



La Universidad Autónoma de la Ciudad de México y Casa Talavera invitan

**25 mayo**  
(17 a 20 horas)  
El sentido cultural, social y político de las radios y medios libres en la actualidad.  
- Sede Centro Cultural Casa Talavera.  
- Ponentes: Animal Libres, Net  
- Red de Radio Libres, Multimedia  
- Actividad artística "Acción sonora" a cargo de ELEKTROPE.

**26 mayo**  
(17 a 20 horas)  
"Las nuevas tecnologías" o control de masas?  
- Sede Rancho Electrónico  
- Ponentes:  
Radio Bocina la Warrior  
- Armando Gomez - Laboratorio Popular de Medios Libres - Geradina Lázaro  
- Red de Comunicadoras/es Boca de Polen.

**27 mayo**  
(12 a 15 horas)  
"Hacia la construcción de soluciones locales, conexiones globales"  
Transmisión en vivo desde Plaza Aguilita, enlazándose por internet la Red de radio Bocinas de la CDM, EVA-Radio libre de Madrid y radios libres de Latinoamérica.

**Reflexión hacia la acción 17**  
Encuentro Intergaláctico de Radios y Medios Libres  
Entrada libre

CC Casa Talavera: Talavera 20, Centro Histórico, Centro, 06000 Ciudad de México, CDMX  
Rancho Electrónico: Lorenzo Boturini #61 Esquina Bolívar.  
Red de radio bocinas CDMX, EVA, Radio libre de Madrid y radios de latinoamerica

**Información a**  
[epa\\_producciones@yahoo.com.mx](mailto:epa_producciones@yahoo.com.mx)  
o a los telefonos 55429963 ex 139




# El sentido cultural, social y político de las radios y medios libres en la actualidad

## Defender el Derecho a la Comunicación en la era de Internet



Radios  Libres

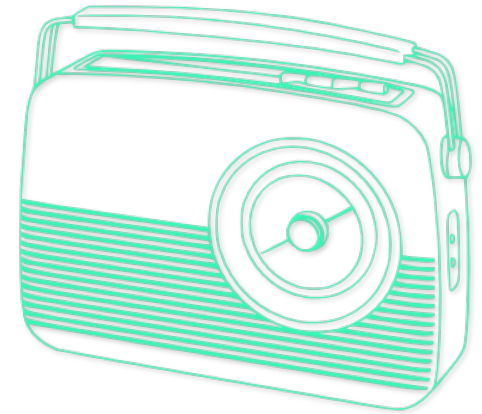
**¿En manos de quién han estado los  
Medios de Comunicación Social  
desde que se inventaron?**



**En promedio,  
en América Latina más del**

**80-90%**

**de los medios  
están en manos privadas**



**México: 461 TV / 94% propiedad de 2 compañías.**

**Las radios comunitarias han sido siempre el medio más cercano a las comunidades**

**25.000**

**Radios en América Latina**

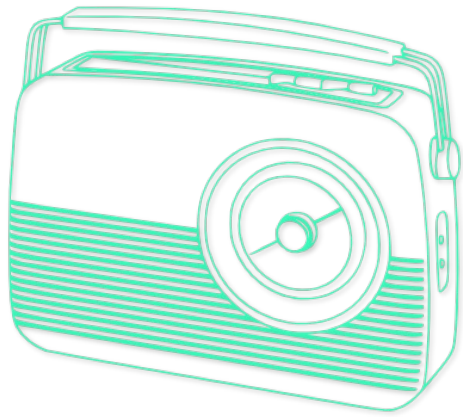
**10-20%** comunitarias

**Radios Mineras Bolivia  
Sutatenza en Colombia**

**Radio Favela, Brasil**

**Radio Venceremos, Salvador**

**Radio Huayacocotla, México**



**Uruguay y Argentina**

**Reserva 33%**

**Bolivia y Ecuador**

**33%-33%-34%**

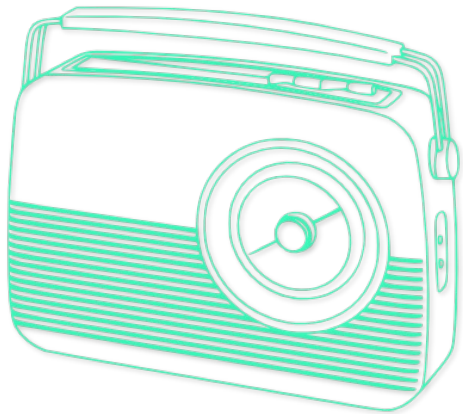
**Venezuela y Colombia**

**Favorecen acceso**

**Las radios comunitarias  
promovieron una distribución  
del espectro radioeléctrico  
más democrática**



**Las radios comunitarias  
en América Latina y Caribe  
han sido las precursoras  
de la democratización  
de la palabra.**



**“La radio ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo participativos. Sin duda es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales.”**

*Haciendo Olas: Historias de  
Comunicación Participativa para el Cambio Social*

*Alfonso Gumucio Dagron*





Todo esto lo hicimos con un espectro y una tecnología que nos privatizaron, a la que no nos dieron acceso...

¿Qué hubiéramos conseguido con una realidad diferente?



**Pero ahora tenemos otra “herramienta comunicacional muy extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales”**

**¿Cuál es?**



**Pero ahora tenemos otra “herramienta comunicacional muy extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales”**

## **TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**



# **TIC**

# TECNOLOGÍAS LIBRES INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



TLIC

¿Dejaremos en manos privadas las herramientas que manejan los contenidos, la información, la comunicación y los datos digitales principales valores de esta época?



**RADIO**TLIC

Enarbolar en la actualidad la bandera de la democratización de la palabra es levantarse y promover el uso de Tecnologías Libres de Información y Comunicación



**RADIO**TLIC



- No es una decisión técnica, sino política
- No es sólo usar Software Libre
- No es sencillo, requiere un esfuerzo, como hablar inclusivamente o no sembrar semillas transgénicas.



**RADIO**TLIC

¿Podemos trabajar contra los **Monopolios** como el de **Monsanto** ayudados por otros **Monopolios** igual de dañinos como el de **Microsoft** o **Mac**?

**"En una sociedad moderna, quien controla el software controla la comunicación social. Controla quién puede comunicarse con quién, cuándo y para decir qué"**

***Federico Heinz***

# El sentido cultural, social y político de las radios y medios libres en la actualidad

Defender el Derecho a la Comunicación en la era de Internet



[santiago@radioslibres.net](mailto:santiago@radioslibres.net) | [radioslibres.net](http://radioslibres.net)

