



eXtra

Ingresos extra • Comisiones de venta extra • Audiencia extra • Promociones extra • Rendimiento extra rápido de la inversión

Edición especial 2007

Por qué la tecnología HD Radio es importante para usted

La tecnología HD Radio, como medio de radiodifusión en formato digital, tiene una capacidad de transmisión mucho mayor a través del espectro asignado: más canales de programas radiales, más datos, más de cualquier contenido digitalizable. La tecnología HD Radio aumenta las capacidades de la radio analógica y la personaliza, dando a las radiodifusoras la posibilidad de diversificar su programación presentándola en nuevos formatos y plataformas y obtener nuevas oportunidades de rentabilizar las ondas radiofónicas.

Llegue a más radioyentes o refuerce la fidelidad de los que tiene actualmente a través de la "multicasting" basada en la tecnología HD Radio.

Piénselo: una sola emisora que transmite diversas programaciones en una sola frecuencia. Con la "multicasting" por varios canales digitales, las radioemisoras terrestres de un mercado específico pueden llegar a tener una programación tan variada como la que se brinda a través del satélite. Una emisora puede transmitir música por un canal, noticias por otro e incluso programas deportivos a través de un tercero. O bien podría transmitir programaciones musicales en tres formatos completamente distintos o en varios idiomas. Del mismo modo, podría presentar variaciones del mismo formato dirigidas a diferentes tipos de audiencia.

La "Multicasting" es el avance más importante alcanzado en décadas en el mundo de la radio. Desde el 2005, año en que se realizó la primera "multicasting" práctica con equipo de Broadcast Electronics (BE) con tecnología HD Radio, las radiodifusoras han adoptado la "Multicasting" a un ritmo comparable al alcanzado por el de la radio en FM en sus años de apogeo. En EE. UU., alrededor de 600 emisoras han establecido canales HD secundarios (HD2), algunos de ellos complementarios a su programación principal y otros como formatos nicho para ampliar su audiencia.

La emisora de rock WRIF 101 FM de Greater Media Detroit ofrece a sus radioyentes un nuevo formato ecléctico denominado RIFF 2 Made in Detroit, que presenta música local dirigida a jóvenes de sexo masculino.

Asimismo, la emisora MIX 101.5 de Raleigh, Carolina del Norte, transmite una versión larga de su formato adulto-contemporáneo en un canal HD2 y combina artistas locales y regionales en un esfuerzo por aumentar la fidelidad de su audiencia y el tiempo de escucha.

Las radiodifusoras han descubierto nuevas oportunidades con la tecnología HD Radio, desde la captación de nuevos oyentes hasta el enriquecimiento de la experiencia de la audiencia... e incluso la retención de radioyentes. Cuando la radio WCBS 101.1 FM de Nueva York dejó de ser una emisora de éxitos de ayer, formato que la había caracterizado por largo tiempo, para adoptar el formato más contemporáneo, Jack FM, comenzó a presentar los éxitos de ayer en canal HD2 para no privar a los oyentes anteriores.

Para estas y otras emisoras que utilizan equipo de transmisión de BE, agregar un segundo o tercer canal es simplemente cuestión de introducir una unidad en sus cadenas radiales y colocar la programación.



Mejor sonido

Todos ganan con el sonido superior de HD Radio. La transmisión digital elimina los chasquidos y ruidos sibilantes de los canales analógicos y mejora la calidad del sonido en las bandas AM y FM. Las radiodifusoras que han instalado equipo de BE compatible con la tecnología HD Radio en banda AM señalan que el sonido resultante se equipara al de FM estéreo. Las radiodifusoras de FM que han instalado equipo de BE compatible con la tecnología HD Radio han mejorado la recepción de los programas, alcanzando niveles de calidad prácticamente similares a los del CD. La transmisión digital elimina virtualmente los chasquidos y ruidos sibilantes de los canales analógicos; es la mayor aproximación a la calidad del CD alcanzada por las emisoras del dial. Muchas radiodifusoras que emplean equipos de BE consideran que la calidad de la tecnología HD Radio influirá significativamente en la recuperación de radioyentes para la banda. La tecnología HD Radio puede incluso llevar a retomar la presentación de programas musicales en las emisoras de AM.

Guía para hacer de la radio no tradicional la nueva tradición con BE

Esta edición especial EXTRA de BE contiene:

Relatos de radioemisoras

- Una estrategia en multiplataforma
- Teledifusión de mensajes publicitarios
- La tecnología HD Radio ingresa en las emisoras locales
- Promoción del nicho de "Multicasting"
- HD Radio en banda AM
- Dos audiencias con una sola señal

Entrevistas en una señal

- Bruce Beasley, Presidente de Beasley Broadcasting
- Greg Solk, Vicepresidente de Programación de Bonneville

Artículos técnicos

- Por qué la tecnología HD Radio es importante para usted
- Nuevas características y aplicaciones de la tecnología HD Radio
- La teledifusión de datos evoluciona



Total Radio. Guaranteed.

Sacar mayor provecho a la señal digital



La radiodifusora Greater Media Detroit ha obtenido beneficios nada desdeñables en términos promocionales desde junio de 2005, cuando incorporó el sistema de "multicasting" por canal HD2 de Broadcast Electronics. Su emisora de rock es ahora infaltable en las discotecas de Detroit, gracias a su nuevo canal de programación digital denominado RIFF2, que ofrece música de bandas metaleras locales.

Los radioyentes metaleros de la ciudad de las plantas automotrices habían estado pidiendo desde hacía tiempo más música local a la estación rockera WRIF 101 de Greater Media Detroit. Sin embargo, en los últimos años, la gerencia de WRIF tenía que equilibrar estas peticiones con las de otros radioyentes. Una hora los domingos por la noche era el único espacio que podía dedicarse a los artistas locales.

Pero el año pasado, Greater Media Detroit se enteró sobre la capacidad de "multicasting" por HD2 para transmitir por canales adicionales en la frecuencia existente de la emisora. Hacía casi cuatro años que el grupo había instalado la tecnología HD Radio bajo una licencia experimental utilizando productos para transmisión y para estudios de Broadcast Electronics. Como la inversión en el sistema digital ya estaba hecha, agregar un canal HD2 no significó más que un mínimo de modificaciones y de costo adicional en el sistema de transmisión HD Radio existente en la emisora.

"La emisora que adopta la tecnología HD Radio con un sistema de BE, tiene la infraestructura digital completa para agregar otro canal sin ningún problema. Se trata quizás de la inversión con el retorno más rápido de la historia de la radiodifusión", sostiene Neil Glassman, Vicepresidente de Mercadeo Estratégico de BE.

En junio, la emisora WRIF lanzó el canal RIFF2 "Made in Detroit", una programación dirigida a jóvenes de sexo masculino que combina vertientes modernas de rock alternativo y hip-hop interpretadas por artistas locales.

Greater Media Detroit también inauguró canales HD2 en sus emisoras WCSX 94.7 y WMGC 105.1, ampliando la primera con una programación de rock clásico poco difundido y la segunda con transmisiones de melodías de espectáculos musicales para una audiencia a la que hasta ese entonces había sido imposible llegar con los formatos existentes. Esta programación adicional se transmite por "Multicasting" en HD2 y también por Internet en tiempo real; en los sitios Web de las emisoras se ofrece información para promocionar la transmisión por HD Radio, así como listas de establecimientos minoristas donde se venden receptores de radio compatibles con esta tecnología.

El sistema de BE permite a cada estación establecer tantos canales de programación como desee y agregar funcionalidades de "Messagecasting" (radiodifusión de mensajes) para transmitir el nombre de la canción, el artista y otra información visualizable en el receptor de HD Radio.

Además de los avances en la "multicasting" por HD2, el grupo ha estado trabajando en coordinación con Broadcast Electronics y fabricantes de automóviles locales en varios experimentos con datos a nivel de prueba de concepto, tales como la transmisión encapsulada de datos estructurados mediante un protocolo a sistemas de navegación en automóviles a fines de seleccionar rutas de tráfico.



La programación local del canal RIFF2 que fue posible gracias a la tecnología de "Multicasting" por HD2 ha sido un éxito entre los radioyentes y propietarios de discotecas locales. Su presentador Doug Podell fue galardonado hace poco con el premio de reconocimiento Amp/ASCAP de Heineken por "su aporte destacado al ambiente musical de Detroit".

Doug Podell, presentador del programa "Dock of Rock" de RIFF2

Por qué la tecnología HD Radio es importante para usted

(continued from page 1)

Radiodifusión de mensajes textuales visualizables en la pantalla del receptor

La tecnología HD Radio también ofrece un medio totalmente novedoso de comunicación con los radioyentes. En BE lo denominamos "Messagecasting", o radiodifusión de texto visualizable en los receptores de HD Radio más modernos. Las emisoras pueden transmitir textos visualizables que contienen el nombre de la canción y el intérprete, pronósticos o alertas sobre el clima, informes de tráfico, resultados de encuentros deportivos, números telefónicos o direcciones Web de anunciantes: las posibilidades son ilimitadas.

La tecnología "Messagecasting", a menudo calificada como una aplicación "de éxito sorpresivo", está siendo utilizada para promover emisoras, acontecimientos y anunciantes. Por ejemplo, la emisora WQKX 94.1 FM de Sunbury, Pensilvania, transmite un mensaje de texto sobre una promoción para ganar dinero en efectivo auspiciada por el banco local. La emisora WCBS 101.1 FM, de Nueva York, lanzó su formato Jack FM con TuneFly, una aplicación complementaria de "Messagecasting" producida por BE que envía avisos instantáneos a los teléfonos celulares o computadores de los radioyentes cada vez que está por emitirse alguna de sus canciones favoritas.

Hay incluso otras emisoras que están utilizando "Messagecasting" de BE para reafirmar su presencia local, ninguna de ellas quizá tanto como lo hace la estación WWL 105.3 FM de Nueva Orleans. Esta emisora está preparada para transmitir textos visualizables con carácter de emergencia que informarán sobre la ubicación de albergues y aspectos de seguridad pública a los radioyentes de Nueva Orleans en caso de que se produzca otro huracán. Los textos con información de emergencia proveniente de autoridades civiles serán visualizados en la pantalla de receptores compatibles con HD Radio o RDS (sistema de radiodifusión de datos) en lugar del nombre de la canción y el intérprete.

En el mundo de la radiodifusión terrestre, donde impera lo local, las aplicaciones de texto de la tecnología HD Radio permiten que las emisoras se constituyan en la fuente "hiperlocal" de información para la comunidad. Y lo que es más, esta ventaja se multiplica según los canales de audio de Radio HD existentes, ya que cada canal digital operado por la emisora puede presentar su propio texto visualizable.



Crear una plataforma digital para generar oportunidades de transmisión encapsulada de datos estructurados mediante un protocolo

Todavía hay más. HD Radio ha sentado las bases tecnológicas para habilitar en los radioreceptores la función de transmisión de datos al sistema de navegación de tráfico de los automóviles o realizar transferencias de archivos que generan ingresos. En un futuro, las empresas podrían pagar una tarifa por el uso de las plataformas digitales HD Radio para transferir bloques de datos en distancias cortas. Por ejemplo, una empresa de servicios públicos, podría alquilar un tramo del espectro de una radiodifusora para transmitir en forma encapsulada datos estructurados desde terreno a la oficina central.

No es necesario un nuevo espectro

¿Mencionamos que la tecnología HD Radio aprovecha el mismo espectro que las actuales transmisiones analógicas en banda AM y FM? Las radiodifusoras no tienen que eliminar sus transmisiones analógicas para instalar la tecnología HD Radio, y los oyentes no tienen que adquirir receptores nuevos ni hacer una elección entre servicios radiales competidores en distintas frecuencias. La transmisión por HD Radio se realiza junto con las transmisiones analógicas dentro del espectro de radiodifusión que cada estación está autorizada a utilizar actualmente.

Colocar los mensajes de los auspiciadores en la radio

Los anunciantes de la emisora WQKX 94.1 no saben bien cómo llamarla. Y a decir verdad, tampoco lo sabe la mayor parte del personal de la emisora. Pero todos tienen una idea muy clara de qué es lo que tienen que hacer con "Messagecasting", es decir, la transmisión de texto visualizable en muchos de los receptores de radio más modernos.

Por ejemplo, hace poco, la emisora WQKX 94.1 difundió un mensaje sobre un concurso para ganar dinero en efectivo auspiciado por el banco local. "Dedicamos dos meses a anunciar la entrega de 10.000 dólares y el mensaje aparecía una y otra vez en la pantalla del radio: 'Gane 10.000 dólares del Swineford National Bank'. Todos los demás bancos pensaron que aparecer por el radio era una buena idea" señala Drew Kelly, Director de Programación de WQKX 94.1.

Muchos de los anunciantes de la emisora WQKX tendrán la oportunidad de aparecer en el radio. Al redactarse este artículo, la emisora local de Sunbury, Pensilvania, se estaba preparando para pasar un mensaje de texto sobre el sorteo de un vehículo, esta vez auspiciado por el concesionario de automóviles local.

"Los anunciantes no saben cómo se llama este medio publicitario, pero eso les tiene muy sin cuidado. Lo único que saben es que pueden enviar a los oyentes mensajes reiterados que aparecerán en los radios de sus automóviles", explica Kelly, quien acaba de modernizar la emisora con un nuevo sistema

de automatización digital AudioVAULT de BE provisto del paquete de programas TRE Message Manager para generar y administrar la radiodifusión de mensajes por "Messagecasting".

Además de anunciar promociones, la emisora está transmitiendo mensajes de texto con el nombre de la canción que se está tocando, así como informes de tráfico que pueden ser leídos por los oyentes en las pantallas de sus radios. "Nuestro mercado es pequeño y no justifica la presentación de informes de tráfico a tiempo completo. Cuando se presenta un problema de tráfico, por el momento nos limitamos a anunciarlo al aire brevemente y colocarlo en el sistema de radiodifusión de mensajes de texto RDS o HD Radio, para que la gente pueda verlo en el receptor de sus autos", señala Kelly.

De acuerdo con este programador, la mejor parte es que los informes de tráfico, las promociones publicitarias e incluso la presentación del nombre de la canción y el intérprete ya no interrumpen la programación regular de WQKX 94.1.



Drew Kelly, Director de Programación de WQKX

El tiempo es oro

Y otras lecciones de la emisora de Boston con el mayor tiempo de escucha

La emisora WNNW 800 AM, ubicada en las inmediaciones de Boston, ha registrado por lo menos en el último año cifras nada desdeñables en términos de tiempo de escucha.

"Siempre ocupamos el primer lugar entre las emisoras de Boston en lo que se refiere a tiempo de escucha", señala Pat Costa, Gerente General de WNNW 800 AM, WCEC 1110 y WCCM 1490, todas situadas en las proximidades del área metropolitana de Boston. "La gente escucha nuestra emisora un promedio de 14 a 16 horas".

Muchas de las pilas de linterna ni siquiera duran tantas horas. ¿Entonces, qué es lo que diferencia a esta Eveready en banda AM de las demás emisoras?

Para comenzar, tiene una programación diferenciada. WNNW 800, una de las primeras emisoras de AM del país en realizar transmisiones con tecnología HD Radio utilizando equipo de BE, es una estación en idioma español que mantiene una posición de liderazgo en un mercado que por lo general no se caracteriza por su cultura hispana. La programación de WNNW 800, entregada en concesión a Lawrence, comunidad predominantemente hispana del estado con una población hispanohablante de alrededor de 50.000 personas, es exclusiva, muy diferenciada y prácticamente intocable.

"En toda el área de Boston no existe ninguna emisora de FM que transmita en español, quizás porque la cantidad de población hispana aquí no ha alcanzado un nivel significativo. No obstante, hemos obtenido mucho éxito con la programación en español desde 1990, incluso antes de que esta fórmula se pusiera de moda", señala Costa.

Tampoco es coincidencia que el tiempo de escucha de la emisora WNNW 800 AM comenzara a despuntar poco después de que su área de cobertura se ampliara a Boston gracias a la instalación de un nuevo transmisor en AM de 6A fabricado por BE y a la incorporación de tecnología HD Radio unos meses después. Después de todo, es imposible captar oyentes, y menos aún retenerlos, si no se tiene amplitud de cobertura y un sonido, si no excelente, por lo menos de buena calidad.

"Como la comunidad hispana de este mercado no alcanza una cifra superior al millón, que es lo que las agencias (publicitarias) más grandes desean, es realmente importante que mejoremos constantemente lo que tenemos", explica Costa, quien a fines del año pasado instaló la tecnología HD Radio en la emisora WNNW 800 AM con una ligera modificación en el transmisor en AM de 6A fabricado por BE y, desde entonces, ha promovido la transmisión en directo y por retransmisoras.

Costa agrega que "la adopción de la tecnología HD en una emisora en FM es algo bueno. Pero pasar de la señal analógica en AM a HD realmente representa un avance en términos de calidad" y menciona los comentarios expresados por oyentes en una reciente demostración de la tecnología HD en el vestíbulo de la emisora. "Los oyentes pensaron que estaban escuchando una transmisión en directo y no la señal HD en el aire procedente de un receptor HD RadioShack de 99 dólares".

Este tipo de liderazgo es, por encima de todo, el responsable de la notoria capacidad de permanencia de WNNW 800, que le ha valido a esta emisora en AM tan competitiva uno de los primeros lugares en el mercado de Boston y unos cuantos anunciantes de renombre, como Lowe's, McDonald's y Anheuser-Busch.



La Beba (der.), figura del mediodía de WNNW 800, hace entrega de un receptor HD a Elpidio Beato, fiel oyente de la emisora que ahora escucha la señal de AM con calidad HD



Benny Espillat (izq.), propietario y gerente de Berkley Shoe en Methuen, Massachusetts, recibe con orgullo de Pat Costa (der.) un radio compatible con tecnología HD, como parte de la campaña promocional de lanzamiento del canal HD de WNNW 800 AM.



Nuevas características y aplicaciones de la tecnología HD Radio

Capacidad de "Multicasting" en FM

La tecnología HD Radio permite a las radiodifusoras en banda FM transmitir simultáneamente programaciones especiales por varios canales suplementarios. Como estos canales son sobrepuestos al canal bajo licencia de la estación analógica, no se requiere un espectro adicional. Es por ello que la "Multicasting" se presenta como una opción atractiva para las radiodifusoras que desearían ofrecer nueva programación pero que hasta ahora se vieron limitadas por la disponibilidad de frecuencias bajo licencia.

Las emisoras con programación múltiple pueden aprovechar sus bandas de frecuencia existentes para asignar un menor o mayor número de "bits digitales" a cada canal de programación. Las decisiones sobre el uso del ancho de banda pueden basarse en el formato y las expectativas de la audiencia. El ancho de banda es modificable dinámicamente durante diferentes franjas horarias (horas del día). De ahí la importancia que actualmente tienen los productos de graduación del ancho de banda, como el importador de datos IDi 20 de BE, en el sistema de una radiodifusora.

Los productos de "Multicasting" de BE están siendo utilizados por las emisoras para atender la creciente diversidad de audiencias del mercado. Los principales candidatos para la "Multicasting" son los servicios de lectura para ciegos y programas dirigidos a otros tipos de público que actualmente se transmiten a través de un canal secundario de FM que requiere una frecuencia independiente y un receptor especial.

Otras emisoras están complementando su programación principal con canales de programación especial. Ejemplo de ello es una emisora de éxitos de ayer que transmite simultáneamente sólo música de los Beatles por un canal complementario, o una emisora de noticias que transmite simultáneamente su programación en español y dedica otro canal a información sobre el tráfico. También está el caso de la emisora que transmite a través de dos canales de música con el mismo formato, con la diferencia de que uno está dirigido a una audiencia adulta y el otro a público joven.

Varios productores de programación de EE. UU. están por iniciar servicios dirigidos a los canales suplementarios de las emisoras para facilitar la implantación de la "Multicasting".

El importador de datos IDi 20 de BE tiene capacidad para optimizar el ancho de banda de manera que permita transmitir, por ejemplo, una programación musical continua y dos formatos hablados alternables según la hora del día.

Capacidad para datos y texto

Las emisoras que ya han adoptado la tecnología HD Radio de BE para sus sistemas de transmisión pueden comenzar a brindar de inmediato el servicio "Messagecasting", es decir, la emisión de mensajes de texto que se visualizan en receptores compatibles.

¿Qué cantidad de datos es posible transmitir a través de "Messagecasting"? En el caso de las emisoras de AM, los suficientes para mostrar el nombre de la estación, de la canción y el intérprete en la pantalla del radio. En un principio, las emisoras de FM podrán transmitir en paralelo datos mínimos sobre el programa radiado (lo que se conoce en inglés como Program Associated Data o PAD) que por lo general incluyen

el nombre de la canción y el intérprete. Las emisoras también podrán transmitir texto publicitario y de identificación de la estación, por ejemplo, nombre del programa, lemas y otros mensajes promocionales, para afianzar la fidelidad de los oyentes.

En un futuro, las radiodifusoras podrán agregar a las transmisiones visualizables información como nombre y año del álbum y biografías de los artistas. Es posible enviar mensajes de texto con noticias de último minuto, el estado del tiempo, información deportiva, informes de tráfico y otros contenidos.

La funcionalidad "Messagecasting" afecta muy poco las operaciones de los estudios existentes. Por ejemplo, el sistema de automatización y producción de audio digital AudioVAULT de Broadcast Electronics está provisto internamente de un copiador de discos compactos que permite descargar grabaciones y que también extraerá y guardará el nombre de la canción y la información principal sobre el intérprete. El administrador de mensajes Message Manager, que forma parte de The Radio Experience de BE, puede incorporarse en el sistema de los estudios para la transmisión de datos mínimos sobre el programa emitido y otra información a través de las señales analógica y digital.

BE también ofrece a sus clientes servicios por Internet que les permiten ingresar a agencias noticiosas, servicios meteorológicos y otros servicios de datos de terceros para la generación de mensajes de texto transmisibles como servicio público o acompañados por publicidad.

Los servicios de "Messagecasting" con tecnología HD Radio no se limitan a la presentación visual de texto. Existe una funcionalidad de transmisión encapsulada de datos estructurados mediante un protocolo (llamada "data tunneling" en inglés) para aplicaciones especiales fuera de la radiodifusión que las emisoras pueden emplear para enviar información actualizada sobre el tráfico a los sistemas de navegación de los automóviles de los oyentes y así contribuir a evitarles retrasos ocasionados por accidentes o construcción de autopistas. El desarrollo futuro de esta tecnología podría llevar a la transmisión de imágenes, como las ilustraciones de los álbumes, y otros servicios en formato de archivo, así como la transmisión de servicios informativos con reproducción en tiempo real o mediante transferencia de archivos.

Más tecnología en camino

"Multicasting" por canales de audio separados Realice transmisiones de texto que mostrarán en la pantalla del receptor de radio el nombre de la emisora, la frecuencia, el nombre del intérprete y la canción, noticias, informes de tráfico y el estado del tiempo. Todas estas funcionalidades están actualmente al alcance de las radiodifusoras. Tan importante como lo anterior es la capacidad de la tecnología HD Radio para incorporar funcionalidades y servicios incluso más avanzados. BE trabaja en estrecha coordinación con iBiquity Digital, creador y licenciario de HD Radio, y con terceros que producen contenido para implantar estas innovaciones en el mercado con el mínimo impacto para la operación de las emisoras y el máximo potencial de generación de ingresos. Los sistemas de BE admiten las instalaciones más avanzadas y prácticas de la tecnología HD Radio, por lo que son la plataforma de prueba preferida para estos servicios novedosos. **BE**

La entrevista **BE**

Programador de Bonneville habla de los mensajes de texto por HD

La actividad de los estudios de Bonneville, ubicados en el centro de Chicago, es comparable a la del tráfico aéreo del aeropuerto O'Hare, a poca distancia de ahí. Los estudios producen programas por montones, los cuales se transmiten en tres frecuencias principales de FM, así como en sus respectivos canales de "Multicasting" por HD Radio y, además, en cuatro sitios Web con tecnología de streaming (reproducción de audio y video en tiempo real). Existen 10 trenes de programación, gran parte de los cuales están automatizados con el sistema de medios digitales AudioVAULT de BE y se emiten a través de los sistemas de transmisión y HD Radio de BE. Además, en cada uno de los canales HD se transmite texto con el nombre de la canción y el intérprete y mensajes promocionales, lo que es manejado por The Radio Experience, el sistema de teledifusión de mensajes "Messagecasting" de BE.

Greg Solk, Vicepresidente de Programación del Grupo de Radiodifusión Bonneville de Chicago y encargado de administrar 10 canales, conversó con BE acerca de las dificultades y retribuciones de la programación para HD e Internet y sobre cómo estas nuevas oportunidades de programación lo hacen recordar los inicios de la radio en FM, cuando los gerentes pusieron este próspero medio en manos de discjockeys que traían sus colecciones de discos para tocarlas por la radio.

BE: ¿Cuál es su estrategia de programación para estos nuevos canales HD?

GS: Estamos adentrándonos más en los canales HD2 para tratar de ofrecer una experiencia única a los oyentes que adoptaron la tecnología HD desde el principio. En los tres canales HD2 y sus trenes de programación estamos rotando miles de grabaciones que hoy en día rara vez se escuchan por la radio.

BE: ¿Por qué considera que la fórmula de rock clásico poco difundido funciona tan bien con la radio por HD2 e Internet y no con las emisoras principales?

GS: Hoy en día, la competencia es demasiado agresiva como para que una emisora en un mercado tan grande como éste se limite a esos formatos nicho [como programación principal]. Tenemos que conseguir una identificación mucho mayor e incrementar la base de audiencia. Sin embargo, la Internet o los canales HD2 realmente se prestan muy bien para estos formatos.

BE: Al parecer, los canales HD están dirigidos a varios mercados que no están totalmente atendidos.

GS: Así es. Nos estamos refiriendo a selecciones tan poco conocidas y a grabaciones mayormente desconocidas y tan prolongadas que difícilmente se transmitirían por la señal principal de una emisora tradicional. Por ejemplo, una canción de Pink Floyd que dura 20 minutos no tiene nada que hacer en The Drive (WDRV 97.1), pero sí funciona en nuestro canal HD2 Drive Deep Tracks que transmite rock clásico poco difundido. Lo mismo pasa con nuestra programación de temas de amor para HD2 transmitida por la emisora 100.3 (WILV, Love FM), que es una mezcla suave de música adulto-contemporánea tradicional que se ha dejado de tocar en muchos mercados. En ningún otro punto del dial puede escucharse a intérpretes como Bette Midler, Manilow o Roberta Flack. Y nuestra programación para HD2 en WTMX 101.9 que presenta pura música de los 80, un formato hasta cierto punto desaparecido porque el público se hizo un poco mayor y la gente está a la caza de oyentes más jóvenes de 25 a 44 y de 25 a 54, así que se trata de música que ha caído en el olvido.

BE: ¡Uf! ¿Cómo administra todo el material de estos programas?

GS: ¡Para eso están los sistemas AudioVAULT! Hablando en serio, hace recordar un poco a aquellas épocas cuando todos traían sus álbumes para tocar en las emisoras. A decir verdad, es así como se tocan aquí muchas de las canciones de rock clásico poco difundido. Los discjockeys traen sus CD de casa, los tocamos y la respuesta que tenemos es formidable. Sólo la transmisión en tiempo real por Internet de nuestra programación de rock clásico poco difundido tiene más de 100.000 usuarios al mes.

BE: ¿Dónde entra el texto, por ejemplo, el nombre de la canción y los datos del intérprete?

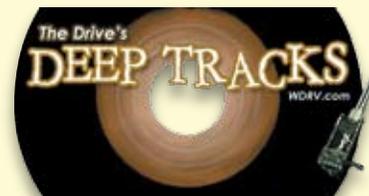
GS: El texto es otra ventaja para nuestra audiencia, porque le permite conocer información que siempre pide a la radio: quién interpreta qué canción. Esta información aparece directamente en sus receptores y está disponible para todos nuestros canales HD. Genial. También estamos trabajando con BE en un innovador concepto de marca (The Radio Experience) para la transmisión de mensajes e información promocional actualizables en el transcurso del día.

BE: ¿Tiene algún consejo para los programadores con respecto a apostar por los canales HD2?

GS: Que confíen en su intuición. Por años, muchos programadores se han dicho, "Vaya, si sólo me dejaran hacer esto o aquello". Bueno, se espera que los canales HD2 les permitan arriesgarse y presentar contenido único y atractivo. **BE**



Greg Solk, Vicepresidente de Programación del Grupo de Radiodifusión Bonneville de Chicago



100.3
Love fm



WDRV Chicago



"Datacasting" Evolucionana

La radiodifusión de datos, "Datacasting", consiste simplemente en la transmisión radial de datos. Esta funcionalidad permite transmitir todo tipo de información. El nombre de la canción y del intérprete es apenas el comienzo. Éste es el punto de partida de la mayor parte de las emisoras que se deciden por la radiodifusión de información; no obstante, ya existe un software que permite ampliar la capacidad de radiodifusión de datos para incluir mucho más contenido. Al posibilitar la incorporación de mensajes promocionales, de ventas y sobre programación, el software "Messagecasting" de BE del sistema The Radio Experience ha hecho que la "datacasting" deje de ser un simple medio de transmisión de datos incrustados en archivos de automatización para convertirse en una herramienta que dará una nueva dimensión a la forma de hacer de negocios.

Información mínima, adicional e independiente



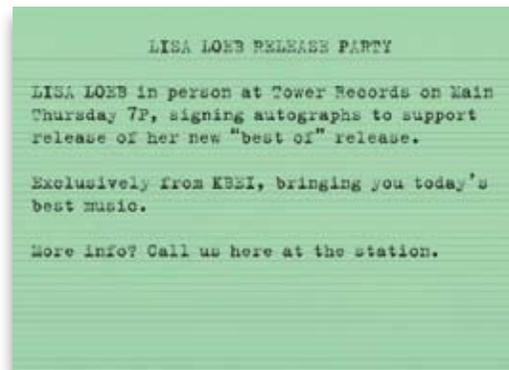
Si bien existe actualmente un sistema capaz de manejar extraordinariamente bien los CD de quita y pon, los esfuerzos de "Messagecasting" en su mayoría se orientan a la integración con sistemas de automatización digital. Estos sistemas alivian considerablemente el trabajo de "Messagecasting", porque permiten almacenar una buena cantidad de información en un archivo digital. A decir verdad, prácticamente todos los sistemas de automatización almacenan información con cada grabación de audio.

¿Se acuerdan de los cartuchos? Cada cartucho lleva adherida por lo menos una

etiqueta de archivador ligeramente grasienta que describe su contenido, el intérprete/locutor, fechas de inicio y término y cualquier otra información importante para el departamento de producción. No sorprende que este convencionalismo de guardar información con cada grabación derivara en los sistemas de automatización digitales que reemplazaron muchas de nuestras cartucheras.

En lugar de la etiqueta de archivador, cada grabación digital posee una etiqueta virtual: información que se almacena digitalmente, pero que es la misma que se adhería en el cartucho. Como estos datos están específicamente relacionados al material de audio existente en el cartucho, o al programa, se les denomina información mínima sobre el programa ("Program Associated Data" o PAD en inglés).

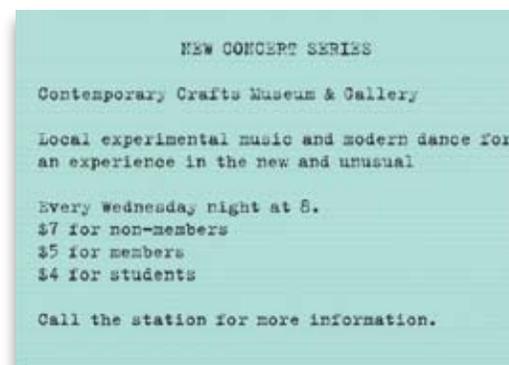
También es posible transmitir datos adicionales sobre el programa (a lo que se conoce en inglés como "Near-PAD"). En los estudios de gran parte de las emisoras existen fichas donde se anotan fechas de conciertos, información sobre entradas, datos sobre una banda o canción en particular o posiblemente un concurso para ganar un CD, descargas de canciones o entradas para conciertos. Los mensajes directamente relacionados a la grabación en el aire se denominan información adicional ("Near-PAD" en inglés). Estos mensajes por lo general no se guardan en el sistema de automatización junto con la grabación, sino en una base de datos separada administrada por las herramientas de "Messagecasting".



Near-PAD

Aún más emocionante es la información independiente de la canción (a la que se conoce en inglés como "Non-PAD"). Junto a los apuntes del discjockey sobre las canciones en sí, hay otro juego de fichas con información. Estas fichas contienen mensajes tales como resultados de encuentros deportivos, información instantánea sobre cotizaciones de bolsa, así como alertas sobre el clima y el tráfico. Lo más importante es que pueden incluir mensajes promocionales de la emisora, como notas para retener a la audiencia y alusiones a programas por presentarse. Estos mensajes se denominan información independiente ("Non-PAD" en inglés), porque no están directamente relacionados a la programación en el aire.

Al igual que la información adicional sobre el programa emitido, estos mensajes independientes por lo general no se guardan en el sistema de automatización junto con la grabación, sino en una base de datos separada administrada por el software "Messagecasting".



Non-PAD

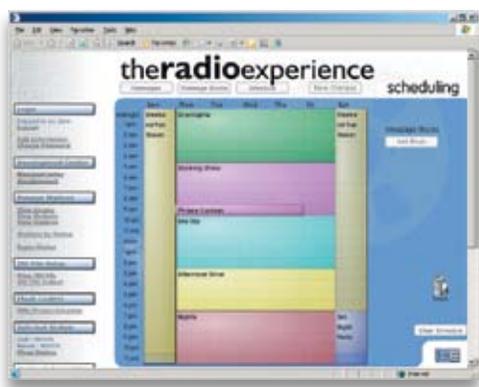
Lógicamente, la información adicional y la independiente también tienen fines comerciales. Todos los anuncios de apertura o cierre de bloques publicitarios, frases de cierre de anuncios y auspicios que hemos emitido por años pueden ser manejados con el software "Messagecasting". Durante años hemos administrado este material en nuestro mundo analógico, registrándolo en etiquetas de carpetas y fichas y emitiéndolo durante los cambios musicales y al inicio y cierre de los cortes. Estas oportunidades de hablar sobre nuestra emisora y comunicar información valiosa se han limitado a las veces en que el discjockey puede abrir el micrófono. Con las herramientas de "Messagecasting", administramos la misma información digitalmente, pero tenemos la oportunidad de transmitirla a nuestros oyentes todo el tiempo. **BE**



“Messagecasting” y las promociones

La promoción de las emisoras es probablemente una de las áreas más importantes donde puede explotarse la actual tecnología. El nombre del intérprete y la canción constituye una información interesante y puede tener cierto valor para el oyente, pero la presentación visual sólo de esta información durante los tres minutos que toma la canción no representa un aprovechamiento óptimo de la tecnología. ¿Por qué no alternar la información básica sobre el intérprete y la canción con mensajes adicionales e independientes que promuevan a la emisora en general, anuncien concursos próximos o publiciten otros bloques horarios? Se trata de una estrategia llamada intercalamiento y es algo que se puede realizar con el software “Messagecasting” de BE.

Este software también permite programar los mensajes promocionales que se desean transmitir. Las herramientas de programación permiten configurar bloques de mensajes (algo similar a la rotación de cartuchos) y cambiar los mensajes cada hora. Las herramientas en línea facilitan la actualización instantánea, haciendo posible estar al tanto de los concursos y ganadores.



“Messagecasting” y las ventas

La posibilidad de vincular mensajes a comerciales específicos facilita la venta a los clientes existentes. El momento es propicio para comenzar a educar a los clientes sobre la importancia de los datos. Actualmente es posible transmitir mensajes visuales breves paralelamente a los comerciales emitidos, por ejemplo, números telefónicos, direcciones o frases de cierre de anuncios.

Ya se están generando nuevas oportunidades que aprovechan la tecnología HD Radio. Por ejemplo, en muchas áreas urbanas actualmente se emiten informes instantáneos sobre el tráfico. El software “Messagecasting” puede reunir datos de todo tipo y presentarlos en relación con el material emitido, creando oportunidades de auspicio y generación de ingresos.

Los mensajes pueden vincularse a cualquier material de audio, no sólo a los comerciales. Los clientes pueden auspiciar cualquier programa de la emisora, desde deportes hasta noticias o desde concursos hasta programas de propiedad de terceros.

“Messagecasting” y la programación

¿Cómo saben los oyentes que somos la emisora que más les conviene? Se lo decimos. Les decimos lo que estamos haciendo por ellos, por ejemplo, tocando más música con menos comerciales, ofreciendo el programa matutino más ameno, transmitiendo programación especial o premiándolos por su preferencia. El software “Messagecasting” no sólo permite ofrecer a los oyentes la información que esperan sobre el intérprete o la canción, sino comunicarles sobre la emisora.

Hacer correr por la pantalla las letras y números distintivos y el eslogan de la emisora refuerza la marca, lo que puede resultar práctico cuando los oyentes toman nota de sus estaciones favoritas. Los mensajes pueden configurarse para hacer que el mismo oyente de un bloque horario sintonice otro, con lo cual aumentará el tiempo de escucha. **BE**

HD Radio avanza a paso ligero

Pittsburgh FM agrega dos canales HD



Gregg Frischling, Gerente de la emisora WLTJ

Los formatos de radio son como las papitas fritas. Es sencillamente imposible quedar satisfecho con uno solo, especialmente ahora que la tecnología HD Radio hace tan tentador colocar dos o incluso tres formatos en FM.

¿Pero es práctico transmitir simultáneamente por varios canales HD y, de ser así, el sonido será bueno?

Sí a las dos preguntas, responde Gregg Frischling, gerente de la emisora WLTJ FM de Steel City Media en Pittsburgh, que, en marzo de 2006, agregó los canales de programación HD2 y HD3 en FM. “Quien esté a gusto con un canal, estará más a gusto con dos”, señala.

Al formar parte del creciente número de emisoras que están agregando no sólo uno, sino dos canales de difusión simultánea, WLTJ FM está duplicando su programación para atender a una audiencia cada vez más segmentada. La emisora de propiedad familiar está transmitiendo una fórmula de rock clásico y una de música urbana adulto-contemporánea, adicionalmente al rock ligero que es su línea principal; los tres canales transmiten en simultáneo en 92.9 MHz gracias a la tecnología de transmisión y “Multicasting” de BE.

La transmisión a través de varios canales gracias a la tecnología HD Radio ofrece a esta emisora rockera espacios de programación para formatos afines que engancharán a nuevos oyentes y ampliarán la cifra de audiencia total, pero que retendrán a la enorme base de oyentes necesaria para mantener su lugar en sintonía.

Lo que es más, la inclusión de canales implicó apenas más esfuerzo que mover un interruptor, porque la emisora WLTJ FM tenía instalado el equipo físico digital compatible con la tecnología HD Radio.

WLTJ FM comenzó a transmitir su programación principal por HD Radio en agosto de 2005. Adquirió un nuevo sistema de RF fabricado por BE para generar la señal de HD Radio e instaló un enlace de banda ancha, el “Big Pipe” de BE, con capacidad para transportar la carga completa de programas, y muchísimo más, desde los estudios hasta el punto de transmisión.

Seis meses después de adoptar la tecnología HD Radio, la emisora puso en funcionamiento dos canales de programación adicionales. La clave de esta capacidad de expansión está en el importador de datos IDI 20, una unidad de “Multicasting” que fracciona la señal digital en los trenes de programación deseados. Esta única unidad permite a las emisoras agregar un canal HD2 ahora y un HD3 posteriormente, o transmitir por ambos desde ya. Fuera del contenido, el único requisito consistió en asignar los bits a cada canal.

En cuanto a la calidad del sonido, Frischling señala que los tres canales suenan igual o mejor que la transmisión analógica de la emisora. El ruido es imperceptible y la reproducción de alta precisión de la señal digital confiere a estos canales una calidad comparable a la de un CD, aun cuando cada uno ocupe un ancho de banda apenas mayor al requerido para la conexión a Internet por discado.

Habiendo realizado con éxito el lanzamiento de dos estaciones nuevas, Frischling considera ahora la posibilidad de agregar otro canal HD. “Estaré listo para el HD4 cuando el mercado lo pida” sostiene. **BE**



Haga de la radio no tradicional la nueva tradición

Usted tiene ahora más opciones que nunca para exponer la marca de su emisora ante sus oyentes y nuevas audiencias. Salga al encuentro de la competencia y supérela con las soluciones exclusivas para radio en multiplataforma que BE ya pone a su alcance.

- La "Multicasting" con tecnología HD Radio abre las puertas a más opciones de programación.
- El software "Messagecasting" permite transmitir texto al dial del radio, a teléfonos celulares, a marquesinas (texto en movimiento) de páginas Web, a correos electrónicos, a mensajes instantáneos y a la Web, todo ello con potencial para conseguir auspicios de anunciantes.
- La radiodifusión por Internet es una fuente creciente de ingresos para muchas radioemisoras.

¿Cuáles son los siguientes pasos?

- Para obtener mayor información en detalle, ingrese a la página principal del sitio Web de BE. No se pierda nuestro Centro de Recursos sobre Tecnología HD Radio.
- Comuníquese con el gerente de BE de su región para que le informe sobre las ventajas que la radio en multiplataforma puede brindarle en su caso particular.

www.bdcast.com



Automatización de la radio y gestión del contenido de audio



Radio por Internet

theradioexperience

"Messagecasting" para la radio analógica y digital



Modernice sus instalaciones con seguridad con el respaldo que ofrece Total Radio Guarantee de BE

Las radiodifusoras están adoptando la tecnología HD Radio...

Cada mes, decenas de radiodifusoras de EE. UU. instalan sistemas de transmisión con tecnología HD Radio y otras miles se han fijado la meta de adoptar esta tecnología en los próximos años. BE es líder en la distribución de sistemas de HD Radio a otros países.

Las autoridades reguladoras y las asociaciones de radiodifusión de todo el mundo están mostrando una inclinación cada vez mayor hacia la tecnología HD Radio frente a otros medios de radiodifusión digital.

y los fabricantes de radios y automóviles también

Los usuarios ya pueden adquirir receptores compatibles con la tecnología HD Radio, ya sea incorporados en los modelos más recientes de automóviles o en versiones de mesa para el hogar y la oficina. Más de doce fabricantes de radios están vendiendo aparatos compatibles con la tecnología HD Radio. Por lo menos nueve marcas de automóviles, que representan 49 modelos, están sacando al mercado receptores para HD Radio, primero en modelos de lujo y después en versiones destinadas a un público joven.

Al igual que con cualquier categoría de productos electrónicos con una base creciente de usuarios, es de prever que, con el correr del tiempo, los receptores compatibles con la tecnología HD Radio incorporarán más funcionalidades a menores precios.

Acerca de Broadcast Electronics

Broadcast Electronics (BE) es el principal proveedor de soluciones esenciales para el negocio de la radio por aire o Internet. Nuestros productos abarcan la generación de programas, la gestión de audio y datos, el transporte entre instalaciones y la transmisión analógica y digital. Durante más de cuatro décadas, nuestros avances sin precedentes han sentado las normas de innovación y confiabilidad del sector y, al mismo tiempo, han brindado a las radiodifusoras opciones novedosas en términos de productividad operativa y generación de ingresos.

BE ofrece sistemas completos compatibles con HD Radio y es fabricante asociado de iBiquity Digital para esta tecnología. Los productos de BE compatibles con la tecnología HD Radio conforman una gama completa que va desde la integración de audio y texto en estudios, hasta la generación de señales digitales y analógicas en el punto de transmisión.

Para los estudios, BE produce el sistema de automatización de audio digital AudioVAULT con capacidad para tecnología HD Radio, junto con el software Message Manager para la generación de texto y su sincronización con el material de audio. Esta empresa es la única que fabrica un sistema de integración total de audio y texto para todas las plataformas de transmisión principales: radiodifusión analógica y por HD Radio, RDS y transmisión por Internet. BE diseña y distribuye transmisores para señales analógicas en AM y FM y para HD Radio, en una variedad de potencias.

BE se preocupa por el funcionamiento del sistema HD Radio desde los estudios hasta el punto de transmisión, a fin de alcanzar niveles insuperables de seguridad y compatibilidad con las tecnologías emergentes y futuras.

BE tiene su sede en Quincy, Illinois, y cuenta con presencia mundial a través de nuestra red de representantes locales.



Broadcast Electronics, Inc. • 4100 North 24th Street, P.O. Box 3606, Quincy, Illinois 62305 U.S.A.
Teléfono: (217) 224-9600 • Fax: (217) 224-9607 • bdcast.com • www.bdcast.com

©2007 Broadcast Electronics, Inc. Todos los derechos reservados. Las especificaciones están sujetas a modificación o mejora sin aviso. Broadcast Electronics y el logotipo BE, AudioVAULT y diseño, SoniXtream y diseño y XPI 10 son marcas registradas; The Radio Experience, Total Radio Guarantee, 4MX y TRE Message Manager son marcas; y "Messagecasting" es una marca de servicio de Broadcast Electronics Inc. HD Radio y el logotipo HD Radio son marcas de iBiquity Digital Corporation. Las demás marcas pueden ser propiedad de sus respectivos dueños.