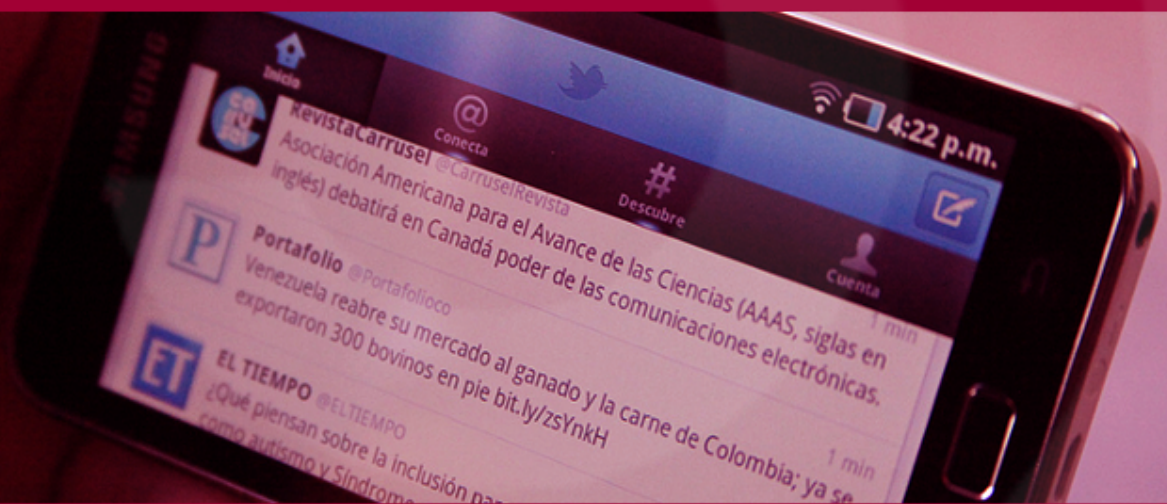


Un micrófono callejero llamado smartphone

Curso de periodismo móvil radiofónico



Curso virtual N° 7 / Enero 2015

Un micrófono callejero llamado smartphone

¡Bienvenidas y bienvenidos!

Después de los cursos sobre herramientas web publicados en 2014, ¿estás preparado, estás lista para empezar a practicar un periodismo radiofónico inclusivo, creativo y diferente?

Como siempre decimos, el buen periodismo no se hace desde una cabina de radio o en una mesa de redacción periodística. Se hace desde la calle. Es hora de ir tras la noticia, de hacer la radio junto a la audiencia, de renovar la forma de informar: *si esperas resultados diferentes no hagas siempre lo mismo*, decía Albert Einstein.

Hoy en día, el mejor aliado para ese trabajo periodístico de calle es el teléfono celular inteligente o *smartphones*. Estos teléfonos y los demás dispositivos móviles como las tablets, permiten grabar audio y video, fotografiar, reportar, publicar en redes sociales, actualizar nuestra web, incluso transmitir radio en línea. Así, quienes reportan ahora para una emisora, no sólo enviarán el audio de alguna entrevista, sino la complementarán con imágenes y otros recursos que también serán publicados en la página web. En este curso compartiremos algunos consejos y herramientas para aprovechar los dispositivos móviles al máximo. ¡Comenzamos!

Clara Elena Robayo Valencia
Radialistas.net

Imagen de la portada: https://www.flickr.com/photos/ministerio_tic/

Una producción de:



Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir bajo misma licencia 4.0





Imagen: <https://www.flickr.com/photos/intelfreepress/>

Capítulo 1 - Periodismo Móvil

El concepto de periodismo móvil no tiene ningún misterio. Gracias a la tecnología moderna tenemos un equipo portátil que nos permite hacer periodismo en todo tiempo y lugar.

En los tiempos analógicos, ibas a la zona donde estaba la noticia, recogías la información con tu grabadora de casetes, y regresabas a la emisora para editarlo y difundirlo. Las radios con más recursos disponían de una unidad móvil para transmisiones más largas, cubrir eventos y hasta conciertos.

¿Qué pasaba si un periodista o un corresponsal era testigo de un hecho noticioso? Su única posibilidad era correr a un teléfono fijo y llamar a la emisora para reportarlo.

Pero apareció el celular. Desde los años 90, los teléfonos móviles se popularizaron y, con ellos, podías hacer reportes en vivo y en directo desde cualquier lugar con cobertura. También tu audiencia podía llamar a tu celular y avisarte de un robo, un accidente o la presencia de una autoridad en su localidad.

Pocos años después, aparecieron los teléfonos inteligentes, los smartphones [1]. Estos teléfonos, conectados a Internet, resultaron un enorme avance para el ejercicio periodístico. La ventaja de los smartphones es su bajo costo, la buena calidad que ofrecen en las transmisiones y la cantidad de aplicaciones que permiten para mejorar tu trabajo periodístico.

Los teléfonos inteligentes se pueden conectar a Internet. Tener un smartphone sin conexión es igual que tener una unidad móvil sin antena. Tendremos que esperar a llegar a la emisora para difundir nuestro trabajo y perdemos la inmediatez, principal característica del periodismo móvil. En realidad, el periodismo móvil no es de ahora. Mucho antes de los smartphones, las emisoras participativas, por su facilidad de traslado de equipos y su inmediatez, transmitían desde la calle, desde las comunidades campesinas y los barrios. Mientras que los reporteros de televisión tenían que instalar complejos equipos de

iluminación y antenas para transmitir, los radialistas sólo necesitaban una sencilla unidad móvil.



En este curso no vamos a desarrollar los criterios y pautas del buen periodismo. En Radialistas encontrarás amplia información sobre esto. La novedad es este aparato llamado smartphone que te permitirá hacer ese mismo trabajo periodístico con mayor agilidad, inmediatez, y un carácter multimedial.

La mayor novedad es la democratización de la comunicación. Antes, la audiencia, si quería informar de algo, tenía que esperar la visita de los micrófonos o las cámaras de los profesionales. O, en el mejor de los casos, llamar a la emisora para que ésta sacara al aire su voz y su denuncia. Con los smartphones todas y todos podemos ser periodistas. Todas y todos podemos ejercer en plenitud el derecho a la libre expresión que incluye no solamente recibir información sino informar a través de todos los medios de comunicación.

#Yosoyperiodista

Aunque moleste mucho esta afirmación, el smarthphone en combinación con el Internet permite que cualquier persona ejerza su derecho a la comunicación, con título o sin él.

El smarthphone permite que nuevos temas, antes silenciados, se vuelvan tendencia alrededor del mundo. Cualquiera puede opinar e informar sobre ellos. ¿Recuerdas a Eric Garner, aquel chico afroamericano de New York? La policía estadounidense lo mató mientras lo arrestaba. Un ciudadano **grabó esta escena con su smartphone**, en audio y video, y la subió al Internet. Sus últimas palabras fueron no puedo respirar (I can't breathe).

La muerte de Eric suscitó denuncias en las redes sociales. Y las denuncias se transformaron en marchas de protesta. Los grandes medios se vieron forzados a comentar la situación. A hablar sobre el racismo, la discriminación y la violencia policial desde otra mirada.

Un nuevo periodismo ha nacido, el periodismo móvil. Un periodismo ciudadano, al alcance de cualquiera.

TAREA 1

¿Cómo realizas las transmisiones en vivo en tu radio? ¿Qué equipos usas? Comparte tus respuestas en la sección de opiniones al final de esta introducción.

[1] Un smartphone es cualquier teléfono con conectividad a Internet mediante datos o acceso a WI-FI.



Imagen: <https://www.flickr.com/photos/jasonahowie/>

Capítulo 2 - Tu smartphone

¿Qué teléfono es el más recomendable para coberturas móviles en radio?

Si estás pensando comprar uno, elige un dispositivo que:

- Tenga una memoria interna de 4 gigas en adelante. Hay dispositivos que tienen muy poca memoria y llega un punto en el que no podrás instalarle aplicaciones. Es conveniente que también cuente con un slot para insertar una memoria externa que aumenta la capacidad.
- La memoria RAM debe ser de 1 giga en adelante. De lo contrario, el rendimiento del teléfono puede ser reducido, sobre todo para trabajar con audio y transmisiones en vivo.
- Tenga una buena cámara de 3 o 5 megapíxeles en adelante.
- Tenga un buen sistema táctil. Esto parece obvio, pero muchos dispositivos táctiles son difíciles de manejar. Tienes que aplastar durante horas la pantalla para que detecte lo que quieres hacer.
- Tenga las teclas apropiadas. Muchas personas se quejan de que no ven o sus dedos son muy grandes para teclas tan pequeñas. Revisa que puedas utilizar adecuadamente las teclas antes de comprarlo. Eso depende también del tamaño de la pantalla. Menos de 4 pulgadas no es conveniente para el trabajo periodístico.
- Venga con un sistema operativo libre. Aunque Android es uno de los más utilizados y muy funcionales, no es 100% libre. FireFox OS es un sistema operativo para móviles que confiamos siga creciendo y para el que pronto existan más aplicaciones y así se masifique su uso.
- Posea conectividad. Muchas veces, pedimos que nos traigan un teléfono de otro país (Estados Unidos o Europa). Aunque la mayoría son compatibles para casi todas las bandas usadas en América Latina es mejor que te asegures. Ya todos los smartphones traen opción de conectarse a Wi-Fi, pero no está mal confirmar que el teléfono que quieres lo tiene.

2.1 No me dura la batería

Es el mayor problema al que nos enfrentamos con estos equipos. Vamos a una cobertura y a la mitad de la rueda de prensa vemos que el teléfono comienza a pitar avisándonos que estamos al 5% de batería. No tenemos ningún enchufe cerca y nuestra audiencia se pierde la mitad de la declaración del alcalde.

Es muy difícil calcular la duración de una batería porque depende mucho del uso que hagamos del teléfono, pero incluso con las aplicaciones mínimas pocas veces durará más de un día y medio. Veamos algunos consejos para ahorrar.

- Si estás utilizando Internet por el plan de datos no tengas encendido la opción del Wifi y viceversa.
- Revisa que no estén activos el GPS o Bluetooth. Sólo enciéndelos cuando los necesites.
- Utiliza la opción Ahorro de energía que está en ajustes o configuración del dispositivo. El brillo de la pantalla también consume. Evita tenerlo muy fuerte.
- Es conveniente llevar siempre contigo el cargador y no estaría de más comprar una batería de repuesto.
- Hay aplicaciones que se quedan abiertas en segundo plano aunque pensamos que las hemos cerrado. Eso también consume batería y memoria del teléfono. Es mejor cerrarlas. ¿Cómo? Algunas versiones Android muestran este botón:

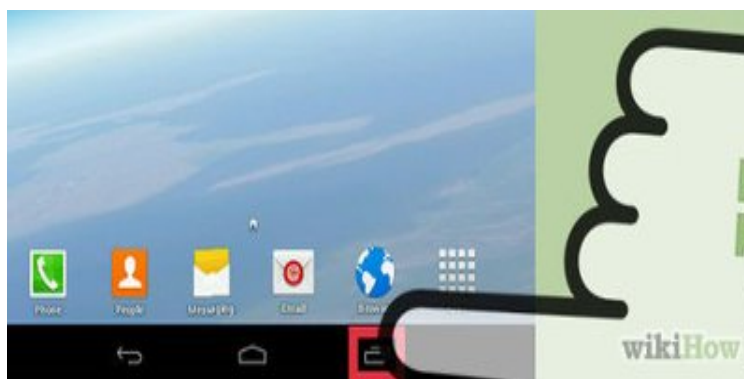


Imagen de es.wikihow.com

Mantén pulsado el botón central y activas la función de listar las aplicaciones abiertas en segundo plano.

Computadora portátil, audífonos, grabadora, cámara, micrófono, trípodes, micrófono y todo tipo de cargadores. Hay que añadirle a esta imagen varias memorias flash. ¿Conocías los estuches- cargadores? Cuando tu batería está casi descargada, aplastas un botón en tu estuche y éste carga la batería. Consulta si hay uno para tu modelo de teléfono.



Imagen de: **OLX**

TAREA 2

Cuéntanos en la sección de opiniones de este capítulo: ¿qué equipo tienes, cómo lo usas en las coberturas radiales y qué otras recomendaciones das?



Imagen: <https://www.flickr.com/photos/electronicfrontierfoundation/>

Capítulo 3 - Seguridad ante todo

Los dos grandes sistemas operativos de telefonía celular que controlan el mercado de smartphones son Android de Google y iPhone de MAC. Ambos sistemas puede rastrear tu posición y acceder a la información de tu teléfono. Como periodistas es conveniente evitar muchas veces este control.

Por eso, van algunos consejos:

- Evita tener tu cuenta de correo electrónico principal vinculada. En el caso de que extravíes tu teléfono pueden acceder a tu información personal. Si necesitas revisar tu correo, hazlo desde el navegador del teléfono y abre una cuenta de correo gmail específica.
- Trata de tener desactivado el GPS si no lo estás usando para ubicarte. Aparte de consumir tu batería, algunas aplicaciones acceden a tu ubicación y pueden publicarla. Entra en Ajustes de ubicación de tu teléfono desde los Ajustes generales. Revisa que todo esté desactivado:

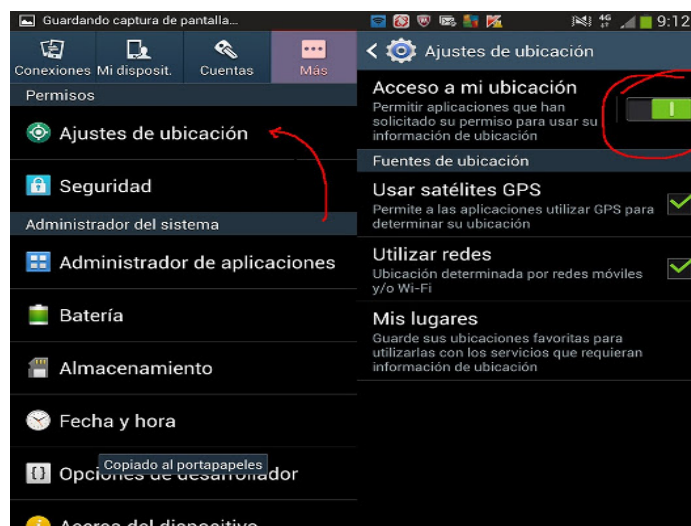


Imagen de: tu-ayuda-android.blogspot.com

- Cifra tu dispositivo y coloca una contraseña al teléfono:

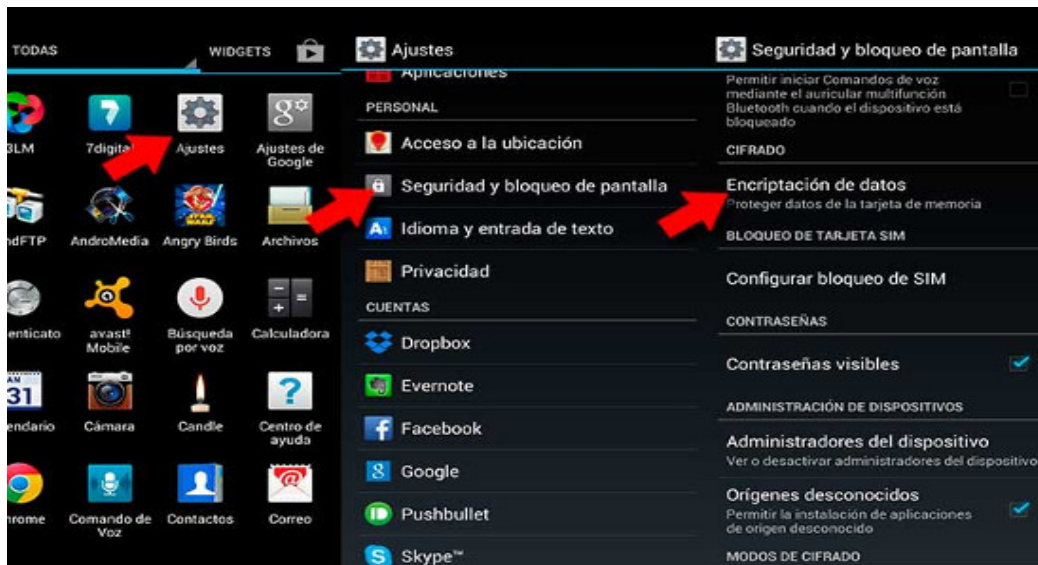


Imagen de: <http://www.downloadsource.es/>

- Cifra tus aplicaciones. Al momento de cifrar tu dispositivo, te pedirá la contraseña cada vez que prenda o se bloquee. También puedes especificar que para abrir ciertas aplicaciones como el correo, tu libreta de contactos, tus fotos, te pida otra contraseña. ¿Cómo? Hay una aplicación denominada **AppLock** que permite especificar que aplicación no se puede abrir sin introducir esa nueva contraseña.
- Cifra tus comunicaciones. Sólo hay dos aplicaciones móviles que te ofrecen chats seguros con mensajes que se autodestruyen. La mejor es **Telegram**. Es una aplicación libre, gratuita y segura. Puedes chatear secretamente con tus amigos y establecer que después de un tiempo se autodestruyan los mensajes. **Line** también te ofrece esta opción, pero no es libre.
- ¿Y si me roban mi dispositivo? Ten en cuenta que tu teléfono se puede: dañar, perder o te lo pueden robar. Así que no tengas información únicamente almacenada en tu smartphone. Respáldala.

TAREA 3

HacksturLab <http://hacksturias.net> ha publicado recientemente una **Guía Básica de Privacidad, Anonimato y Autodefensa Digital Para NovatXs con Smartphones** donde puedes aprender y practicar muchas otras medidas necesarias para estar protegido. Te recomendamos su lectura como tarea de este capítulo.



Imagen: <https://www.flickr.com/photos/esthervargasc/>

Capítulo 4 - Aplicaciones para el celular

Una vez que has aprendido a optimizar tu smartphone, te ofrecemos un listado de aplicaciones que facilitarán tu trabajo de periodismo móvil.

4.1 Aplicaciones sociales

Si revisamos en la tienda de Google Play nos daremos cuenta que son las más populares. En los primeros lugares de descargas están:

- Messenger de Facebook
- Whatsapp
- Facebook

¿Cómo aprovechar estas aplicaciones?

Crema grupos virtuales para intercambiar información con tu audiencia. Whatsapp y los servicios de mensajería te permiten crear grupos.

Informa a través de Facebook. Utiliza en ocasiones memes y videos para hacer más atractivo tu contenido.

Otras aplicaciones de mensajería instantánea social son:

• **Telegram**

Una aplicación libre, gratuita y segura. Similar a Whatsapp y Line.

• **Line**

Te permite chatear con tus amigos y también hacer llamadas.

¿Me uno a todas las redes sociales nuevas?

Una de los errores más comunes es querer estar en todo. Sabemos que si no tenemos gente para mantenerlas, nuestras cuentas y redes no tendrán contenido y acabarán inactivas. Sí debes estar pendiente de novedades y nuevas aplicaciones que aparezcan y revisar cómo otros medios las aprovechan.

4.2 Audio

Estas quizás son las más importantes para los radialistas:

- **Grabadora de voz avanzada**

Graba con una excelente calidad y compartirla por diferentes espacios. Sólo graba en formato MP3.

- **Voz en Texto**

Si prefieres hablar en lugar de escribir, esta aplicación es muy útil. Te permite transcribir todo lo que le dices.

- **Talk**

Texto a voz. Seleccionas un texto y te lo lee.

- **Evernote**

Aparte de tomar notas escritas, te permite tomar notas en voz y transformarlas a texto.

- **Grabadoras de llamada**

Para grabar llamadas tienes aplicaciones. Algunas son de pago. Tienes que activar el altavoz para que funcionen:

- **Call Recorder**
- **Registrador vRecorder**
- **Grabadora de llamadas Pro**
- **RMC: Android Call Recorder**

4.3 Video social

Aparte de la conocida app de Youtube para ver videos que viene ya instalado en Android, una que gana fuerza entre los medios y en las redes sociales cada día es Vine. Vendría a ser como un Twitter en video. De hecho fue creada por esa empresa. Los tuits no pueden superar los 140 caracteres y los videos de Vine los 6 segundos.

Aquí tienes un manual para aprender a usarlo y te mostramos este ejemplo que grabamos en Radialistas: <https://vine.co/v/OjTY5Zqzzvw>

A partir del éxito de Vine, otras apps similares aparecen:

- **Wopp** Esta aplicación está en español, a diferencia de Vine y su contenido. Además, incorpora la opción de comentar con videos y dura 21 segundos.
- **Cinemagram** Ofrece más opciones que Vine. Permite trabajar las imágenes grabadas, importar otros videos y añadir efectos. Graba máximo cuatro segundos.
- **Viddy** ofrece las mismas alternativas que Cinemagram, su diferencia es que permite grabar

30 segundos.

Revisa más aplicaciones de este tipo aquí: <https://ijnet.org/>

TAREA 4

¿Te animas a probar el Vine? Instala la app, haz un video corto y original y compártelo con nosotros.

Consejos para realizar videos con el celular

Muchos radialistas no hemos estudiado ni sabemos cómo producir videos. La mejor forma de aprender es instalar programas y aplicaciones y practicar. Pero con los videos es importante tener algunas cosas en cuenta:

- *Al igual que el audio necesita un guión de cómo vas estructurarlo y qué vas a decir, los videos también. Elige un mensaje corto. Recuerda los comerciales de televisión y las cuñas de tu radio. Tienen una sola idea.*
- *Revisa las composiciones de las imágenes y la iluminación, no vayas a estar grabando en contraluz o muy oscuro. Varía las tomas y los ángulos.*
- *Si no tienes trípode o tienes que estar en movimiento, quien lleve la cámara deberá tener un pulso de cirujano. Si no, las imágenes no tendrán estabilidad y saldrán movidas. Trata de no cambiar muy rápido entre una toma y otra. Es igual que la edición, los cambios son suaves, el espectador no se debe dar cuenta cuándo cambiaste de toma.*
- *El sonido es fundamental. Recuerda que estás grabando con un smarthphone. Puedes acercar tu boca al micrófono y protegerte con la mano para evitar que se filtre algún ruido exterior. Es mucho mejor buscar un micrófono externo para las grabaciones.*

4.4 Editores

• WavePad Audio Editor Free

Un editor de audio que te permite recortar y hacer algunos ajustes.

• Video Editor

Editor de video básico.

• Photo Editor by Aviary

Te permite modificar y arreglar tus fotografías, aunque funciones como marcos y pegatinas tienen un costo extra.

Recuerda que lo recomendable es editar tanto video como audio en tu computadora.

4.5 Fotografía

- **Pixlr**

Es un sencillo y rápido editor de fotos con apps para celular. Con la versión express puede recortar una foto o bajar su tamaño en 3 clics.

- **Photo Grid**

Te permite crear collage de fotos e incluir filtros. Además, utilizar fotos de tus diferentes redes.

- **Snapseed**

Acá tienes más opciones de configurar los filtros que le agregas a una foto y editarla mejor.

- **Flickr**

Aparte de permitirte compartir y almacenar tu foto, también puedes agregarle algunos filtros.

- **Instagram**

Una de las más famosas redes sociales de intercambio de fotos. Utilízala para compartir fotografías impactantes y conseguir más audiencia.

4.6 Manejador de contenidos para tu blog

- **Wordpress**

Preferible usarlo en una tablet. Te será más fácil visualizar.

4.7 Almacenamiento en la nube

- **Goblin Refuge MediaGoblin**

Es un servicio federado, libre y seguro para guardar contenido multimedia. Aunque no tiene de momento app se puede acceder a él desde el teléfono sin problema.

- **Dropbox**

Te permite almacenar y compartir tus archivos.

- **Drive**

Es similar a Dropbox y es de Google.

4.8 Transmisión en línea

- **Bambuser**

Haz streaming de tus eventos favoritos y compártelos en tus redes.

- **Skype**

Aunque es una herramienta pensada para llamadas VoIP nos sirve también para transmisiones en vivo.

4.9 Diccionario

• RAE

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española también tiene su app, útil para sacarte de dudas.

• Spanish-English offline dict

Diccionario inglés – español.

También puedes revisar estos artículos con más aplicaciones producidas por **ClasesDePeriodismo.com**:

- **Conoce las herramientas básicas para un periodista móvil**
- **10 herramientas para periodistas que trabajan con Android**
- **#PeriodismoMóvil: Aplicaciones de audio**
- **10 apps básicas para tu tableta con Android**

¿Quieres hacer tu propia aplicación?

En otro curso te enseñamos cómo tener una aplicación para tu radio o cómo hacer para que te escuchen desde un teléfono móvil. Puedes revisarlo **aquí**.

Hay algunos medios de comunicación que crean su propia app para compartir contenido y llegar a una audiencia diferente. Si estás pensando en construir una aplicación para que tu audiencia consuma contenido desde su teléfono debes considerar:

- Tendrás que producir contenido diferente al que compartes en tu Web o en la radio. Es otra audiencia que busca contenido instantáneo, corto, concreto y diferente, además pensado para leerse en el móvil. ¿Que puedes ofrecer que no encuentres en otra app o Twitter o Facebook?
- Algo que funciona son las aplicaciones temporales, por ejemplo en época electoral de un país. Telesur suele crear una app para que la gente sepa cómo evolucionan los resultados. Incluye videos, audios, textos de entrevistas y datos.
- Para crear una buena app hay que dedicar tiempo y dinero. Si no lo tienes, quizás sea mejor aprovechar los espacios que ya están consolidados y participar de ellos.



Imagen: <https://www.flickr.com/photos/ourcage/>

Capítulo 5 - Periodismo móvil, algunos "tips"

Buenas prácticas para mejorar el periodismo móvil y errores a evitar en las coberturas.

5.1 Cómo mejorar nuestro periodismo móvil

- Trabaja formatos creativos y cortos.
- Pon fotos atractivas con mensajes. Si alguna frase de una manifestación que cubriste te gusta, la puedes fusionar con una foto.
- Crea videos cortos, como grafitis visuales. Revisa **este video** de las declaraciones de Calle 13 sobre la desaparición de los 43 estudiantes mexicanos.
- Piensa en temas internacionales no locales, para que se puedan masificar.
- Verifica que tus sitios sean accesibles desde un smartphone. Algunas tablets, por ejemplo, no tienen instalado Flash player. Si tu sitio utiliza este tipo de complementos, piensa en alternativas. Por ejemplo, permite que descarguen el material.
- Si envías correos masivos, verifica que todas las aplicaciones de correo abran correctamente tu mensaje.
- Verifica qué nuevas aplicaciones tienes para smartphones y revisa como otros medios las aprovechan.
- Si alguien de otro país llega a tu contenido debe entenderlo. Las redes sociales acortan las distancias.
- Aunque es importante la verificación, la instantaneidad es una de las características más apreciadas por la audiencia.
- Si logras una combinación de texto con imagen y sonido en la mayoría de tus mensajes, atraerás a más audiencia.
- No tengas miedo de recomendar enlaces y contenidos atractivo. Otro sitio puede explicar las cosas mejor que tú.
- Involucra a tu audiencia en la forma que escribes. Dirígete a ella.
- Comparte material que perdure en el tiempo.

5.2 Buenas prácticas del periodista y la periodista móvil

- Estar pendiente de lo que dice tu audiencia y la gente por las redes sociales.
- Ir más allá del hecho y enviar información novedosa y contextualizada.
- Capacitarse. Estar siempre al tanto de las últimas novedades tecnológicas.
- Tener iniciativa y generar nuevas ideas para producir informaciones diferentes a las que se encuentran en las redes.
- Agradecer a tu audiencia las fotos, comentarios, correcciones y contribuciones que haga a lo que publicas.

5.3 Errores más comunes del periodista y la periodista móvil

- Olvidarse el cargador del celular y otros equipos o tenerlos descargados.
- No tener saldo, paquete de datos o acceso a una red Wifi.
- ¿Vas a utilizar alguna app? Prepárala y que no se te olviden las contraseñas.
- No verificar que la grabadora esté grabando.
- Acércate a las personas. Toma fotos, audios, videos en primeros planos. Deja de lado la timidez.
- No confirmar una noticia y enviarla como primicia.
- No prepararse. No tener una hoja de datos.

Ejemplo para crear tu Hoja de datos

Antes de asistir a cualquier evento, conferencia, marcha o suceso importante debes saber:

- ¿Quiénes son los que están involucrados?
- ¿Qué han dicho?
- ¿De qué es el evento? (Eventos relacionados, contexto, fotos, documentos complementarios que te ayuden a comprender el evento)
- Páginas Web personales o de las organizaciones participantes
- Perfiles de esas organizaciones en las redes sociales

Los buscadores web pueden ser de gran ayuda para estas tareas. Revisa **este capítulo** del Curso de Herramientas web dónde explicamos cómo realizar búsquedas eficaces.

Aprende más:

Revisa sitios de tecnología y de periodismo como **Clases de Periodismo, Centro Knight, Diario Turing, Fayerwayer**, entre otros.

Chequea las redes sociales de medios grandes e internacionales. Eso te ayudará a ver qué aplicaciones y herramientas están utilizando.

Sigue a periodistas reconocidos en redes sociales.

Revisa estas bibliotecas y publicaciones digitales:

- **Biblioteca Digital de Clases de Periodismo**
- **Biblioteca Blog del Medio**
- **20 e-books indispensables sobre las redes sociales**
- **Manual de Estilo, Martín Caparros**
- **Biblioteca Radios Libres**

TAREA 5

¿Qué otras recomendaciones sumas a la lista? ¿Te atreves a contarnos algo gracioso que te haya ocurrido en una cobertura por no hacer cumplir con estos manuales de “buenas prácticas”?



Imagen: <https://www.flickr.com/photos/jasonahowie/>

Capítulo 6 - Coberturas móviles

Contar con un teléfono conectado a internet hace que una cobertura informativa tradicional se convierta en una experiencia multimedia completa.

La emisora te envía a cubrir la manifestación de los sindicalistas contra la nueva reforma laboral. Llegas, te llaman por una aplicación de telefonía IP y aprovechas para sacar al aire algunas entrevistas con los sindicalistas y participantes de la marcha. Todo lo grabas para luego producir un reportaje. Retoman la conexión desde el estudio donde tienen al ministro de trabajo para entrevistarlo sobre la polémica ley. Tú continúas cubriendo la marcha y la publicas en la web y en las Redes Sociales. Invitas a que otras personas que están participando en la marcha envíen sus propias fotos. Haces cortos videos con más opiniones que vas subiendo al canal en Vimeo y Youtube de la emisora. Mientras, grabas sonidos ambientales para el posterior reportaje. Muchas de las frases creativas de las pancartas de los manifestantes son tuiteadas y fotografiadas. En las Redes Sociales, desde la emisora, se pide que la gente pregunte al ministro. Regresas a la emisora y preparas el reportaje para el noticiero que estará también publicado en texto en la web, junto a videos y fotos de la marcha y del ministro en la emisora y los tuits más significativos del día. Con más calma, puedes preparar un especial para la web con una línea del tiempo, un mapa del lugar por donde pasó la manifestación o una infografía donde se destaquen los puntos en conflicto de la Ley.

Algunas recomendaciones:

- Para eventos especiales como marchas, eventos, aniversarios y protestas, se utiliza un #Hashtag. Son palabras clave con el signo numeral. Por ejemplo, tras la desaparición de los 43 estudiantes normalistas, en Twitter y Facebook puedes encontrar información sobre el tema con la palabra #Ayotzinapa. Si en vez de ese tú usas #EstudiantesMéxico poca gente que busque información al respecto encontrará tus informaciones porque el Hashtag que se impuso y uso fue el otro. Mantente pendiente de los #Hashtag globales.
- Si quieres hacer transmisión en vivo continua en vez de reportes puntuales asegúrate que tienes un plan de datos de suficiente capacidad y que la batería del celular vaya a aguantar. Si no, reporta y recomienda la transmisión en vivo de alguna radio amiga.
- Reporta las novedades en el Twitter oficial de la radio.

- Prioriza el Twitter y no el Facebook para coberturas en vivo.
- Monitorea constantemente qué se está diciendo en las redes sociales sobre la marcha. ¿Qué dicen las autoridades? ¿Qué dicen los otros medios? Usa el retuit y responde a quien inicie una conversación.
- Toma toda la cantidad de insumos que puedas: fotos, videos, audios, datos y declaraciones. Marcha.
- Comparte no sólo lo que tú estás diciendo. Utiliza recursos de otras personas y cítalas. Olvídate del protagonismo y crea coberturas colectivas.
- No digas lo que alguien ya dijo. Hay que estar siempre muy alerta y llegar a reportar novedades que nadie más vio.
- Comparte datos históricos. ¿Ya había pasado una marcha así en algún otro lugar? ¿Hace cuánto tiempo ocurrió? Es muy probable que por la premura y el ajetreo de los acontecimientos se nos olvide informar lo más obvio: ¿Cuáles son las causas de la manifestación? ¿Quiénes son los manifestantes? Busca si tienen declaraciones o cartas dirigidas a autoridades. Entrevista a líderes u organizadoras de la manifestación.
- Si vas a grabar videos con tu teléfono, chequea el sonido y la estabilidad de la imagen.

TAREA 6

Las radios comunitarias siempre han contado con reporteros que participan en sus informavivos y programaciones. Hoy, esos reporteros también cuentan con teléfonos celulares inteligentes y pueden ser parte activa de las coberturas informativas no sólo con audios sino con sus propios videos, fotos y redes. Incluso las denuncias ciudadanas que antes sólo sacábamos al aire en audio hoy se pueden complementar en la web con videos de los denunciantes.

Revisa este artículo: **Tu cámara del móvil, ese instrumento de contrapoder.**

Comenta en las opiniones: ¿crees que tu teléfono es tan poderoso?

Cualquier duda o consulta puedes escribir a la tutora del curso clara@radialistas.net o a contacto@radialistas.net

Una producción de:



Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir bajo misma licencia 4.0

