
¿Cuál es la capacidad de incidencia y/o posicionamiento de temas o agendas, incluso en toma de decisiones en su territorio? Califique de 1 a 5, siendo 5 estrellas la más alta.	
Explique su respuesta.	
¿Cuál es la misión de la organización?	
En línea con esa misión, ¿cuál es la visión de la organización? (La realidad que le gustaría ver a la institución en torno al mundo, sus colaboradores, aliados, beneficiarios y ella misma)	
¿Qué desea lograr la organización en el corto plazo?	
¿Cuáles son las fortalezas de la institución? Describa:	
¿Cuáles son las debilidades de la institución? Describa:	
¿Existe un proceso de actualización dentro de la organización? (Puede ser en términos tecnológicos, metodológicos, en conceptos o reflexiones) ¿Como hace la organización para seguir creciendo, aprendiendo?	
Cuando alguien de la institución asiste a una actividad de capacitación, ¿comparte su aprendizaje con los miembros de la organización? ¿Por qué lo hace y cómo lo hace?	
¿La institución tiene un enfoque de género y diversidad? Si respondió afirmativamente, explique aplicaciones concretas del enfoque (perspectiva o eje transversal) de género o diversidad en la institución?	
¿La institución trabaja el enfoque de derechos humanos? Si respondió afirmativamente, ¿qué tipos de derechos humanos trabaja en su quehacer cotidiano?	
Háblenos en términos generales de cuál es la situación actual para la producción de contenidos periodísticos o de comunicación de su organización.	

NÚMERO (código para identificar)	RESPUESTAS
¿La organización/medio ha solicitado información pública?	
¿Cómo ha sido ese acceso a la información pública? (casos de éxito, dificultades, retos, etc.)	
¿Cuál es la situación de seguridad para hacer su trabajo?	
¿Cuáles son los medios nacionales (radio, prensa, tv, internet) más consultados por la organización?	
¿Qué medios considera que desinforman y no son nada confiables en la región?	
Preguntas específicas por país respecto al contexto. Recuerde incluir la(s) pregunta(s) en el texto de la respuesta.	
¿El trabajo de su organización o el suyo propio aborda los siguientes temas? (puede responder varias opciones):	
¿Ha desarrollado piezas o materiales de difusión para compartir su trabajo (puede responder varias opciones)?	
¿Podría explicar la respuesta anterior describiendo los productos que ha desarrollado? Si tiene enlaces, agreguelos en la respuesta.	
Seleccione cuáles de estos conceptos le es familiar o trabaja en su medio/ organización:	
¿Ha tenido cercanía con alguno o algunos de los conceptos anteriores? Podría explicar de qué tipo o ejemplos.	
¿Qué trabajos colaborativos han realizado? (Talleres, diálogos, producción, alianzas)	
Si trabajan producciones periodísticas o de comunicación, por favor especifique ¿qué formatos trabajan? (sonoro, audiovisual, web, otros)	
¿Las historias o la información producida vuelve a las comunidades? De qué manera.	
Pregunta para medios: ¿Han realizado o participado de investigaciones periodísticas? ¿Cuáles? Si el contenido está virtualmente, ¿podrían compartir el enlace?	
Pregunta para medios: ¿Cómo es su relación con las organizaciones en el territorio (tipos de intercambio, resultados)?	

NÚMERO (código para identificar)	RESPUESTAS
<p>Pregunta para organizaciones que no sean medios: ¿Qué tipo de información generan y con qué recursos y canales?</p>	
<p>Pregunta para organizaciones que no sean medios: ¿Con cuáles medios tiene canales o dinámicas de comunicación?</p>	
<p>Pregunta para organizaciones que no sean medios: ¿Cómo facilita a los medios de comunicación la información que producen?</p>	
<p>Pregunta para organizaciones que no sean medios: ¿Cómo es su relación con los medios de comunicación en el territorio (tipos de intercambio, resultados)?</p>	
<p>¿Describa cómo ha sido el impacto de las actividades que desarrolla su organización/medio? ¿Qué entiende por impacto?</p>	
<p>¿Existen canales de comunicación entre los medios y las organizaciones? ¿Cuáles?</p>	
<p>¿Cómo les gustaría organizar una ruta de comunicación con las organizaciones/medios?</p>	
<p>Según su criterio, ¿cuál es la percepción que tienen las comunidades del trabajo que usted o su organización realizan?</p>	
<p>¿Cómo define el concepto de incidencia?</p>	
<p>¿Han participado o liderado experiencias (exitosas o fallidas) de incidencia? Describa:</p>	
<p>¿Estaría su institución dispuesta a sumarse a una campaña de incidencia sobre un tema de gran relevancia e interés para la región?</p>	
<p>¿Estaría interesado en participar en este proyecto que busca que las organizaciones medioambientales y de derechos humanos sean fortalecidas en su labor de defensa de la región amazónica?</p>	
<p>¿Qué le gustaría que (Agenda Propia, CORAPE o Servindi) y este proyecto aportaran en el desarrollo de la producción de historias o la visibilidad de las actividades de su medio u organización?</p>	
<p>Desea agregar algún comentario, análisis o reflexión adicional frente a la entrevista realizada:</p>	

Anexo 4

Esquema para recopilación de fuentes (CORAPE)

Nombres de las personas que integran el grupo de investigación:

Tema:

Zona:

Las fuentes deben cuestionarse, incluso los datos estadísticos, corroborar que son confiables, por eso es fundamental que haya más de una fuente de toda la información que se presenta. Una vez definido el problema: ¿Cuáles son las fuentes relevantes? Y para qué tipo de información es pertinente cada fuente (datos, testimonios, etc.).

DATOS	DETALLE	FUENTE
<p>Al menos 1 dato histórico</p> <p><i>Esto hace referencia a encontrar datos que den cuenta del estado del lugar o la problemática en otro momento de la historia, y que estén consignados en una fuente escrita (periodística, académica o historiográfica), o recogida a partir de una memoria oral.</i></p>		
<p>Al menos 1 dato estadístico local sobre la afectación ambiental</p> <p><i>Esto hace referencia a datos numéricos que den cuenta de la proporción del daño, o del comparativo frente a otros lugares, deben ser medidas con soporte en fuentes académicas o institucionales, o medidas recogidas y medidas con rigor por las poblaciones afectadas u OSC.</i></p> <p><i>Acá sería importante hacer énfasis en las diferentes afectaciones sobre distintos grupos poblacionales (hombres, mujeres, niños/niñas, mayores, personas con orientaciones sexuales, identidades o expresiones de género diversas, personas discapacitadas, minorías lingüísticas, etc.). Si estos datos diferenciados no existen, es importante ponerlo en evidencia.</i></p>		
<p>Al menos 1 dato estadístico nacional sobre la afectación ambiental</p> <p><i>Esto hace referencia a datos numéricos que den cuenta de la proporción del daño, o del comparativo frente a otros lugares, deben ser medidas con soporte en fuentes académicas o institucionales, o medidas recogidas y medidas con rigor por las poblaciones afectadas u OSC.</i></p> <p><i>Acá sería importante hacer énfasis en las diferentes afectaciones sobre distintos grupos poblacionales. Si estos datos diferenciados no existen, es importante ponerlo en evidencia.</i></p>		
<p>Al menos 2 testimonios cortos de las personas afectadas</p> <p><i>Acá se sugiere que al menos uno de los testimonios sea de una mujer, un niño, o niña o una persona joven.</i></p>		

DATOS	DETALLE	FUENTE
Al menos 1 testimonio corto de una persona experta		
<i>Se sugiere buscar voces que no pertenezcan a la institucionalidad política (o con intereses políticos en la problemática), sino personas estudiosas de la problemática (hombres, mujeres, mayores y mayores, personas de PPNN, académicos/as, científicos/as, etc.).</i>		
Al menos 1 solución o respuesta a la situación		
<i>Qué han intentado hacer las personas afectadas o entidades involucradas en el tema. Esta experiencia es válida incluso si ese esfuerzo no ha tenido efecto.</i>		

Anexo 5

Lista de chequeo del periodismo de investigación

Propuesta elaborada por Consejo de Redacción, recogida en la guía de “Criterios de calidad periodística de la Alianza Ríos Voladores”. Está inspirada en el libro “La investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación” (2013), de Mark Lee Hunter, uno de los fundadores de la Red Global de Periodismo de Investigación (GIJN, por sus siglas en inglés).

1. ¿Estoy revelando una verdad que permanecía oculta para la opinión pública?
2. ¿Es la información que voy a publicar coherente y completa?
3. ¿Cuento con más información que cada una de mis fuentes tomadas de forma individual, y que la mayoría tomadas en conjunto?
4. ¿La mayor parte de la información con la que cuento la busqué por iniciativa propia, o se trató de filtraciones?
5. ¿Busqué información que apoyara o contradijera las declaraciones de mis fuentes?
6. ¿Tuve en cuenta e investigué los intereses que puedan tener las fuentes para revelar determinada información?
7. ¿El material recolectado me permite contradecir la versión oficial sobre un hecho?
8. ¿Contribuye mi investigación a mejorar la vida de las personas o una comunidad particular?
9. ¿Estoy contando la historia de la manera más clara posible, pero sin simplificar en exceso?
10. ¿Tengo una hipótesis sólida apoyada en datos, o estoy acomodando los datos para que refuercen mi opinión personal?

Anexo 6

Crterios de calificación para productos comunicacionales de investigación con enfoque ambiental desarrollados (CORAPE)

CRITERIOS	1. MUY DEFICIENTE	2. DEFICIENTE	3. ADECUADO	4. BUENO	5. EXCELENTE
1. Claridad y precisión del contenido	Mensaje confuso o incorrecto, sin explicaciones claras.	Mensaje parcialmente claro, con explicaciones insuficientes.	El mensaje es claro, pero podría mejorar en algunos puntos.	El mensaje es claro, preciso y fácil de entender.	El mensaje es perfectamente claro y detallado, accesible para todos los públicos.
2. Relevancia y actualidad del tema	El tema no es relevante o está desactualizado.	El tema es relevante, pero la información es anticuada.	El tema es relevante y actualizado, aunque podría estar más vinculado a situaciones locales.	El tema es muy relevante y actualizado, con buena vinculación a los problemas actuales.	El tema es extremadamente relevante, con datos y enfoques de última generación.
3. Enfoque científico y rigor	No se presenta ninguna metodología científica.	La metodología es vaga o incompleta.	La metodología es clara, pero podría ser más rigurosa.	Metodología científica clara, bien fundamentada.	Metodología extremadamente rigurosa y bien detallada.
4. Impacto social y ambiental	No se aborda el impacto potencial.	El impacto es mencionado de forma superficial.	El impacto es claro, pero podría fortalecerse.	El impacto social y ambiental es relevante y bien expresado.	El impacto tiene un enfoque claro, detallado y movilizador para la acción.
5. Diseño visual y estético	El diseño es desorganizado o poco atractivo.	El diseño es básico y no ayuda a la comprensión.	El diseño es adecuado, pero podría ser más atractivo.	El diseño es atractivo y facilita la comprensión.	El diseño es innovador, atractivo y refuerza perfectamente el mensaje.
6. Accesibilidad y diversidad de formatos	No se ha considerado la accesibilidad o el uso de diferentes formatos.	Se ofrecen pocos formatos, con limitaciones de accesibilidad.	Diversos formatos, pero con accesibilidad limitada.	Varios formatos accesibles para diferentes audiencias.	Formatos diversos, completamente accesibles e inclusivos.

CRITERIOS	1. MUY DEFICIENTE	2. DEFICIENTE	3. ADECUADO	4. BUENO	5. EXCELENTE
7. Enfoque interdisciplinario	No se integran diferentes disciplinas o perspectivas.	Se mencionan algunas disciplinas, pero no se integran bien.	Buen enfoque interdisciplinario, pero con limitaciones.	Excelente integración de diversas disciplinas de forma coherente.	El enfoque interdisciplinario es innovador y muy bien integrado.
8. Transparencia y fuentes de información	No se citan fuentes o hay información errónea.	Se citan algunas fuentes, pero sin claridad ni detalle.	Fuentes claras, pero se podrían mejorar en diversidad.	Las fuentes están bien citadas y son variadas.	Fuentes claramente citadas, relevantes y variadas, de alta calidad.
9. Sensibilidad cultural y contextual	No se tiene en cuenta la cultura o el contexto local.	Se menciona, pero sin una integración adecuada al contexto.	Se considera el contexto, pero de manera superficial.	Consideración adecuada y respetuosa del contexto y la cultura.	Total respeto y adaptación cultural, con un enfoque inclusivo y personalizado.
10. Alineación con objetivos de desarrollo sostenible (ods)	No se menciona ni se relaciona con los ODS.	Se menciona vagamente, pero no hay vinculación clara.	Se relaciona con los ODS, aunque sin mucha profundidad.	Buena relación con los ODS, con ejemplos claros de alineación.	Excelente alineación con los ODS, mostrando un compromiso claro con la sostenibilidad.
11. Facilidad de difusión y alcance	El producto tiene limitaciones de difusión.	El alcance es limitado a una audiencia pequeña.	El alcance es adecuado, pero puede mejorar la difusión.	El producto tiene un buen alcance y estrategias de difusión.	El producto tiene un gran alcance y se difunde eficazmente en diversas plataformas.
12. Protección, ética y responsabilidad	El producto carece de principios éticos o es engañoso.	Hay algunos problemas éticos o falta de responsabilidad.	El producto es ético, pero podría mejorar en algunos aspectos.	El producto se ajusta completamente a principios éticos.	El producto sobresale por su integridad ética, sin distorsionar la información.



DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en cerca de 60 países emergentes y en vías de desarrollo.

✉ akademie.dw.com/en/newsletters/s-73017665

Sigue a DW Akademie en [f](#) [v](#) [X](#) [t](#) [in](#)