

Una producción de:



Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir bajo misma licencia 3.0



## ¿Cómo crear un blog con Wordpress?

Empecemos por crear una cuenta en Wordpress. Ingresa a [Wordpress.com](https://www.wordpress.com) y haz clic en [Comenzar](#)



A continuación, aparece un formulario para que rellenes tus datos:

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO <input type="text"/>	Te enviaremos un correo electrónico para activar tu cuenta, por favor, <b>haz una triple comprobación</b> de que lo has escrito correctamente.
NOMBRE DE USUARIO <input type="text"/>	Tu nombre de usuario debe tener un mínimo de cuatro caracteres y sólo puede incluir letras minúsculas y números.
CONTRASEÑA <input type="password"/> <a href="#">Mostrar</a>	Las mejores contraseñas utilizan caracteres en mayúsculas y minúsculas, números y símbolos como !"£\$%&. <a href="#">Generar contraseña muy segura</a>
DIRECCIÓN DEL BLOG <input type="text"/> <a href="#">.wordpress.com Gratis</a> ▼	Elige una dirección para tu blog de WordPress.com. Puedes cambiarla más tarde. Si no quieres un blog, puedes <a href="#">registrarte solo para obtener un nombre de usuario</a> .

Como notarás, cada casillero tiene un texto explicativo en la parte derecha cada. La dirección del blog es muy importante, es la que darás a tu audiencia para que te visiten. Por ejemplo: *miprimeraudio.wordpress.com* Tú puedes elegir el nombre que quieras.

En la siguiente parte del formulario te ofrecen una serie de planes por si quieres comprar un dominio. Por ejemplo, pasar de: *miprimeraudio.wordpress.com* a *miprimeraudio.com*

¿Pensando en mejorar tu blog?

Actualizar el registro te puede ahorrar algo de dinero sobre si realizas la compra de las actualizaciones en una fecha posterior. Para obtener más información sobre cada actualización, sitúa el ratón sobre el nombre para leer una explicación de la función.

	WordPress.com Principiante	WordPress.com Premium	WordPress.com Business
eCommerce	×	×	✓
Blog gratis	✓	✓	✓
Una dirección del sitio personalizada	×	✓	✓
Espacio	3 GB	13 GB	ilimitado
Sin publicidad	×	✓	✓
Diseño	×	✓	✓
VideoPress	×	✓	✓
Temas Premium	×	×	ilimitado
Ayuda	Comunidad	via Email	Chat en vivo
	Gratis	<del>\$144.00</del> \$99.00 al año	<del>\$444.00</del> \$686.00 al año

Al crear una cuenta estás de acuerdo con los [Términos de servicio](#).

[Crear un Blog](#) [Try Premium for free](#) [Try Business for free](#)  
[Upgrade to Premium](#) [Upgrade to Business](#)

**PRUEBAS GRATIS** — Prueba cualquier actualización para 14 días. Gratis! □

Sólo escoge *Crear un blog*.

	Gratis	<del>\$166.00</del> \$99.00 al año	<del>\$686.00</del> \$686.00 al año
Al crear una cuenta estás de acuerdo con los <a href="#">Términos de servicio</a> .	<a href="#">Crear un Blog</a>	<a href="#">Try Premium for free</a> <a href="#">Upgrade to Premium</a>	<a href="#">Try Business for free</a> <a href="#">Upgrade to Business</a>

PRUEBAS GRATIS — Prueba cualquier actualización para 14 días. Gratis! ✕

En la siguiente pantalla, te pedirá que configures los datos del blog.

- Título, es el nombre del blog
- Slogan, una frase descriptiva, característica, pegajosa. Algo que identifique el objetivo y que a la vez sea atractivo. Si no se te ocurre nada, déjalo en blanco, después podrás llenarlo.
- Idioma el idioma que utilizarás en las publicaciones

PASO 1

## Configurar tu blog

Título del blog

Tutorial de Redes Sociales

Eslogan (opcional)

Enredándonos en las redes

*En pocas palabras, explica de qué trata tu blog.*

Idioma

es - Español ▼

[Paso siguiente →](#)

En la parte final del formulario te pregunta cada cuánto piensas publicar. Wordpress te envía un correo para que no te olvides de hacerlo. Si no quieres recibir estas notificaciones, escoge *Sin metas*.

Meta de Publicación        Una vez a la semana        Una vez al mes        Sin metas

*¿Con qué frecuencia te gustaría escribir? Nosotros te ayudaremos a alcanzar tu objetivo con diversos recordatorios por correo electrónico.*

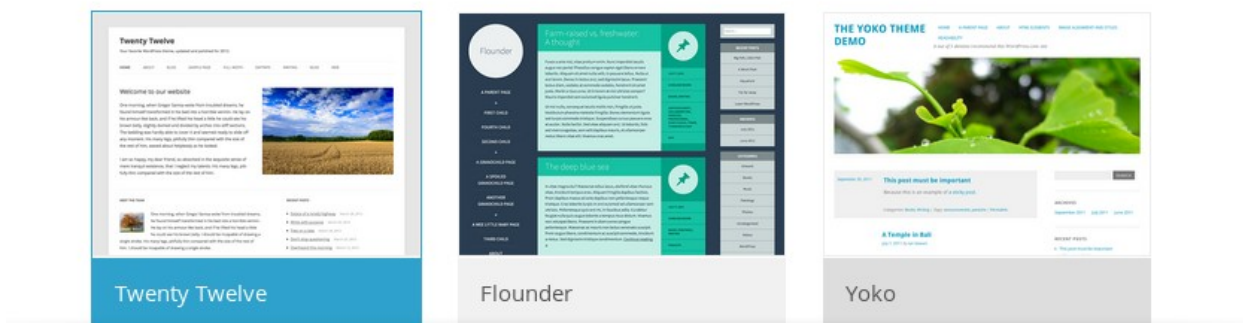
[Paso siguiente →](#)

Una vez llenos los campos, haz clic en *Paso Siguiente*. Te aparecerá una lista de plantillas de las que puedes escoger el diseño que más te guste. No solo te fijas en los colores, algunos de esos se puede cambiar, lo más importante cómo está construido, el diseño. Escoge uno que te ayude a privilegiar los temas que vas a abordar y los recursos que vas a compartir. El diseño también se puede cambiar.

## PASO 2

### Escoge un tema

Haz clic en una miniatura para elegir un tema para tu blog. No tienes que meditarlo, siempre podrás cambiarlo por uno diferente.



[← Volver al paso anterior](#)    [Paso siguiente →](#)

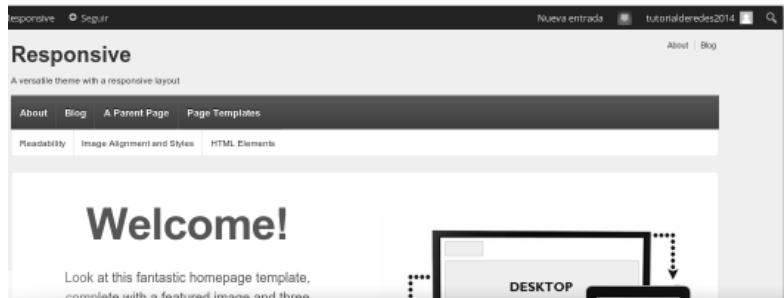
Una vez escogido, haces clic en *Paso siguiente*.

Wordpress te preguntará si quieres personalizarlo. Es decir, adaptarlo a tus necesidades.

PASO 3

## Personalizar Responsive

¡Has seleccionado el tema Responsive! Ahora puedes personalizarlo para que luzca como realmente te gustaría. Si cambias de opinión y deseas escoger un tema diferente, usa el enlace siguiente "Volver al paso anterior".



¡Personalízalo!

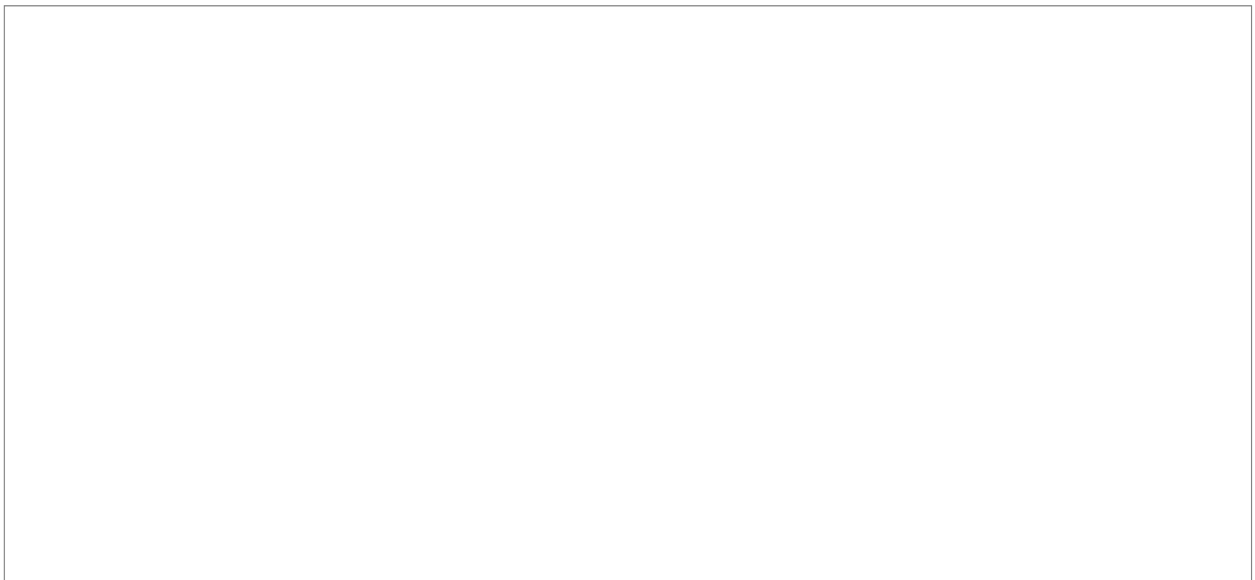
### Más sobre Responsive...

Tema completo con numerosos diseños de página, áreas de widgets, áreas de menú personalizadas, navegación breadcrumb, plantilla de página de inicio, iconos sociales y CSS sensible.

[← Volver al paso anterior](#)

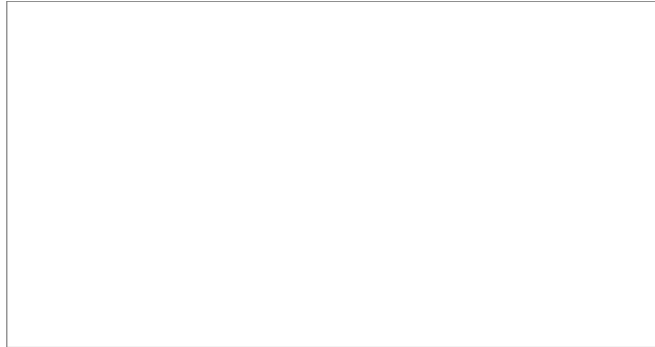
[Paso siguiente →](#)

Estas opciones van a ser diferentes de acuerdo a la plantilla que elegiste.



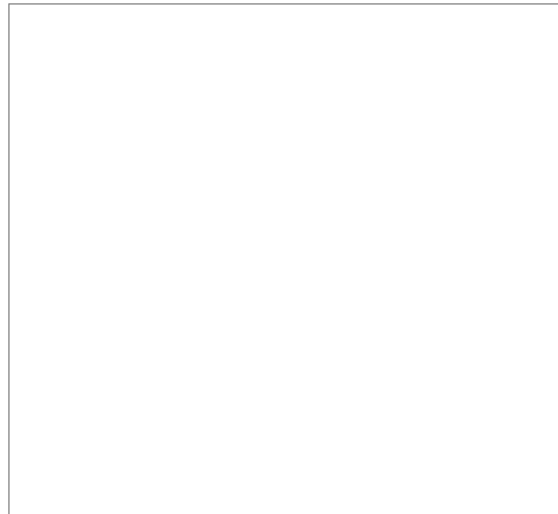
Como ves, en la parte derecha tienes una barra que dice:

- Colores: tienes la opción de cambiar el color de la cabecera que donde aparece el título y el color de fondo. Hay otras plantillas que te dan más opciones, pero puedes saber qué estás cambiando probando los colores.



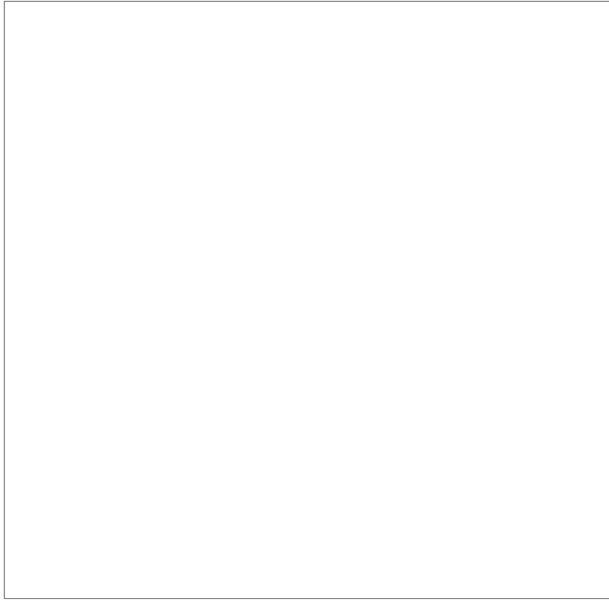
- BG Image

Si quieres poner una imagen de fondo del blog, aquí puedes subirla. Sólo haz clic en Sin imagen y te aparecerán las opciones del recuadro blanco. Haces clic en Elegir archivo y puedes seleccionar la foto.



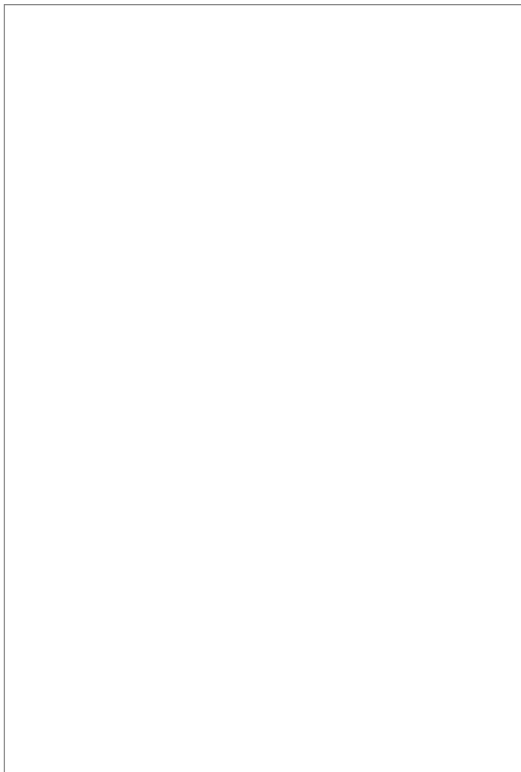
- Título

Aquí modificará el título del blog y el slogan que ya mencionamos antes. Como puedes ver son opciones que puedes modificar en cualquier momento. Lo recomendable es no hacerlo de forma constante, puedes confundir a tu audiencia.



#### - Opciones de Tema

Esto dependerá mucho de la plantilla que elijas. Los términos están en inglés, si no entiendes alguno puedes escribirnos, usar el [Traductor de Google](#) o irlos modificando para saber qué significan.



#### - Enable Breadcrumbs

Si quieres habilitar la navegación.

#### Blog Post Excerpts

Si vas a incorporar un resumen de cada uno de los post que hagas, puedes habilitar este casillero. Así se verá un resumen del post en un inicio y no todo el texto.

#### Homepage Call to Action

Para incorporar *Leer más* en las publicaciones.

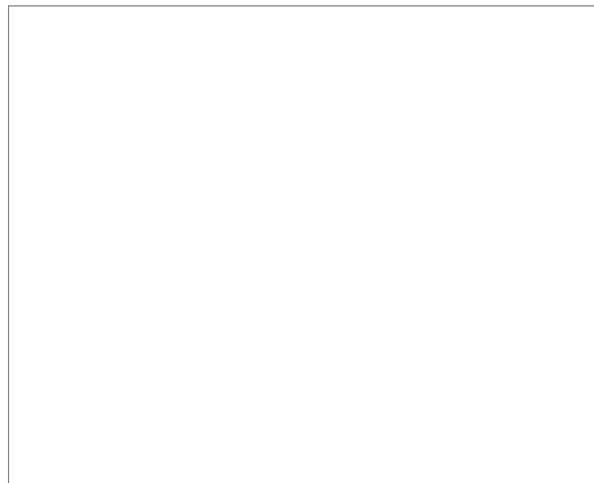
- *Social Links*

Aquí puedes incorporar todas las redes sociales que tengas.



- *Cabecera*

Antes cambiamos el fondo del blog, con esta opción puedes asignar una foto como fondo en título del blog.



Cuando ya modificaste toda la apariencia de tu blog, puedes hacer clic en *Guardar*. Si no te gustó la apariencia o la plantilla que elegiste, puedes cambiarlo después desde el administrador.

Ahora te preguntará si quieres conectar tus redes sociales a tu blog. Así apenas publiques algo, tus seguidores lo verán.



PASO 4

## Compartir tus entradas en el blog con familia, amigos o seguidores

Conecta tus cuentas de modo que cuando realices una entrada se comparta automáticamente en Facebook o Twitter. Las entradas compartidas tienen un 50% más de me gustas, comentarios y visitas.

Selecciona una cuenta con la que conectarse:



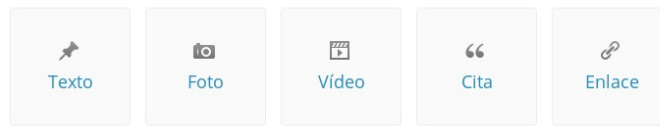
[← Volver al paso anterior](#) [Paso siguiente →](#)

Luego te preguntará si quieres crear ya una publicación en tu blog, si no quieres dale clic en *Paso siguiente*.

PASO 5

## Crear tu primera entrada

Vamos a crear la primera entrada de tu blog. ¿Qué te gustaría publicar?



[← Volver al paso anterior](#) [Paso siguiente →](#)

Y listo, ya creaste tu blog. Te aparecerá una página en donde te dice Mis blogs. Puedes tener uno o varios. También tienes un lápiz al lado del nombre de tu blog que dice *Añadir entrada nueva* para añadir una nueva publicación.

 Una captura de pantalla de la interfaz de usuario de WordPress. El título principal es "Mis blogs". A la izquierda hay un texto explicativo y un botón "Crear otro blog". En el centro se muestra un resumen del blog "Tutorial de Redes Sociales" con un icono de WordPress y un botón "Añadir entrada nueva". Debajo hay una barra de navegación con enlaces como "Escritorio", "Entradas", "Páginas", "Estadísticas", "Compartir", "Cambiar Tema", "Personalizar" y un botón "Mejorar". En la parte inferior hay una barra de categorías con enlaces como "Empieza con Premium", "Características", "Tienda", "Ayuda", "Foros", "Nuestra historia", "Privacidad" y "DESDE NUESTROS BLOGS".

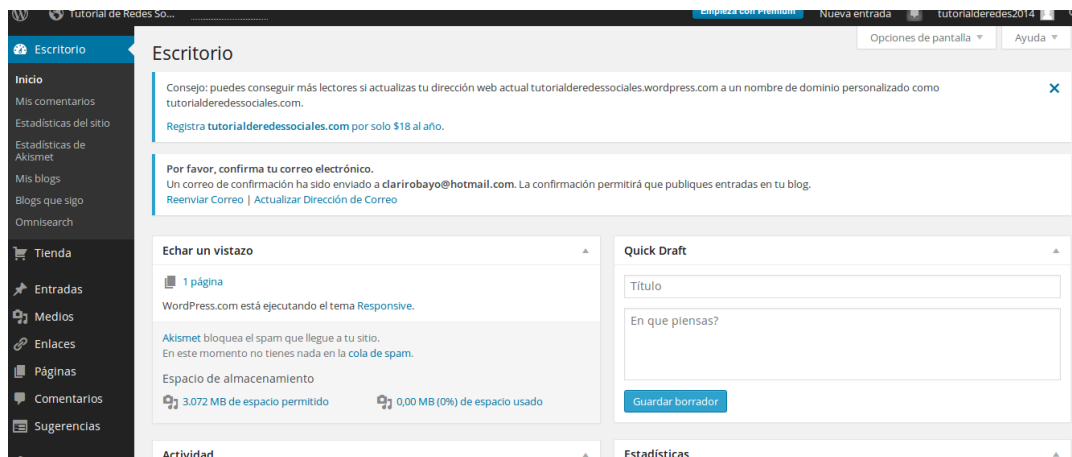
Si ves bajo el nombre de tu blog tienes varias opciones.



- *Escritorio*, allí tienes todas las opciones de administración
- Entradas, aparecerán todas las entradas que has hecho
- Páginas, no es lo mismo páginas que entradas. Las entradas son post que haces y luego, con el paso del tiempo, desaparecen del inicio del blog, no se pierden pero ya no están a la vista. Las páginas son más estáticas, pueden ser configuradas para aparecer en un lugar donde estén siempre visibles. Son útiles para información como ¿Quiénes somos?
- Estadísticas, son las visitas de tu blog.
- Compartir, aquí puedes promocionar el blog en tus redes sociales, o puedes vincularlas para que cada vez que hagas una nueva publicación aparezca automáticamente.
- Cambiar de Tema, Aquí puedes escoger otra plantilla para tu sitio
- Personalizar, si quieres modificar algo de la plantilla de tu sitio.
- Mejorar, por si quieres comprar un dominio, o si ya tienes uno y quieres añadirlo.

## **Editor**

En general para cualquier modificación es mejor entrar al Escritorio. Allí tendrás todas las opciones en una barra lateral izquierda.



Te podríamos explicar para que sirve cada opción, pero es mejor que las explores tú mismo. ¡La práctica hace al maestro! Y el día de la videoconferencia te esperamos con las dudas y los problemas que tuviste.